

RIS³ CASTILLA Y LEÓN
2021-2027

ENCUESTA EMPRESARIAL SOBRE INNOVACIÓN EN CASTILLA Y LEÓN



Este Informe ha sido elaborado por Madison MK, en cumplimiento del contrato B2025/006290 adjudicado por el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León en coordinación con el Comisionado para la Ciencia y Tecnología de Castilla y León.

La consultora ha llevado a cabo esta encuesta de manera independiente, aplicando metodologías reconocidas y estándares de calidad. Las conclusiones y recomendaciones presentadas en este informe son el resultado de un análisis de la información recopilada, así como del contraste de opiniones de entidades privadas implicadas, y por lo tanto no reflejan necesariamente la posición oficial de la Junta de Castilla y León.

Índice de contenidos

Resumen Ejecutivo	4
1. Objetivos	10
2. Metodología	12
<i>Obtención de información</i>	12
<i>Ficha técnica</i>	13
<i>Universo</i>	14
<i>Detalle de la muestra</i>	14
3. Resultados detallados	18
<i>CONCEPTO de innovación</i>	20
<i>INNOVACIÓN en las empresas</i>	23
<i>MOTIVACIÓN para la innovación</i>	26
<i>INVERSIÓN en innovación</i>	29
<i>BARRERAS que limitan la innovación</i>	31
<i>Instrumentos de APOYO PÚBLICO a la innovación</i>	41
<i>Empresas NO INNOVADORAS</i>	56
<i>Análisis de TENDENCIAS, DISPOSICIÓN y RECOMENDACIONES</i>	64
<i>El perfil de la INNOVACIÓN en Castilla y León</i>	70
Anexo	76





R

RESUMEN EJECUTIVO

Resumen Ejecutivo

En el actual contexto económico y social, marcado por la transformación digital, la sostenibilidad y la competitividad global, la innovación se ha consolidado como un factor clave para el desarrollo del tejido empresarial. Con el propósito de comprender en profundidad la situación de la innovación en las empresas de Castilla y León, se ha realizado un estudio centrado en organizaciones de 10 o más empleados. Este análisis permite identificar los factores que influyen en la decisión de innovar, las barreras existentes y los instrumentos de apoyo más valorados, así como caracterizar el perfil innovador de las empresas de la Comunidad y detectar oportunidades de mejora para el diseño de políticas públicas más eficaces y adaptadas a la realidad empresarial.

El objetivo general del estudio es analizar la innovación en las empresas de Castilla y León, determinando los principales factores que influyen en la decisión de abordar proyectos innovadores, las barreras internas y externas encontradas, y los instrumentos de apoyo considerados necesarios.

Se ha diseñado una metodología rigurosa que contempla la recogida sistemática de información, la definición precisa del universo de estudio y una muestra cuidadosamente estructurada. El estudio se ha desarrollado mediante una metodología cuantitativa aplicada al universo de empresas objeto de análisis, siguiendo las siguientes fases:

1. Diseño y planificación: Definición de objetivos, diseño del cuestionario, metodología de muestreo y cronograma de trabajo, estableciendo protocolos de calidad y control para asegurar la validez de los datos.
2. Trabajo de campo: Recogida de información mediante encuestas telefónicas asistidas por ordenador (CATI) y soporte online, alcanzando un total de 631 encuestas representativas del universo empresarial de Castilla y León.
3. Explotación estadística y análisis de resultados: Tratamiento estadístico de los datos, aplicando técnicas descriptivas y comparativas para identificar patrones, tendencias y relaciones significativas.
4. Informe de resultados: Elaboración del informe técnico que recoge de forma estructurada los principales hallazgos del estudio.

Ideas clave

A partir del análisis de los datos obtenidos, se han identificado las siguientes ideas clave que resumen los hallazgos más relevantes del estudio. Estas conclusiones permiten comprender de forma sintética el estado actual de la innovación en las empresas de 10 o más empleados de Castilla y León, así como los principales retos, oportunidades y líneas de actuación futura.

Concepto de innovación

Las empresas entienden la innovación como cualquier mejora de las organizaciones, pero aún hay falta de claridad, sobre todo en pymes y no innovadoras.

El concepto de innovación se entiende de forma amplia, principalmente cualquier cambio que aporte mejoras a la organización (62,2%), aunque un 16,3% de las empresas no tiene una definición clara del concepto. Esta indefinición es más común en empresas pequeñas (20,3%) y en empresas que no realizan actividades innovadoras (29,1%).

Innovación de las empresas de 10 o más empleados de Castilla y León

La innovación está presente en 7 de cada 10 empresas de 10 o más empleados de Castilla y León, en mayor medida en servicios, industria y empresas grandes (50 o más empleados).

La innovación está presente en una mayoría del tejido empresarial (7 de cada 10 empresas): el 69,2% de las empresas declara realizar actividades innovadoras, siendo más frecuente en los sectores de servicios (78,3%) e industria (74,8%), y en empresas de mayor tamaño (86,3% en las de 50 o más empleados).

Motivaciones para innovar de empresas innovadoras

Las empresas innovan para satisfacer a sus clientes, mejorar su competitividad y anticiparse al mercado.

Las principales motivaciones para innovar son satisfacer a los clientes (69,2%), mejorar la competitividad (64,4%) y anticiparse al mercado (34,1%). En las empresas más grandes, destaca también la cultura de innovación (31,7%).

Inversión en innovación

La mayoría invierte por debajo del 3% de su facturación en innovación.

La inversión en innovación es moderada: el 57,9% de las empresas innovadoras invierte menos del 3% de su facturación en I+D+i. Solo el 13,8% supera el 5%, con mayores niveles en servicios (25,7%) e industria (16,3%).

Barreras que limitan la innovación en empresas innovadoras

Faltan recursos, personal cualificado y tiempo para innovar, especialmente en pymes.

Las barreras más frecuentes para innovar que indican las empresas que realizan actividades innovadoras son internas. La principal barrera mencionada es la **falta de recursos**, la mencionan más de la mitad de las empresas encuestadas (53,4%). Concretamente, el 35,3% de las que indican falta de recursos señala la **falta de financiación o recursos económicos**, el 32,8% indica la **escasez de personal cualificado** y el 31,9% menciona la **falta de tiempo** para desarrollar proyectos innovadores.

