

El Proceso de Descubrimiento Emprendedor en Castilla y León

Mesa 6: Turismo y Patrimonio Cultural



EL EVENTO COMENZARÁ EN UNOS INSTANTES

Para facilitar el desarrollo del mismo, rogamos que:

- Mantenga, por favor, el micrófono cerrado cuando no esté hablando.
- Utilice el icono de “levantar la mano” para participar; el moderador dará la palabra por orden de solicitud.
- . Además, cuentan con el espacio de Chat para realizar todos los comentarios que deseen en cualquier momento.
- Se trata de una mesa de trabajo participativa: durante su desarrollo, se solicitará a los participantes que se inscriban a una “sala concreta” donde se realizará una dinámica de trabajo que se explicará al principio de esta Mesa

OBJETIVO DE LAS MESAS

Definir ámbitos de trabajo EDP sobre los que iniciar un **proceso participativo de colaboración público-privada** para identificar y **definir proyectos transformadores e innovadores (basados en I+D+I)** para Castilla y León.

En concreto, se trata de sentar las bases para CREAR Grupos de Trabajo EDP a partir de un **DEBATE OPERATIVO** para que, conjuntamente, se puedan establecer **dinámicas de trabajo estables en el tiempo y plantear mecanismos de apoyo** (soportadas desde la Administración) que puedan dar lugar a proyectos de tipo Descubrimiento Emprendedor.

Calendario Mesas EDP Castilla y León

Grupo RIS3		
1	Agroalimentación	Fecha: 15-3-2021 Hora: 9.30h-11.30h
2	Transportes y Movilidad	Fecha: 17-3-2021 Hora: 9.30-11.30h
3	Salud y Atención Social	Fecha: 17-3-2021 Hora: 12.00-14.00h
4	Tecnologías Avanzadas y Ciberseguridad	Fecha: 18-3-2021 Hora: 9.30h-11.30h
5	Energía y medioambiente	Fecha: 18-3-2021 Hora: 12.00-14.00h
6	Turismo y Patrimonio	Fecha: 22-3-2021 Hora: 9.30h-11.30h
7	Hábitat : Recursos mineros y forestales; Construcción eficiente	Fecha: 22-3-2021 Hora: 12.00-14.00h



PUNTO DE PARTIDA : ¿QUÉ ES EL DESCUBRIMIENTO
EMPRENDEDOR Y QUÉ RESULTADOS SE QUIEREN
CONSEGUIR?

EL PUNTO DE PARTIDA

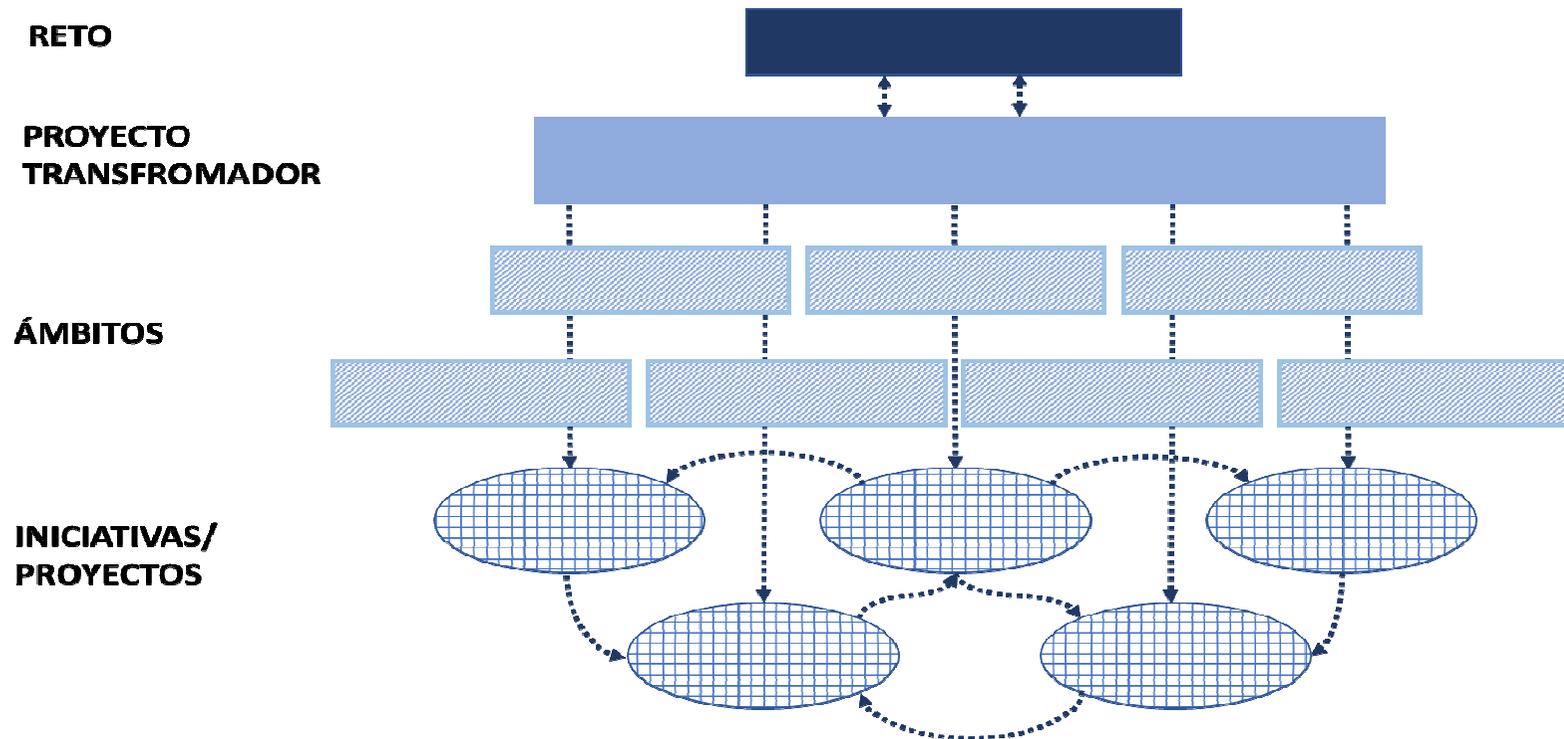
La voluntad de la **RIS 3 de APOYAR** tanto las **INICIATIVAS** como los **PROCESOS** para generar nuevas iniciativas de Descubrimiento Emprendedor



- Establecer grandes campos de actuación/retos/misiones en I+D+I regional a partir de los cuales trabajar
- Identifica grandes, medianos y pequeños proyectos/ iniciativas transformadoras para Castilla y León.
- Colaboración público- privada.
- Amplia involucración de los agentes de la cuádruple hélice
- Desarrollar procesos continuados en el tiempo que permitan ir desarrollando nuevas actividades innovadoras y transformadoras en la región y mantener el interés continuo de los agentes.



Resultados esperados



El proceso



El proceso





Pilar 2
Desafíos globales y competitividad industrial

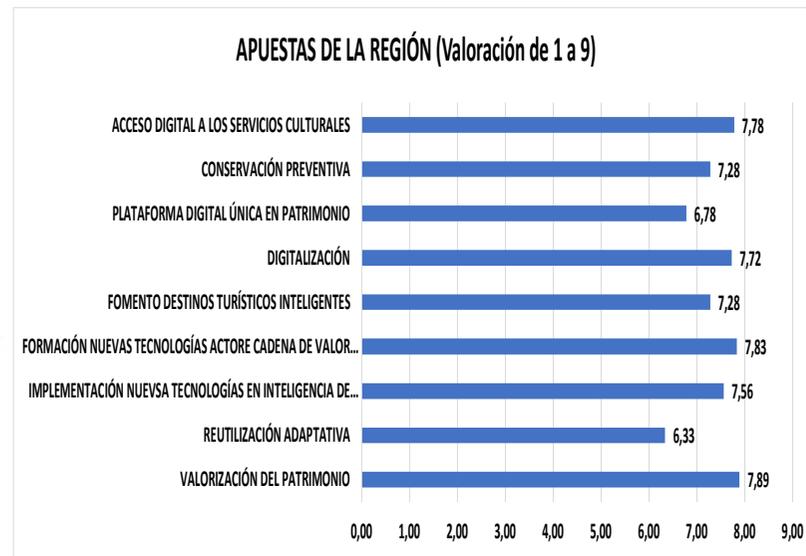
Agrupaciones empresariales

- Salud
- Sociedad integradora y segura
- Tecnología digital e industria
- Clima, energía y movilidad
- Alimentos y recursos naturales

Centro Común de Investigación

ÁMBITOS DE REFERENCIA:

- Los Grandes Retos de la UE en grandes retos de la sociedad que se van a identificar en el nuevo Programa Marco de Investigación e Innovación para el periodo 2021-2027: **Horizonte Europa** y en las denominadas **Misiones de I+D**
- Posibles ámbitos de EDP identificados en las Mesas Temáticas.
- Las propuestas iniciales de los participantes.



Fuente: Resultados encuesta mesa temática 6

RESULTADOS QUE SE HAN IDO OBTENIENDO EN EL MARCO DE LA RIS3: DE LAS MESAS TEMÁTICAS A LAS MESAS EDP

INFORMACIÓN DE LA ENCUESTA

Criterios de cara a la identificación:

- Áreas con impacto en la economía de Castilla y León
- Nuestras empresas tienen buen posicionamiento en cadenas de valor globales
- En Castilla y León existe colaboración entre agentes desarrolladores de proyectos de
- En Castilla y León existen capacidades para el desarrollo tecnológico y la innovación