Instrumentos de apoyo público a la innovación

Ocho de cada diez empresas innovadoras han usado ayudas públicas, sobre todo subvenciones y formación. El apoyo público a la innovación, liderado por la Junta de Castilla y León, es utilizado y valorado positivamente, aunque persisten retos como la complejidad administrativa, la lentitud en la gestión y una valoración limitada del impacto real en la innovación de las entidades públicas.

Uso y tipo de instrumentos de apoyo público

El **81,4%** de las empresas innovadoras han usado algún instrumento de apoyo público para la innovación en los últimos 4 años. Fundamentalmente **subvenciones para innovación o digitalización** (67,3%), seguidas de **programas de formación o capacitación técnica** (40,3%).

Los instrumentos de apoyo público más utilizados por parte de las empresas son los de la Junta de Castilla y León. El **53,10%** de las empresas que innovan y han recurrido a instrumentos de apoyo público han utilizado fondos autonómicos.

Valoración de los instrumentos de apoyo público de la Junta de Castilla y León

La **valoración de los instrumentos de apoyo a la innovación** ofrecidos por la Junta de Castilla y León es, en general, **positiva**, especialmente en lo que respecta a la **accesibilidad o facilidad para solicitarlos** (54,4% satisfechas) y la **eficacia o impacto en los resultados de la empresa** (51,2%). Sin embargo, el **tiempo de respuesta desde la solicitud hasta la obtención del apoyo es percibido como un punto débil** (solo el 26,9% está satisfecho).

Las barreras para la utilización de los instrumentos de apoyo público a la innovación en Castilla y León están vinculadas principalmente a los **trámites y requisitos administrativos** (60%).

Contribución a la innovación de entidades de apoyo a la innovación

La **percepción general sobre la contribución** de las entidades de apoyo a la innovación es **limitada**. En términos generales, las empresas consideran que su **impacto en los procesos innovadores es reducido**. No obstante, existen algunas excepciones destacadas: el ICECYL, los centros tecnológicos y las universidades públicas son las entidades mejor valoradas, con puntuaciones medias de 2,01, 1,80 y 1,76 respectivamente (en una escala de 1 a 5). Estas valoraciones, aunque moderadas, superan al resto de entidades analizadas y reflejan una mayor utilidad percibida, especialmente en empresas de mayor tamaño y como servicios e industria.

Recomendaciones para facilitar la obtención y eficacia de los instrumentos de apoyo

Las recomendaciones de las empresas para facilitar la obtención y eficacia de los instrumentos de apoyo actuales apuntan a **reforzar el apoyo económico, simplificar los trámites, mejorar la formación y adaptar los instrumentos a las necesidades reales**, especialmente de las pymes y de las ubicadas en entornos rurales. Estas propuestas evidencian la necesidad de avanzar hacia un modelo de apoyo más ágil, claro y equitativo, que tenga en cuenta la diversidad del tejido empresarial de la Comunidad.

✕ Empresas no innovadoras

Aunque hay empresas que no se consideran innovadoras porque indican que no realizan actividades innovadoras, muchas de ellas han realizado mejoras recientes y muestran un claro potencial. Para impulsar su innovación, destacan la necesidad de formación especializada para sus empleados y ayudas financieras directas como los apoyos más útiles.

El **30,8%** de las empresas declara que no realiza actividades innovadoras, principalmente porque no lo consideran necesario (52,9%) o por falta de recursos (28,8%).

No obstante, el 64,3% ha implementado alguna mejora reciente, lo que revela un potencial de innovación no reconocido formalmente.

Estas mejoras incluyen la adopción de tecnologías digitales, cambios en procesos productivos y acciones orientadas a la sostenibilidad. Aunque la intensidad y el tipo de mejora varían según el sector, los datos

muestran que hay empresas que están evolucionando y adaptándose, incluso sin declararse como innovadoras.

El principal apoyo que las empresas que declaran no realizar actividades innovadoras consideran que puede ser más útil para fomentar la innovación es la **formación especializada a empleados** (37,4%), seguida de las **ayudas financieras directas** (33,6%).

Análisis de tendencias

La inversión en innovación se mantiene estable, con crecimiento en sectores como servicios e industria y empresas más grandes.

Desde 2020, la mayoría de las empresas (51,3%) ha mantenido estable su inversión en innovación, con señales de crecimiento más marcadas en sectores de mayor componente tecnológicos y en empresas de mayor tamaño. **Los aumentos significativos son más visibles en industria** (20,4%) y **servicios** (22,5%) y en empresas de mayor tamaño grandes (50 o más empleados) en las que el 53,2% reporta **aumentos en la inversión en innovación**.

Esto indica una **actitud prudente pero constante hacia la innovación**. Aunque el **crecimiento es moderado** (el 16,9% de las empresas han aumentado significativamente y el 25,4% ligeramente), esta estabilidad puede servir como base para fomentar una evolución progresiva, siempre que se refuercen los incentivos y el acompañamiento adecuado.

Mejoras propuestas por las empresas

Las empresas reclaman más apoyo económico, menos burocracia, mejor formación y ayudas adaptadas a su realidad.

Las recomendaciones adicionales recogidas reflejan algunas de las principales preocupaciones de las empresas en relación con la innovación. Entre ellas, destacan la necesidad de **mayor apoyo económico**, **la simplificación de los trámites administrativos** y **mayor equidad en el acceso a recursos**, especialmente para pequeñas empresas o aquellas situadas en entornos rurales. También se subrayan la **importancia de la formación del personal**, **la mejora en la comunicación** y la resolución de barreras como la **conectividad o la transferencia de conocimiento**.

Para fomentar la innovación empresarial, se propone **reforzar el apoyo económico directo**, especialmente a pymes, **simplificar los trámites administrativos** y **mejorar los tiempos de respuesta** en la concesión de ayudas. También se recomienda **ampliar la difusión de los instrumentos disponibles** y ofrecer **asesoramiento personalizado**, **impulsar la formación y la contratación** de talento cualificado y flexibilizar y **adaptar las ayudas** a las características de cada empresa. También promover la innovación en empresas no innovadoras mediante sensibilización y casos de éxito, y fortalecer la colaboración con universidades y centros tecnológicos para mejorar la transferencia de conocimiento.