¿ En qué áreas EDP tiene Castilla y León mayor potencial en su ámbito de actuación?	¿ Qué retos y temas concretos se deben abordar?	¿Qué proyectos de investigación y de innovación pueden ser desarrollados para alcanzar la misión/reto a conseguir?	¿Qué agentes clave deberían participar?
<p>El patrimonio cultural como eje de acción necesario en el diseño e implementación de estrategias de innovación para la transferencia real de la cultura al sector productivo y turístico.</p>	<p>1. Reducción de la estacionalidad de la demanda turística y, en consecuencia, patrimonial. 2. Potenciación de la diferenciación, creación y especialización de nuestro patrimonio cultural como manifestación y producto identitario. 3. Impulso de los mecanismos digitales oportunos para la conservación, intervención (restauración), difusión, consumo y educación patrimonial digital 4. Incremento colaborativo y suma de capacidades entre los distintos agentes implicados en el sistema I+D+i. 5. Impulso de la transferencia del conocimiento universidad-empresa. 6. Apoyo a la articulación del sistema de innovación en el campo del Turismo-Políticas Culturales-Patrimonio desde los ámbitos público y privado. 7. Fortalecimiento de la relación entre el Patrimonio Cultural Digital y las Humanidades Digitales como activo y factor clave en la sociedad del conocimiento. 8. Promoción de la creación de empresas autónomas con vocación internacional de base cultural como palanca de valorización y generación de riqueza, a partir de los productos y servicios generados por la comunidad desde el patrimonio cultural digital. 9. Fomento del emprendimiento en el sector del patrimonio y las industrias culturales. 10. Internacionalización de los bienes y servicios culturales como factor de legitimización e influencia en un mundo hiperconectado, que necesariamente debe ser capaz de atraer el talento propio y foráneo.</p>	<p>Patrimonio Cultural Digital como un factor relevante en la consecución de varios ODS. Proyectos dirigidos a la pluralización del perfil del ‘consumidor/a’ del patrimonio cultural digital, incluyendo en su definición la contribución específica de la ciudadanía en su conservación, intervención (restauración) y difusión a través del concepto de ciencia ciudadana (CC).</p>	<p>Este nuevo enfoque del patrimonio cultural, resorte para la creación y colaboración efectiva de un ecosistema de innovación público-privado, se encuentra directamente vinculado con las directrices y posibles aplicaciones de los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE), definidos y regulados en el Real Decreto-ley 26/2020 de 30 de diciembre. Para su ejecución, resulta imprescindible la estrecha colaboración entre el sistema universitario castellano y leonés, y el tejido tecnológico (en particular, el relacionado con la ingeniería de software) y el sector productivo-turístico de la región.</p>

¿ En qué áreas EDP tiene Castilla y León mayor potencial en su ámbito de actuación?	¿Qué retos y temas concretos se deben abordar?	¿Qué proyectos de investigación y de innovación pueden ser desarrollados para alcanzar la misión/reto a conseguir?	¿Qué agentes clave deberían participar?
Agroalimentación; Industria automovilística; Turismo (particularmente turismo rural y ecoturismo, turismo cultural y turismo idiomático) y Hábitat	Incentivación y fortalecimiento de las AEIs o Clusters como instrumento para canalizar proyectos de sostenibilidad, formación, I+D etc. y llegar de esta forma al tejido empresarial. Transmitir la idea de proyecto común.	Valorización de los residuos provenientes de la agroalimentación y de la industria automovilística. Digitalización de los procesos turísticos.	Grupos de investigación y clúster relacionados. Colaboración entre AAPP. Grupos de acción local y asociaciones que representen a la sociedad sobre todo en el caso de proyectos de turismo
Digitalización y fomento del Turismo	Digitalización del Turismo		
Turismo y emprendimiento	El mundo rural	Lucha contra la despoblación	Emprendedores y instituciones del desarrollo
Industria Agroalimentaria, Automoción, Energías Renovables, Sector Forestal, Patrimonio, Turismo cultural, Atención Dependencia	Mejora de la competitividad (colaboración empresarial) Capacitación para la innovación (administraciones públicas y empresas) Mejora de la cadena de valor turismo-patrimonio Hibridación cadenas de valor (industria agroalimentaria/patrimonio; sector forestal/turismo; energías renovables/industria agroalimentaria)	Desarrollo de una marca territorio en torno a ejes/argumentos con capacidad para articular propuestas: valle del Duero, zonas muy despobladas, territorios de frontera, cooperación con otras comunidades	A pesar de la atomización de los sectores es importante la participación de las empresas.
Hábitat, patrimonio, turismo y lengua, energías renovables, salud y bienestar	Transición verde y digital, cohesión territorial, la persona en el centro	Aquellos que permitan extraer el máximo potencial de la intersectorialidad	La cuádruple hélice
Turismo y Patrimonio Cultural	Turismo Sostenible. Aprovechamiento del Patrimonio Cultural, incluido el Industrial y Minero, Patrimonio Antropológico, etc.	Senda Minera; aprovechamiento de los recursos patrimoniales asociados a las explotaciones mineras; Ponfeblino; turismo activo; Camino de Santiago, etc.	Instituciones públicas: los ayuntamientos, las Diputaciones , la Junta y otras instituciones de ámbito local +Empresas+universidades

¿ En qué áreas EDP tiene Castilla y León mayor potencial en su ámbito de actuación?	¿Qué retos y temas concretos se deben abordar?	¿Qué proyectos de investigación y de innovación pueden ser desarrollados para alcanzar la misión/reto a conseguir?	¿Qué agentes clave deberían participar?
Industria de la lengua: turismo idiomático y la certificación idiomática	Organización de la oferta de turismo idiomático. Promoción internacional de la comunidad Aprovechamiento del liderazgo mundial en certificación idiomática Apertura de mercados cruzados como la gamificación, el desarrollo de nuevas tecnologías, la venta de materiales de estudio	Investigación, definición y realización de un sistema certificativo ad hoc para mercados estadounidense y chino. Realización de materiales innovadores de docencia de español para extranjeros que homogeneicen la oferta. Establecimiento de un plan de promoción internacional para fomentar la atracción de turistas idiomáticos de medio/largo recorrido.	Universidades,Parques científicos y tecnológicos
Novelar el patrimonio histórico (fomento de la interacción de la creación literaria y audiovisual con la promoción del turismo cultural)	El turismo cultural y, en especial, el vinculado al patrimonio histórico, se ha visto reforzado en su promoción por la presencia de monumentos y lugares en obras literarias y audiovisuales (cine, televisión e internet) de éxito, que narran las historias de la Historia.	Proyectos que impliquen en el ámbito empresarial a creadores audiovisuales y literatos e investigadores en materia de Humanidades de Castilla y León, para articular relatos y rutas que superen los límites provinciales.	La Consejería de Cultura y Turismo, las empresas del sector turístico y la cultura, las Universidades y las productoras del sector audiovisual.
Patrimonio cultural y natural. Turismo cultural y de naturaleza (donde se incluye la gastronomía de productos locales de calidad).	Desarrollo de tecnologías y herramientas digitales para la documentación, protección, conservación, restauración y difusión de activos culturales, garantizándose la educación/formación necesaria para ello, la accesibilidad digital como valor añadido a la accesibilidad física (que ya está legislada), y la gestión basada en objetivos tangibles.	Todos aquéllos que permitan la digitalización de la cadena de valor del patrimonio (en todas sus acepciones) como soporte del desarrollo social y económico local.	Todos los agentes involucrados en el patrimonio y el turismo cultural son necesarios, pero el tejido empresarial y los centros tecnológicos son significativamente importantes.
Potenciación del Patrimonio natural y artístico a través de las TIC	Potenciación y conservación del patrimonio artístico y natural.		

¿ En qué áreas EDP tiene Castilla y León mayor potencial en su ámbito de actuación?	¿Qué retos y temas concretos se deben abordar?	¿Qué proyectos de investigación y de innovación pueden ser desarrollados para alcanzar la misión/reto a conseguir?	¿Qué agentes clave deberían participar?
<p>1 - Turismo cultural y patrimonio 2 - Automoción 3 - Agroalimentaria 4 - Atención a personas mayores / dependientes</p>	<p>Digitalización de la cadena de valor del turismo cultural y patrimonial. Desde la conservación preventiva a la eficiencia energética de los lugares y espacios, digitalización de espacios y colecciones, gemelos digitales etc. - Introducción del turismo cultural y patrimonial en el esquema de los destinos turísticos inteligentes. - Involucración de las pymes (y de las industrias culturales y creativas) en los procesos de innovación. - Formación de los stakeholders clave. En cuanto a la estructura del proceso de I+D+i - Incentivos para la transferencia de I+D al tejido real. - Más proyectos de I+D colaborativos Falta de formación en innovación en las pymes y empresas. - Impulsar proyecto de base tecnológica (aunque no exclusivamente).</p>	<p>Proyectos de conservación preventiva y eficiencia energética de lugares y espacios patrimoniales y museísticos basados en IoT y en analítica predictiva - prescriptiva. - Virtualización de espacios y lugares patrimoniales. - Sistemas de gestión integral (económica, conservación etc.) En cuanto al sistema de I+D+i - Hace falta crear un sistema que vaya más allá del actual, e incentive tanto la participación de las pymes en los proyectos como la transferencia en forma de productos, servicios, nuevos modelos de negocio, patentes etc. - Proyectos colaborativos, orientados a misiones, - Proyectos de I+D que vayan más allá de las ayudas financieras reembolsables o préstamos blandos. 3 - Formación en innovación para pymes y en metodologías ágiles (design thinking, lean startup, agile) para centros de conocimiento e investigación.</p>	<p>Todos. Proyectos de este tipo no deberían excluir a ningún agente: centros de investigación y conocimiento, pymes y empresas, administraciones, fundaciones etc.</p>

¿ En qué áreas EDP tiene Castilla y León mayor potencial en su ámbito de actuación?	¿Qué retos y temas concretos se deben abordar?	¿Qué proyectos de investigación y de innovación pueden ser desarrollados para alcanzar la misión/reto a conseguir?	¿Qué agentes clave deberían participar?
<p>Patrimonio Cultural Inmaterial (conocimiento de Oficios, Artes Aplicadas en la decoración, construcción, mobiliario, textil, etc...)</p> <p>Turismo Sostenible y ECOTURISMO</p>	<p>Los mecanismos de integración entre la continuidad del conocimiento cultural y de oficio en los territorios rurales y su aplicación innovadora en nuevos soportes, procesos y servicios en beneficio de los Ecosistemas Comarcales, del tejido productivo y su aplicación a planes de sostenibilidad turística local en los destinos de interior.</p>	<p>* Proyectos de Investigación Colaborativa con los sectores relacionados y organismos intermedios en el Diseño y Desarrollo de nuevos productos, procesos y servicios relacionados con el Patrimonio Cultural Inmaterial y su aplicación a la construcción, el mobiliario urbano y el embellecimiento de los Conjuntos Históricas, además de otros potenciales en la decoración de interiores, el textil, el mobiliario y los complementos personales. * En relación a la Sostenibilidad Turística, la colaboración público-privada para la gestión integrada de los Destinos Turísticos potenciando la innovación en los procesos de unificación e implantación de modelos de calidad y sostenibilidad turística asequibles para las pymes y entidades de la cadena de valor del producto de Ecoturismo. De igual manera potenciando la integración territorial a través de nuevos modelos de experimentación piloto basados en la potenciación de los de micro-destinos dentro del Ecosistema Comarcal, dando participación y protagonismo a las células locales de este Ecosistema.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cluster Sectoriales • Entidades Locales y territoriales • Entidades profesionales (empresas, asociaciones y fundaciones) de investigación, desarrollo e implantación • Asociaciones Profesionales • Profesionales y Expertos independientes