El perfil innovador de las empresas

Empresas innovadoras y no innovadoras, dos perfiles diferenciados que exigen estrategias de impulso adaptadas para activar todo el potencial innovador del tejido empresarial.

El **perfil de Empresa innovadora** corresponde con una empresa de mayor tamaño (50+ empleados), con estructura consolidada, claridad sobre la innovación y fuerte orientación al cliente. Opera en sectores

tecnológicos¹, utiliza apoyos públicos con frecuencia y mantiene una actitud proactiva pese a barreras como la financiación o el talento.

El perfil de Empresa No innovadora corresponde con una empresa más pequeña (10–19 empleados), con menor cultura innovadora y débil vinculación con entidades de apoyo y financiación. No percibe la innovación como prioritaria, aunque muchas han realizado mejoras recientes, mostrando un potencial aún no activado.

Las empresas innovadoras necesitan reforzar su capacidad mediante mayor inversión, agilidad en los instrumentos públicos y colaboración con agentes del conocimiento, mientras que las no innovadoras requieren activación a través de formación, apoyos accesibles, acompañamiento técnico y visibilización de casos cercanos que les permitan desplegar su potencial innovador.

Por tanto, los resultados del análisis realizado muestran una **base sólida de empresas innovadoras**, especialmente en sectores como los servicios y la industria y de mayor tamaño atendiendo al número de empleados, pero también **margen de mejora en empresas de menor tamaño y sectores menos activos**. Se identifican retos clave como la superación de las barreras internas existentes, una percepción limitada del valor de la innovación y las dificultades para acceder a los apoyos públicos disponibles.

De cara al futuro, este diagnóstico permite orientar estrategias que no solo refuercen la innovación en empresas innovadoras, sino que también activen nuevas dinámicas en aquellas que aún no innovan o no son conscientes de que lo hacen, favoreciendo una evolución progresiva del tejido empresarial hacia modelos más competitivos, sostenibles y abiertos al cambio.

¹ Mayor frecuencia de empresas que realizan actividades innovadoras, como el de tecnologías avanzadas de fabricación y ciberseguridad (95,1%), energía y medioambiente (81,3%) y agroalimentario (77,4%). Estos sectores destacan por su dinamismo innovador y por haber mostrado señales más claras de crecimiento en inversión desde 2020.



1

OBJETIVOS

1. Objetivos

En un contexto económico y social marcado por la transformación digital, la sostenibilidad y la competitividad global, la innovación se ha consolidado como un factor clave para el desarrollo del tejido empresarial. Con el objetivo de comprender en profundidad la situación actual de la innovación en las empresas de Castilla y León, se ha llevado a cabo este estudio centrado en organizaciones de 10 o más empleados.

El estudio tiene como finalidad identificar los factores que influyen en la decisión de innovar, las barreras que dificultan este proceso y los instrumentos de apoyo más valorados por las empresas. Asimismo, se analizan las motivaciones, el nivel de inversión, las tendencias recientes y la disposición futura a innovar, con especial atención a las diferencias entre empresas innovadoras y no innovadoras.

Los resultados permiten caracterizar el perfil innovador de las empresas de la Comunidad, detectar oportunidades de mejora y formular recomendaciones concretas para el diseño de políticas públicas más eficaces y adaptadas a la realidad empresarial de Castilla y León.

A continuación, se detallan el objetivo general y los objetivos específicos:

El **objetivo general** es la realización de un estudio sobre innovación a empresas de Castilla y León, que determine los **principales factores que influyen en su decisión** sobre abordar o no proyectos de innovación, **barreras internas y externas** encontradas e **instrumentos de apoyo** considerados necesarios.

Teniendo en cuenta esto los **objetivos específicos** del proyecto son:

1. **Identificar el grado de implantación de actividades innovadoras** en las empresas de Castilla y León.
2. **Analizar las motivaciones que impulsan a las empresas a innovar**, incluyendo factores internos y externos.
3. **Evaluar el nivel de inversión destinado a innovación.**
4. **Detectar las principales barreras internas y externas** que dificultan la puesta en marcha de proyectos innovadores.
5. **Examinar el grado de conocimiento y uso de los instrumentos de apoyo público** a la innovación, así como la percepción de su eficacia por parte del tejido empresarial.
6. **Estudiar las tendencias actuales en innovación empresarial y la disposición futura** de las empresas a invertir en innovación, con el fin de anticipar necesidades y oportunidades.
7. **Caracterizar a las empresas no innovadoras**, identificando las razones por las que no desarrollan actividades innovadoras y explorando posibles vías para fomentar su incorporación al ecosistema innovador.
8. **Extraer recomendaciones** para el diseño de programas de apoyo que impulsen la innovación en el tejido empresarial de Castilla y León.

2

METODOLOGÍA



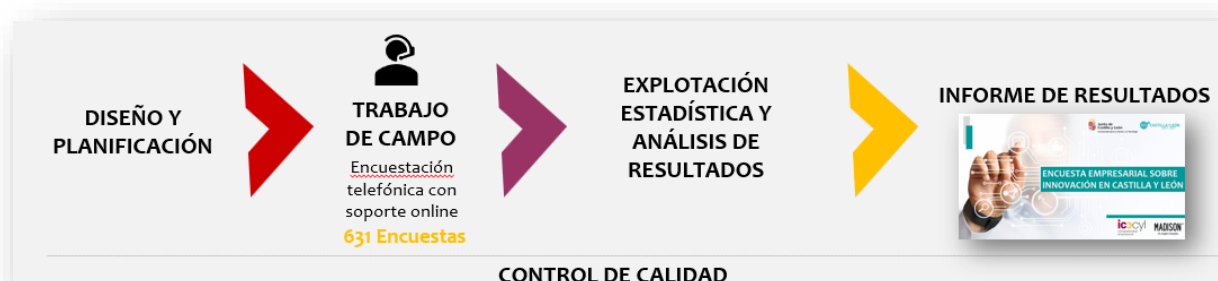
2. Metodología

Se ha diseñado una metodología rigurosa que contempla la recogida sistemática de información, la definición precisa del universo de estudio y una muestra cuidadosamente estructurada. A continuación, se detallan los aspectos técnicos y operativos que han guiado el desarrollo del estudio:

Obtención de información

Para dar respuesta a los objetivos, se ha desarrollado un estudio con metodología cuantitativa aplicada al universo de empresas objeto de estudio.