¿ En qué áreas EDP tiene Castilla y León mayor potencial en su ámbito de actuación?	¿Qué retos y temas concretos se deben abordar?	¿Qué proyectos de investigación y de innovación pueden ser desarrollados para alcanzar la misión/reto a conseguir?	¿Qué agentes clave deberían participar?
Áreas de impacto Buen posicionamiento Capacidades de desarrollo tecnológico	Digitalización Internacionalización Cohesión de oferta a nivel comunidad Mas Integración acciones desarrollo rural, patrimonio Natural e integrar patrimonio gastronómico Fomentar emprendimiento joven	Digitalización oferta patrimonio Mas trabajo sobre el consumidor Trazabilidad del visitante Integración entre las provincias, ciudades,	OPIs, CCTT y de conocimiento Administración Promotores turismos Agentes desarrollo rural
Sistemas de diagnóstico de patologías de inmuebles Gestión remota aplicable al patrimonio Caracterización de materiales	Creación de grupos colaborativos para la transferencia de la innovación Identificación de áreas de especialización Creación de estrategias de motivación	Sistemas de revisión, diagnóstico y mantenimiento de edificios Sistemas de vigilancia Técnicas de restauración	Universidades, centros tecnológicos, administración y empresas
Patrimonio cultural Agroalimentación Turismo Energía	Puesta en valor Transformación digital Formación adaptada a las necesidades	Proyectos de digitalización, de aplicación de tecnologías semánticas, IoT, e innovación docente y fomento del emprendimiento social con aplicación directa al territorio	Administraciones públicas, universidades, empresas
Turismo interior	Internacionalización	Interconexión entre recursos y destinos turísticos smart	Instituciones públicas y empresas del sector
Industria Agroalimentaria, Industria Automoción y auxiliar, Turismo y Patrimonio Histórico Cultural	Coordinación Administraciones e intensificación colaboración público-privada	Aquellos que se focalicen en nuestras fortalezas y ventajas competitivas implicando e involucrando al tejido empresarial	Administraciones, Empresas
Patrimonio Cultural como recurso económico de desarrollo rural y urbano	Políticas activas de turismo y protección del patrimonio	- Identificación de recursos, puesta en valor - Creación de plataformas para coordinación de actuaciones	Estado regional, provincial y local (agentes de desarrollo local), Universidad, Empresa
	Digitalización Institucional y de empresas a todos los niveles	Inmersión experiencial con VR y con AI	Todos

¿ En qué áreas EDP tiene Castilla y León mayor potencial en su ámbito de actuación?	¿Qué retos y temas concretos se deben abordar?	¿Qué proyectos de investigación y de innovación pueden ser desarrollados para alcanzar la misión/reto a conseguir?	¿Qué agentes clave deberían participar?
	Investigación en la Conservación del Patrimonio Monumental construido en piedra	Para la Conservación preventiva del Patrimonio Monumental en piedra, sería importante una convocatoria pública para financiar proyectos de investigación Universidad/ centros de investigación-empresa, sobre la idoneidad y eficacia de los tratamientos de consolidación, limpieza, de los materias pétreas del Patrimonio Urbano y rural.	Universidades, CSIC, empresas de Restauración, centros tecnológicos
Fomento Destinos Turísticos Inteligentes. Digitalización del Patrimonio Cultural. Implementación nuevas tecnologías en inteligencia de mercado. Formación nuevas tecnologías actores cadena de valor turística.	Promover Castilla y León como destino turístico inteligente, promover turismo internacional, modernización y nuevas herramientas.	Red de beacons para la interacción digital. Información urbanística digital de los municipios. Transformación digital del patrimonio cultural. Aplicaciones para la promoción y fidelización de comercio de proximidad y hostelería. Plataforma de participación ciudadana adaptada al ámbito provincial o rural. Planes de accesibilidad locales – gestor de accesibilidad urbana.	Administración Pública, empresas privadas, clústeres, universidades y centros tecnológicos
En Castilla y León existen capacidades para el desarrollo tecnológico y la innovación	Investigación, Conservación preventiva, de la que forma parte la monitorización, y la digitalización de los recursos del Patrimonio Cultural	En lo que respecta a la investigación todos los que supongan información sustancial sobre nuestro pasado y el ingente patrimonio de la Comunidad. En lo que respecta a la innovación todos aquellos trabajos que supongan nuevos retos en la documentación, monitorización, digitalización y puesta a disposición a la sociedad	Universidades, empresas del sector, centros tecnológicos y fundaciones

¿ En qué áreas EDP tiene Castilla y León mayor potencial en su ámbito de actuación?	¿Qué retos y temas concretos se deben abordar?	¿Qué proyectos de investigación y de innovación pueden ser desarrollados para alcanzar la misión/reto a conseguir?	¿Qué agentes clave deberían participar?
Agricultura, agroindustria, patrimonio cultural, turismo, economía digital	Despoblación, fuga de talentos, responsabilidad, sostenibilidad	Abordaje de los retos y temas señalados desde una perspectiva interdisciplinar y con implicación de los distintos agentes involucrados	Universidades y centros de investigación, empresas, instituciones
Turismo, agricultura / agroindustria / sector forestal	Desarrollo sostenible, optimización de los recursos locales, lucha contra la despoblación, retención del talento	Proyectos de índole multidisciplinar y carácter transversal, combinando la visión o punto de vista de ofertante, demandantes, instituciones y otros posibles agentes interesados	Instituciones, universidades (cátedras de investigación / grupos de investigación), empresas, entidades no lucrativas con interés legítimo en la materia
El proyecto "Territorios Activos" (financiado por JCyL y FEDER) se dirige a detectar, caracterizar e impulsar el medio rural innovador de Castilla y León a partir de sus condicionantes territoriales y del capital social sobre el que converja la lucha contra la despoblación y la lucha contra el cambio climático.	En la perspectiva del proyecto "Territorios activos" los retos de fondo son la lucha contra la despoblación y contra el cambio climático y, sobre esa base, uno de los objetivos de la investigación es perfilar los condicionantes que hoy limitan la innovación rural en CyL	"TERRITORIOS ACTIVOS. Diseño y desarrollo de un Living Lab para la caracterización e impulso sostenible de iniciativas innovadoras en el medio rural de Castilla y León" (2020-2023). ORDEN EDU/1192/2020, de 4 de noviembre, por la que se resuelve la convocatoria de subvenciones del programa de apoyo a proyectos de investigación cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Cod. VA200P20.	
	Planificación estratégica incluyendo todas las variables que aportan valor al territorio de forma integrada y no sectorialmente como se ha venido abordando hasta ahora	Análisis sobre bases reales y objetivas del impacto que el patrimonio cultural tiene en al economía regional, de modo que su puedan implementar las medidas necesarias para incrementar y orientar su capacidad dinamizadora	Administraciones en sus tres niveles (local, diputaciones y jcyL) agentes económicos de cada uno de los territorios, centros de innovación y universidades, empresas del sector del patrimonio empresas del sector turismo

¿ En qué áreas EDP tiene Castilla y León mayor potencial en su ámbito de actuación?	¿Qué retos y temas concretos se deben abordar?	¿Qué proyectos de investigación y de innovación pueden ser desarrollados para alcanzar la misión/reto a conseguir?	¿Qué agentes clave deberían participar?
Castilla y León ofrece un enorme potencial de crecimiento en el segmento de viajeros internacionales interesados por el turismo cultural (patrimonio, historia, enogastronomía, aprendizaje del español).	Revalorización del patrimonio cultural material, generación de experiencias turísticas en torno a los recursos del territorio y promoción del turismo idiomático. Desarrollar la internacionalización de las empresas mediante la articulación de una oferta turística cultural integrada que potencie la colaboración entre subsectores de actividad complementarios.	Desarrollo de herramientas innovadoras de marketing digital que faciliten la difusión del producto turístico cultural de Castilla y León a la demanda internacional.	Entidades públicas y asociaciones empresariales de las tres actividades estratégicas: el patrimonio, el turismo y la lengua
Actividades y servicios turísticos en el medio natural	Promoción de productos concretos asociados a espacios naturales y coordinación con las administraciones gestoras de los espacios naturales para la implantación de empresas turísticas y actividades	Implantación de nuevas tecnologías para la gestión de permisos administrativos que integren a las diferentes administraciones (Medio Natural, Turismo, Administración local, Confederaciones hidrográficas, espacios protegidos, etc)	Las administraciones citadas anteriormente y las asociaciones representativas del sector empresarial
	Turismo sostenible Turismo desestacionalizado		Empresas Entidades locales
Turismo patrimonio histórico, cultural, industrial naturaleza gastronomía	Mejora de infraestructuras mantenimiento de instalaciones formación	Accesibilidad mejora de infraestructuras de telecomunicaciones situación real de los diferentes sectores	Instituciones empresas asociaciones relacionadas con los diferentes sectores

PROPUESTA INICIAL PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PROCESO DE DESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR

Propuesta de partida de ámbitos de actuación para posibles EDP a partir de las apuestas de la Región



PATRIMONIO CULTURAL



- MECANISMOS DIGITALES PARA CONSERVACIÓN, INTERVENCIÓN (RESTAURACIÓN), DIFUSIÓN, CONSUMO Y EDUCACIÓN
- PATRIMONIO CULTURAL DIGITAL- CREACIÓN LITERARIA Y AUDIOVIDUAL
- PATRIMONIO MONUMENTAL EN PIEDRA
- EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LUGARES Y ESPACIOS

ARTICULACIÓN DE PROPUESTAS DE VALOR



- VALLE DEL DUERO
- TURISMO IDIOMÁTICO
- ECOTURISMO
- TURISMO ETNOGRÁFICO, ANTROPOLÓGICO, ETC.
- TURISMO- PATRIMONIO- GASTRONOMÍA
- TERRITORIOS DE FRONTERA
- SENDA MINERA
- PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL (Oficios, Artes Aplicadas a Decoración, Mobiliario, Construcción, Textil, etc.)

PRIMERA PROPUESTA PROCESO EDP CASTILLA Y LEÓN

DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

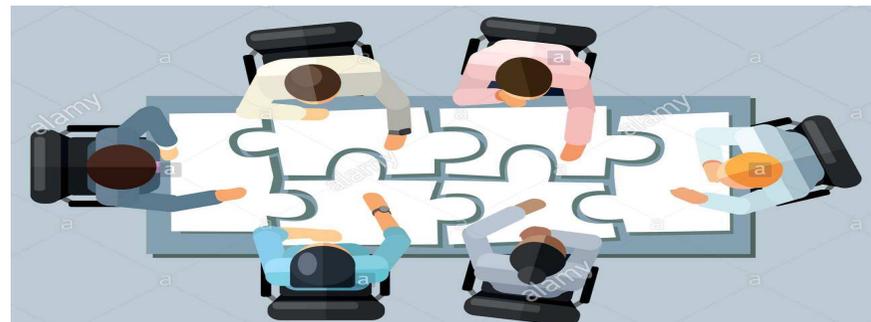


TURISMO

- DIGITALIZACIÓN DE LOS PROCESOS Y VIRTUALIZACIÓN DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS
- APROVECHAMIENTO PATRIMONIO INDUSTRIAL Y MINERO
- MARKETING DIGITAL