El proceso metodológico para la **Encuesta sobre innovación a empresas de Castilla y León** contempla las siguientes **fases**:



DISEÑO Y PLANIFICACIÓN

En esta fase se definieron los objetivos específicos del estudio, el diseño del cuestionario, la metodología de muestreo y el cronograma de trabajo. También se establecieron los protocolos de calidad y control para asegurar la validez de los datos recogidos.

TRABAJO DE CAMPO

Se llevó a cabo la recogida de información mediante encuestas telefónicas con soporte online, permitiendo una mayor cobertura y accesibilidad. Durante esta etapa se realizaron un total de 631 encuestas, garantizando la representatividad del universo empresarial de Castilla y León.

EXPLOTACIÓN ESTADÍSTICA Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una vez finalizado el trabajo de campo, se procedió al tratamiento estadístico de los datos, aplicando técnicas de análisis descriptivo y comparativo para identificar patrones, tendencias y relaciones significativas entre variables.

INFORME DE RESULTADOS

Finalmente, se elaboró el presente informe técnico, que recoge de forma estructurada los principales hallazgos del estudio.

Ficha técnica

Ámbito: Castilla y León.

Universo: empresas a partir de 10 o más empleados, de CNAES seleccionados [ver anexo para detalle CNAES]

Unidad informante: Gerentes y directores generales de **empresas de 10 o más empleados** ubicadas en Castilla y León. Se considerará una única unidad informante, sobre la que realizar la labor de encuesta: empresas de Castilla y León, de unos **CNAEs concretos (seleccionados por ICECYL) y con un tamaño mínimo de 10 empleados.** [ver anexo para detalle CNAES]

Técnica de investigación: Encuesta telefónica asistida por ordenador (CATI), con apoyo de encuesta online.

Cuestionario: Cuestionario estructurado.

Tipo de muestreo: Estratificado con afijación proporcional por tamaño y sector económico.

Fuente del universo: Directorio Central de Empresas (DIRCE - INE).

Criterios de inclusión: Empresas con al menos 10 empleados. 57 CNAEs (dos dígitos) definidos por ICECYL (recogidos en el Anexo de este documento).

Base de datos: a cargo de MADISON, aleatorizada para garantizar igualdad de oportunidades de selección.

Ponderación: Se aplicaron factores de ponderación según el tamaño del universo para asegurar la representatividad.

Listado de CNAE considerados y agrupación por sectores

Sector	CNAE
1. Comercio, transporte y alojamiento	45, 46, 47, 49, 51, 52, 55.
2. Construcción y suministros	35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43.
3. Industria	08, 09, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33
4. Servicios	53, 58, 59, 60, 62, 63, 71, 72, 73, 74, 75, 79, 80, 86, 87, 88, 90, 91, 960.

Tabla 1: CNAE 2009 seleccionados previamente y su agrupación por sectores. Ver detalle en Anexo

Universo

Universo de empresas según sector y número de empleados

	De 10 a 19 empleados	De 20 a 49 empleados	50 y más empleados	Total
Comercio, transporte y alojamiento	845	456	153	1.454
Construcción y suministros	524	282	55	861
Industria	693	479	243	1.415
Servicios	521	374	190	1.085
Total	2.583	1.591	641	4.815*

*Representa un 75% del total de empresas de 10 o más empleados de Castilla y León (DIRCE 2024)

Tabla 2: Universo de empresas de 10 o más empleados en Castilla y León de los CNAE seleccionados.

Fuente: DIRCE. Empresas en Castilla y León y de 10 o más empleados de los CNAES seleccionados e indicados previamente (grupos CNAE 2009). Ver detalle en Anexo

Detalle de la muestra

Empresas encuestadas según sector y número de empleados

	De 10 a 19 empleados	De 20 a 49 empleados	50 y más empleados	Total	Error muestral
Comercio, transporte y alojamiento	114	59	24	197	6,5%
Construcción y suministros	69	36	11	116	8,5%
Industria	93	61	33	187	6,7%
Servicios	56	48	27	131	8,0%
Total	332	204	95	631	3,6%
Error muestral	5,0%	6,4%	9,3%		

Tabla 3: Encuestas realizadas en empresas de 10 o más empleados en Castilla y León de los CNAE seleccionados.

% de empresas encuestadas sobre el total

	De 10 a 19 empleados	De 20 a 49 empleados	50 y más empleados	Total
Comercio, transporte y alojamiento	13,5%	12,9%	15,7%	13,5%
Construcción y suministros	13,2%	12,8%	20,0%	13,5%
Industria	13,4%	12,7%	13,6%	13,2%
Servicios	10,7%	12,8%	14,2%	12,1%
Total	12,9%	12,8%	14,8%	13,1%

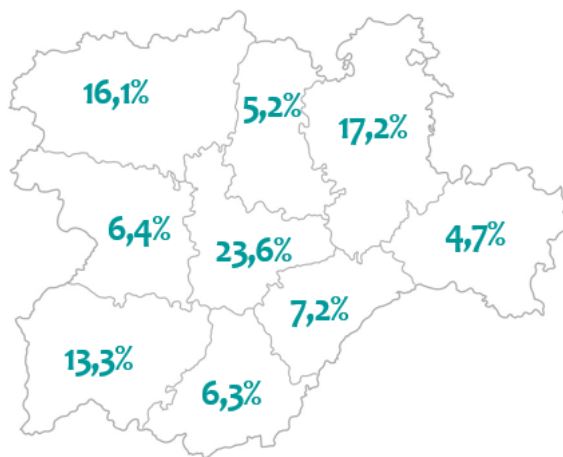
Tabla 4: % de empresas encuestadas sobre el total.