RETO	PROPUESTA INICIAL DE ÁREAS EDP ÁMBITOS PARA POSIBLES PROYECTOS TRANSFORMADORES	EN QUÉ APUESTA DE LA REGIÓN SE INSERTA	PROYECTO(S) TRANSFORMADOR(ES)	POSIBLES ÁMBITOS	PROPUESTA APRIORISTICA DE PROYECTOS
Castilla y León como Destino Turístico Inteligente, con una oferta integral de patrimonio-cultural-gastronomía-medioambiente	Patrimonio Cultural	Digitalización Valorización del patrimonio cultural Acceso digital a los servicios culturales	Creación de una plataforma digital única del patrimonio y servicios culturales regionales	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración • Transferencia de conocimiento • Universidad-empresa • Formación de los stakeholders clave • Emprendimiento • Conectividad • Nuevas tecnologías • Desarrollo rural 	<ul style="list-style-type: none"> • Impulso de mecanismos digitales para la conservación, intervención (restauración), difusión, consumo y educación patrimonial digital <ul style="list-style-type: none"> ○ Sistemas de revisión, diagnóstico y mantenimiento de edificios ○ Sistemas de vigilancia y alertas en remoto • Impulso a la creación de empresas regionales vinculadas al los retos del Patrimonio y las industrias culturales • Proyectos dirigidos a la “pluralización” del perfil del consumidor del patrimonio cultural digital • Proyectos de aprovechamiento del patrimonio industrial y minero • Proyectos que impliquen en el ámbito empresarial a creadores audiovisuales y literatos e investigadores en el área de Humanidades • Desarrollo de herramientas digitales para la documentación, protección, conservación, restauración y difusión de activos culturales • Proyectos de conservación preventiva y eficiencia energética de lugares y espacios patrimoniales y museísticos, basado en IoT y analítica de datos • Proyectos de puesta en valor del patrimonio Cultural Inmaterial (conocimiento de oficios, Artes aplicadas en la decoración, construcción, textil., etc.) • Proyectos de innovación docente • Proyectos de investigación en la conservación del patrimonio monumental en piedra
	Turismo	Digitalización Formación nuevas tecnologías actores de la cadena de valor Acceso digital a los servicios culturales	Desarrollo e implementación del concepto de Destino Turístico Inteligente	<ul style="list-style-type: none"> • Conectividad • Colaboración • Emprendimiento • Desarrollo rural • Atracción y retención de talento • Internacionalización 	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalización de los procesos turísticos • Desarrollo de una marca territorio – nuevas propuestas de valor • Hibridación cadenas de valor: industria alimentaria-turismo – patrimonio-medioambiente-forestal • Organización y potenciación del turismo idiomático – sistemas de certificación para mercados específicos (EEUU, China) • Desarrollo de nuevos modelos de ecoturismo en base a la experimentación piloto basados en la potenciación de los micro-destinos (mayor papel local) • Proyectos de trazabilidad de los visitantes • Interconexión entre recursos y destinos turísticos- SMART • Proyectos de inmersión experiencial con VR y con AI • Proyectos de información urbanística digital en los municipios : gestor de accesibilidad urbana • Herramientas innovadoras de marketing digital • Implantación de nuevas tecnologías para la gestión de permisos administrativos que integren las diferentes Administraciones (actividades y servicios turísticos en el medio natural)
EJEMPLO DE PARTIDA					

Dinámica de Trabajo



DINÁMICA DE TRABAJO

Mesa General

- ¿Cuál puede ser la Misión/Reto en el ámbito del Patrimonio Cultural y el Turismo en Castilla y León?
- ¿Es válida la propuesta de áreas EDP para abordar? ¿Es necesario incorporar nuevas áreas?

Subgrupo 1/ Patrimonio Cultural



Subgrupo 2/ Turismo

- ¿Cuáles son las metas/ objetivos en esta área EDP?
- ¿Qué áreas de conocimiento habría que incorporar?
- ¿Qué tipo de proyectos se deberían incluir?
- ¿Qué agentes?

Puesta en común- Mesa General

- Presentación de los resultados de cada Subgrupo

DINÁMICA PARTICIPATIVA

Mesa General (conjunta)

- En pantalla saldrá la opción para seleccionar Subgrupo
- Una vez elegido, se desviará a una sesión paralela

Menú inferior de ZOOM:

Unirse a una sala de grupo reducido

Sección de Grupos



k24487622 www.fotosearch.com

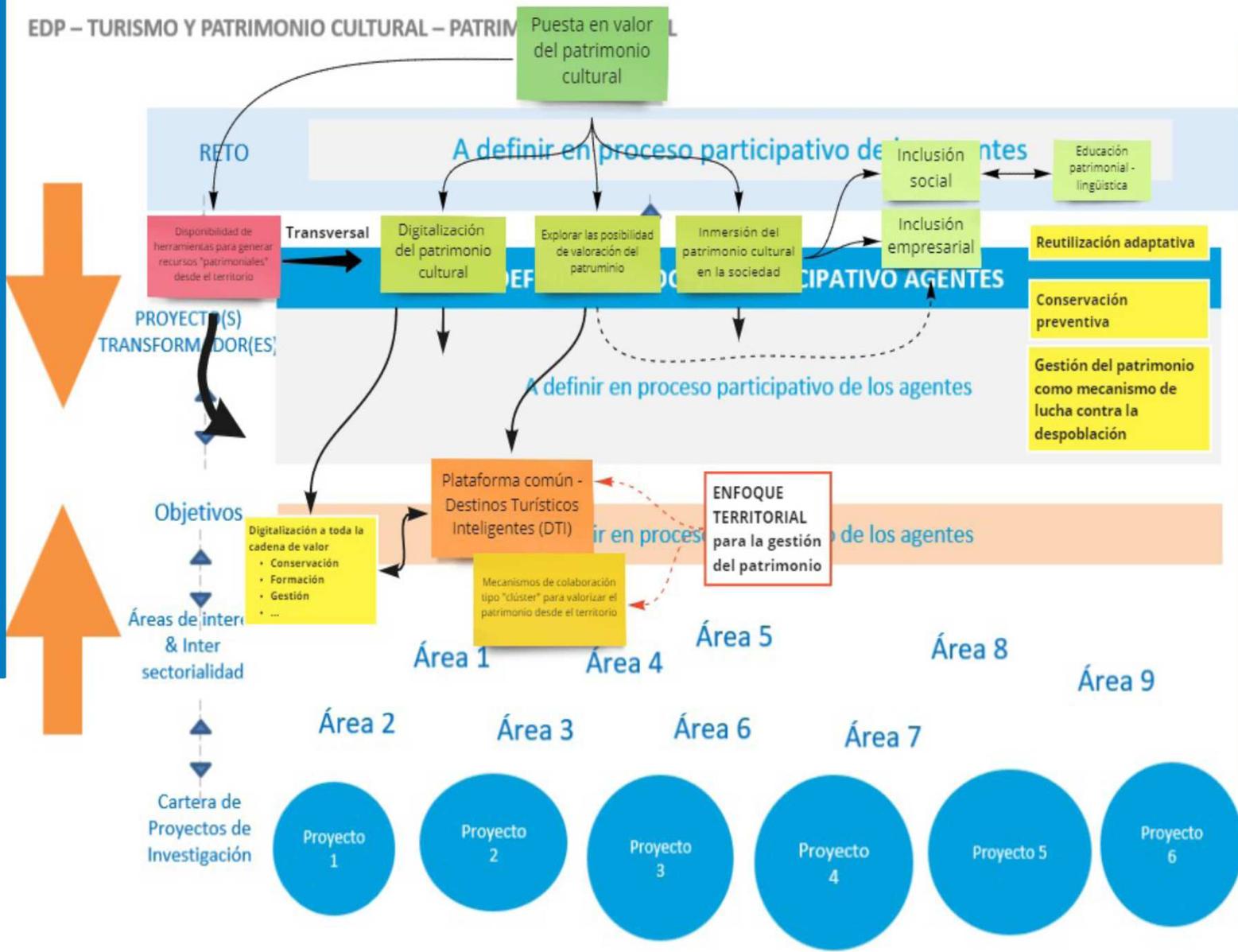
Trabajo en Subgrupos- 30 minutos

- Selección de un portavoz de cara a la puesta en común
- Una vez transcurrido el tiempo, el Anfitrión enviará a los participantes a la Mesa General

Puesta en común- 20 minutos

- El portavoz de cada Subgrupo, indicará las principales aportaciones realizadas por los participantes.

Subgrupo 1 – Patrimonio cultural



SUBGRUPO PATRIMONIO CULTURAL

PROPUESTA INICIAL DE ÁREAS EDP
ÁMBITOS PARA POSIBLES PROYECTOS TRANSFORMADORES
Patrimonio Cultural
EN QUÉ APUESTA DE LA REGIÓN SE INSERTA
Digitalización Valorización del patrimonio cultural Acceso digital a los servicios culturales
PROYECTO(S) TRANSFORMADOR(ES)
Creación de una plataforma digital única del patrimonio y servicios culturales regionales
POSIBLES ÁMBITOS
<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración • Transferencia de conocimiento Universidad-empresa • Formación de los stakeholders clave • Emprendimiento • Conectividad • Nuevas tecnologías • Desarrollo rural
PROPUESTA APRIORISTICA DE PROYECTOS
<ul style="list-style-type: none"> • Impulso de mecanismos digitales para la conservación, intervención (restauración), difusión, consumo y educación patrimonial digital • Sistemas de revisión, diagnóstico y mantenimiento de edificios • Sistemas de vigilancia y alertas en remoto • Impulso a la creación de empresas regionales vinculadas a los retos del Patrimonio y las industrias culturales • Proyectos dirigidos a la "pluralización" del perfil del consumidor del patrimonio cultural digital • Proyectos de aprovechamiento del patrimonio industrial y minero • Proyectos que impliquen en el ámbito empresarial a creadores audiovisuales y literatos e investigadores en el área de Humanidades • Desarrollo de herramientas digitales para la documentación, protección, conservación, restauración y difusión de activos culturales • Proyectos de conservación preventiva y eficiencia energética de lugares y espacios patrimoniales y museísticos, basado en IoT y analítica de datos • Proyectos de puesta en valor del patrimonio Cultural Inmaterial (conocimiento de oficios, Artes aplicadas en la decoración, construcción, textil, etc.) • Proyectos de innovación docente • Proyectos de investigación en la conservación del patrimonio monumental en piedra