Sector de actividad



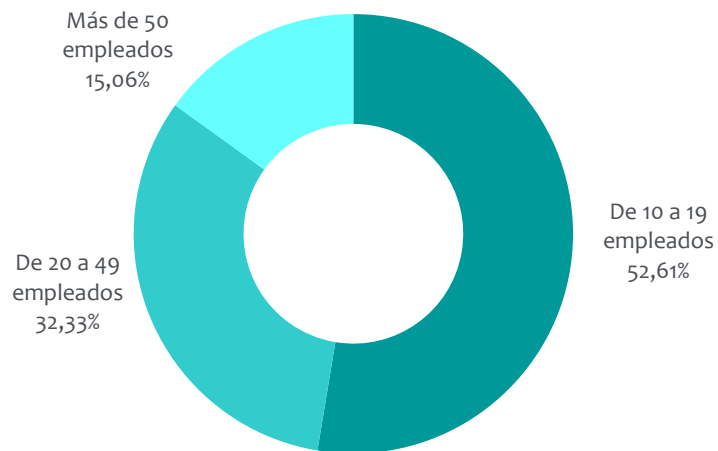
Base: 631
Figura 1: Sector de actividad

Ubicación



Base: 631
Figura 2: Ubicación.

Nº de empleados



Base: 631
Figura 3: Número de empleados





3

RESULTADOS



3. Resultados detallados

A lo largo del documento se abordan de manera detallada distintos aspectos clave que permiten comprender el grado de desarrollo y las dinámicas de la innovación en el tejido empresarial de la Comunidad.

Se analiza, en primer lugar, cómo las empresas definen el **concepto de innovación y si realizan o no actividades innovadoras**. A continuación, se examinan las **motivaciones** que impulsan la innovación, los niveles de **inversión y las principales barreras** identificadas y el **uso de instrumentos de apoyo público**.

También se incluye un **análisis específico sobre las empresas que no realizan actividades innovadoras**, sus razones y necesidades, así como la existencia de innovación no reconocida formalmente.

Se presentan las **tendencias** en cuanto a la innovación, la **disposición de las empresas** a participar en futuras iniciativas y las **recomendaciones adicionales** expresadas por las propias empresas, así como las propuestas

Finalmente se define el **perfil de las empresas innovadoras y no innovadoras**.

A lo largo del documento se abordan distintos elementos que permiten comprender el grado de desarrollo y las dinámicas de la innovación en el tejido empresarial de la Comunidad. El informe se estructura en los siguientes capítulos:

Concepto de innovación

En este capítulo se analiza cómo las empresas definen la innovación, identificando las distintas interpretaciones que conviven en el tejido empresarial de la Comunidad.

Innovación en las empresas

En el que se identifica qué proporción de empresas declara realizar actividades innovadoras.

Motivaciones para innovar

En el que se analizan los principales factores que impulsan a las empresas a desarrollar iniciativas innovadoras, desde la orientación al cliente hasta la mejora de la competitividad.

Inversión en innovación

En el que se determina el nivel de inversión destinado a actividades de I+D+i.

Barreras a la innovación

En el que se identifican obstáculos que limitan la capacidad de las empresas para innovar, incluyendo factores internos, del entorno y de gestión.

Instrumentos de apoyo público

Capítulo que incluye el grado de utilización de los instrumentos públicos de apoyo a la innovación, el tipo de instrumentos utilizados, así como la valoración por parte de las empresas que utilizan los instrumentos autonómicos y las barreras percibidas para su uso.

Empresas no innovadoras

En el que se realiza un análisis específico sobre las empresas que no realizan actividades innovadoras, sus motivos, necesidades y la innovación no reconocida.

Tendencias, disposición y recomendaciones

Que incluye la evolución de la inversión en innovación desde 2020 y la disposición de las empresas a participar en futuras iniciativas relacionadas con la innovación.

Finalmente se recogen las recomendaciones expresadas por las propias empresas para mejorar el sistema de apoyo a la innovación además de propuestas generales orientadas a fortalecer la innovación empresarial en Castilla y León. Estas recomendaciones están basadas en las necesidades manifestadas tanto por empresas innovadoras como no innovadoras.

El perfil de la INNOVACIÓN en Castilla y León

En el que define el perfil de las empresas innovadoras y no innovadoras de Castilla y León, identificando sus principales diferencias para comprender los factores que impulsan o limitan la innovación y orientar estrategias diferenciadas.

Concepto de innovación

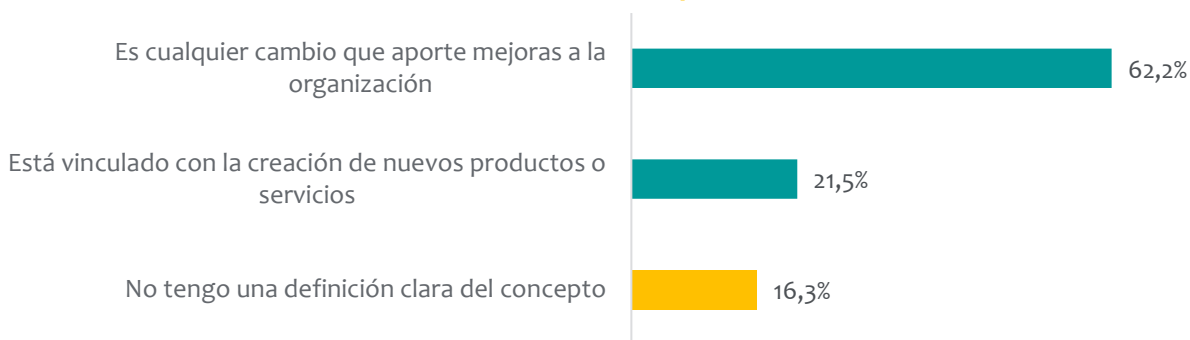
CONCEPTO de innovación

Las empresas de Castilla y León encuestadas tienen una visión amplia y práctica de la innovación. En general, la innovación se percibe principalmente como **cualquier cambio que aporte mejoras a la organización**.

El 62,2% de las empresas encuestadas definen la innovación como cualquier cambio que mejore la organización, mientras que un 21,5% la vincula con la creación de nuevos productos o servicios.

Es destacable que el **16,3% de las ellas indican que no tienen una definición clara del concepto innovación**.

¿Cómo definirías el concepto de Innovación?



Base: 631

Figura 4: El concepto de innovación.

Al analizar los resultados por sectores, se observan algunas diferencias. Las empresas del **sector servicios son las que más identifican la innovación con mejoras organizativas** (66,5%), seguidas por las de comercio (62,8%) y construcción y suministros (61,4%).

El sector **industria** destaca por tener un mayor porcentaje de empresas que asocian la innovación con la **creación de nuevos productos o servicios** (27,3%).

Por su parte, el mayor grado de **indefinición** se encuentra en el sector de **construcción y suministros**, donde un 21,4% de las empresas no tiene una definición clara del concepto.

¿Cómo definirías el concepto de Innovación? Según sector

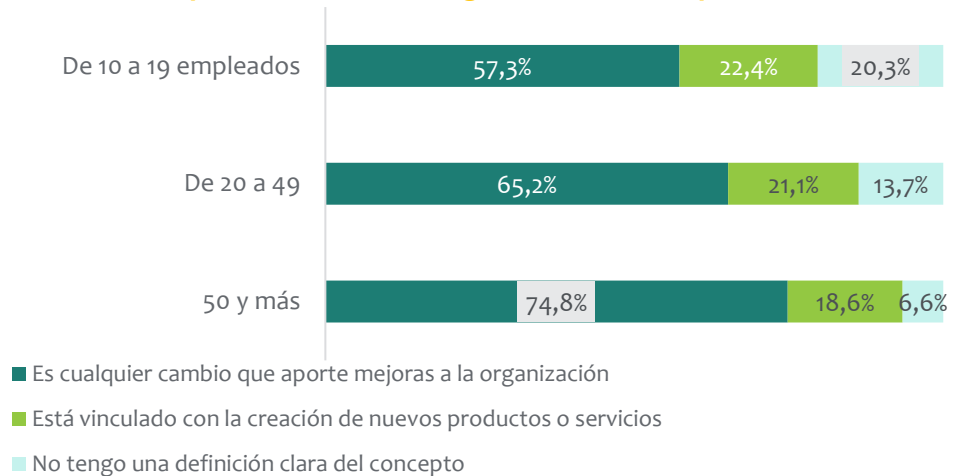


	Comercio, transporte y alojamiento	Construcción y suministros	Industria	Servicios
Base:	197	116	187	131

Figura 5: El concepto de innovación según sector.

Se aprecia una **relación directa** entre el **número de empleados** y la **claridad en la concepción de la innovación** ya que son las empresas de 10 a 19 empleados las que presentan un mayor grado de indefinición respecto al concepto de innovación. 2 de cada 10 de las empresas de 10 a 19 empleados (20,3%) indican que no tienen una definición clara del concepto de innovación.

¿Cómo definirías el concepto de Innovación? Según tamaño de empleados



	De 10 a 19 empleados	De 20 a 49 empleados	50 y más empleados
Base	332	204	95

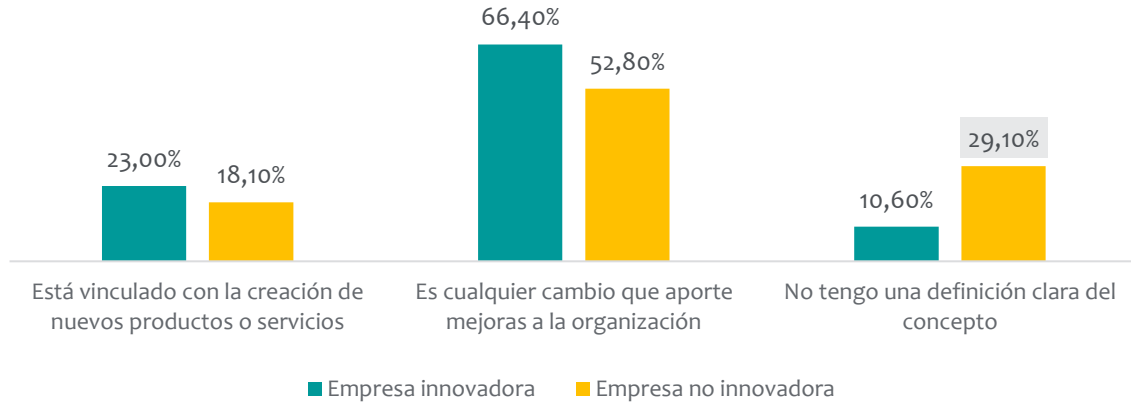
Figura 6: El concepto de innovación según sector.

Se observan diferencias en cuanto al conocimiento del concepto en función de si las empresas realizan o no actividades innovadoras, mientras que el 10,6% de las empresas innovadoras declara no tener una definición clara del concepto, este porcentaje asciende al 29,1% en el caso de las no innovadoras.

Asimismo, el 66,4% de las empresas innovadoras asocia la innovación con “cualquier cambio que aporte mejoras a la organización”, frente al 52,8% de las no innovadoras. La vinculación de la innovación con la

“creación de nuevos productos o servicios” es menos frecuente en ambos grupos, aunque también más común entre las innovadoras (23,0%) que entre las no innovadoras (18,1%).

**¿Como definirías el concepto de innovación?
según empresa innovadora/no innovadora**



	Empresa innovadora	Empresa no innovadora
Base	436	195

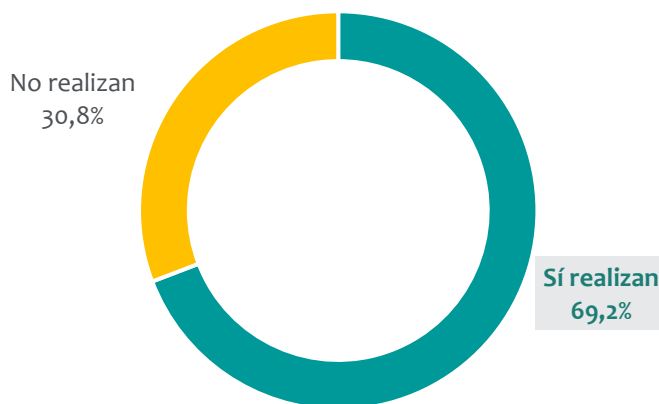
Figura 7:El concepto de innovación según empresa innovadora/no innovadora.

Innovación en las empresas

INNOVACIÓN en las empresas

Un **69,2%** de las empresas encuestadas declara realizar actividades innovadoras, frente a un 30,8% que no lo hace. Este dato refleja una presencia significativa de la innovación en el ámbito empresarial de la Comunidad, aunque todavía existe un margen de mejora para ampliar su alcance.

¿Realiza su empresa actividades innovadoras?



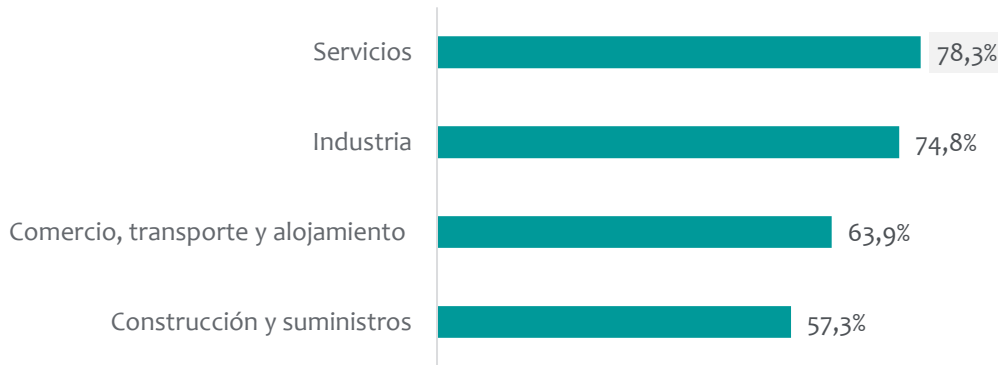
Base: 631

Figura 8: Realización de actividades innovadoras.

La propensión para innovar varía en función del sector de actividad. Es el **sector servicios el que lidera en términos de innovación, con un 78,3% de empresas que declaran realizar actividades innovadoras**. Le siguen el sector industrial con un 74,8%, y el de comercio, transporte y alojamiento con un 63,9%. En último

lugar se sitúa **el sector de construcción y suministros, donde el 57,3% de las empresas manifiestan llevar a cabo actividades innovadoras.**

% que indica que SÍ REALIZA actividades innovadoras. Según sector



	Comercio, transporte y alojamiento	Construcción y suministros	Industria	Servicios
Base:	197	116	187	131

Figura 9: Realización de actividades innovadoras según sector agrupado.

El análisis por sector más detallado revela también algunas diferencias. En concreto, **el sector de tecnologías avanzadas de fabricación y ciberseguridad presenta el mayor porcentaje de empresas innovadoras, con un 95,1%**, seguido por el de **energía y medioambiente (81,3%)**, y el **agroalimentario (77,4%)**.

Posicionados como **menos innovadores**, se encuentran sectores como el de **hábitat** (que incluye construcción, recursos forestales y minerales) y el de **turismo y patrimonio**, con niveles de innovación más reducidos, del 57,3% y 59,6% respectivamente. Esta menor proporción puede estar relacionada con una menor incorporación de tecnologías emergentes, procesos digitales o desarrollos de nuevos productos.

% que indica que SÍ REALIZA actividades innovadoras. Según sector detallado



	Agroalimentario	Transporte, movilidad y aeroespacial	Salud y Atención sociosanitaria	Tecnologías Avanzadas de fabricación y Ciberseguridad	Energía y Medioambiente	Turismo y Patrimonio	Hábitat: construcción, recursos forestales y minerales	Otros
Base:	53	51	59	60	39	20	162	187

Figura 10: Realización de actividades innovadoras según sector ampliado

Respecto al número de empleados de las empresas, **a medida que aumenta el número de empleados, se incrementa la propensión a innovar de las empresas.** El 86,3% de las empresas con 50 o más empleados declara realizar actividades innovadoras, frente al 70,6% de las empresas de 20 a 49 empleados, y al 64,0% de las de 10 a 19 empleados.

% que indica que SÍ REALIZA actividades innovadoras. Según número de empleados



	De 10 a 19 empleados	De 20 a 49 empleados	50 y más empleados
Base	332	204	95

Figura 11: Realización de actividades innovadoras según número de empleados

De manera que la innovación en las empresas de Castilla y León viene determinada tanto por el sector de actividad, como por el tamaño de la empresa. Es más frecuente en sectores con mayor componente tecnológico y en aquellas empresas de mayor dimensión atendiendo al número de empleados, lo que refleja una relación directa entre la capacidad organizativa y la propensión a desarrollar actividades innovadoras.

Motivación para la innovación

MOTIVACIÓN para la innovación

Las empresas que realizan actividades innovadoras muestran una **orientación hacia el cliente** como principal motor de sus esfuerzos innovadores. En concreto, la **satisfacción del cliente** es la motivación más mencionada, seguida por la necesidad de **ser más competitivos** y **anticiparse al mercado o acceder a nuevos mercados**.

El 69,2% de las empresas innovadoras señalan que su principal motivación es satisfacer a sus clientes. Le siguen la competitividad (64,4%) y la anticipación al mercado (34,1%). Otras motivaciones que declaran que tienen las empresas son el cumplimiento de las normas o leyes (22,5%), la mejora de la visibilidad de la empresa (20,7%) y la cultura de innovación interna (17,7%).

¿Qué motiva más a su empresa a innovar?



Base:436

Figura 12: Motivación para la innovación de las empresas que Sí realizan actividades innovadoras.

Las motivaciones varían según el sector, en el sector servicios destaca en mayor medida que en el resto de los sectores la cultura de innovación como parte de la estrategia organizativa, mientras que en el sector industrial predomina la búsqueda de competitividad.

En el **sector servicios**, destaca la **cultura de innovación en la empresa como motor** (26,8%) en mayor medida que en el resto de los sectores. Por su parte, en el **sector industrial**, la **motivación de ser más competitivos** (72,1%) es superior al resto sectores. Las empresas de **comercio, transporte y alojamiento** muestran mayor motivación por **satisfacer a los clientes** (72,8%), mientras que en construcción y suministros se observa una mayor diversidad de motivaciones, sin diferencias destacables.

¿Qué motiva más a su empresa a Innovar? Según sector



	Comercio, transporte y alojamiento	Construcción y suministros	Industria	Servicios
Base:	126	68	140	102

Figura 13: Motivación para la innovación de las empresas que Sí realizan actividades innovadoras según sector.

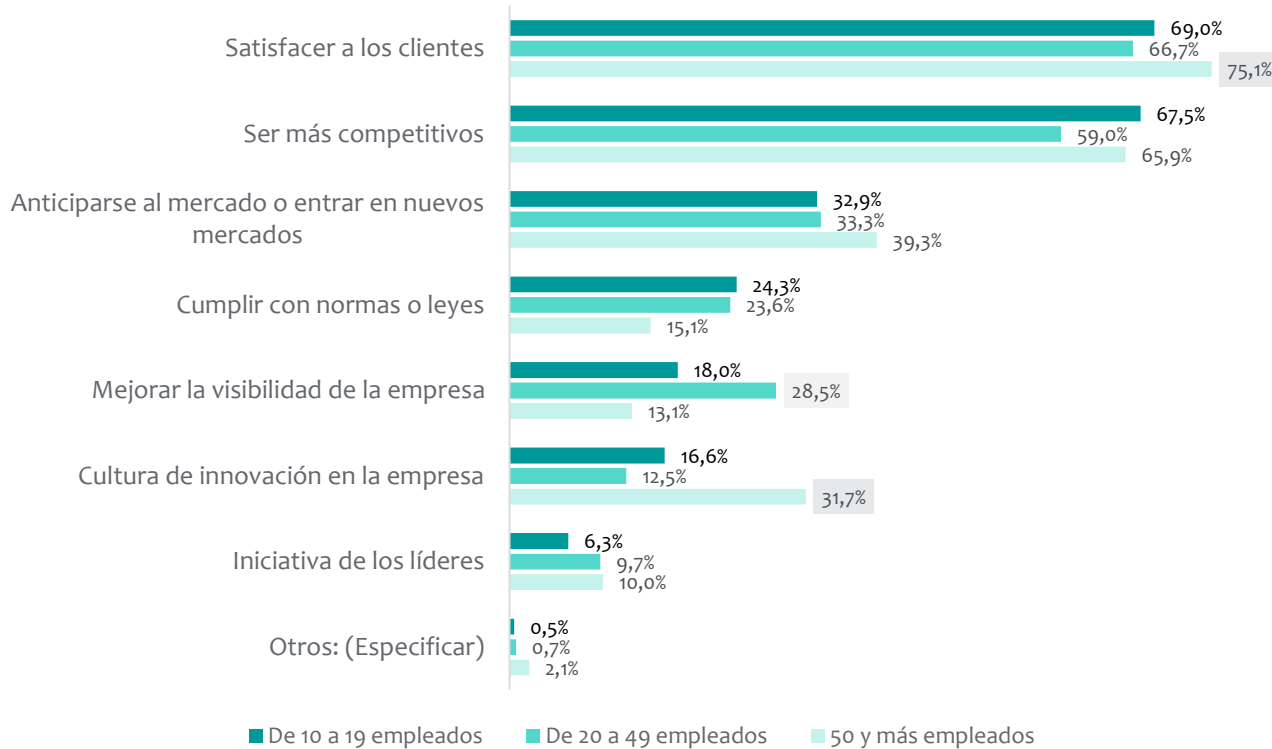
Las empresas de mayor tamaño (atendiendo al número de empleados) presentan una mayor presencia de cultura innovadora, mientras que las de tamaño intermedio se diferencian del resto de sectores por su mayor interés en mejorar la visibilidad empresarial.

De manera que el número de empleados de la empresa también determina las motivaciones para innovar y, aunque la principal motivación, sea cual sea el tamaño, es como se ha mencionado la **satisfacción de los clientes**, en el caso de las más grandes (50 y más empleados) el **peso de la cultura de la innovación es mayor que en las de menor número de empleados**. Por su parte las de tamaño intermedio o (de 20 a 49 empleados) innovan, en mayor medida que el resto, por **mejorar la visibilidad de la empresa**.

En las más grandes también es la satisfacción del cliente la principal motivación, pero en las de 50 o más empleados se indica en mayor medida que en el resto de los sectores este motivo (75,1%). Las empresas más grandes también presentan además una mayor cultura de innovación (31,7%).

Las empresas de tamaño intermedio (20 a 49 empleados) se diferencian por una motivación significativamente mayor en mejorar la visibilidad de la empresa (28,5%).

¿Qué motiva más a su empresa a Innovar? Según número de empleados



	De 10 a 19 empleados	De 20 a 49 empleados	50 y más empleados
Base	210	144	82

Figura 14: Motivación para la innovación de las empresas que SÍ realizan actividades innovadoras según número de empleados.

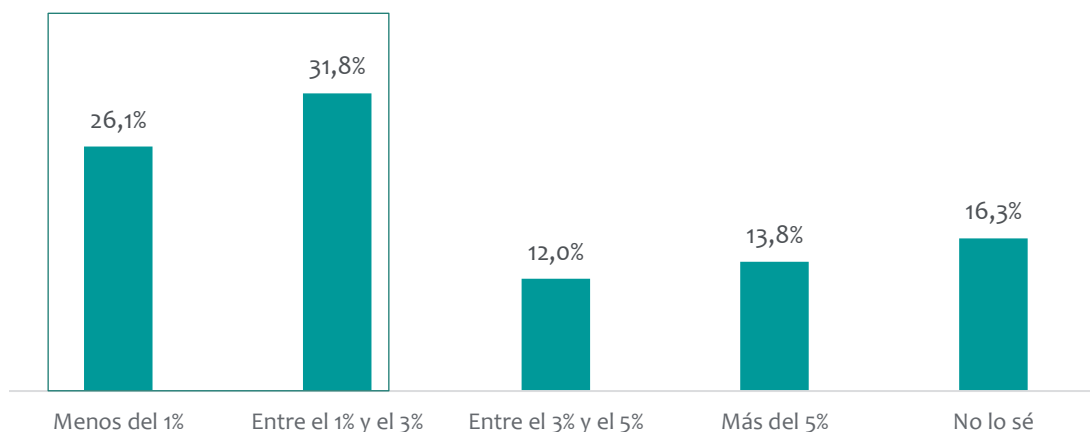
Inversión en innovación

INVERSIÓN en innovación

Entre las empresas de Castilla y León que realizan actividades innovadoras, **la mayoría destina un porcentaje reducido de su facturación** a estas actividades, siendo más frecuente una inversión inferior al 3%.

Entre las empresas de Castilla y León que realizan actividades innovadoras, se observa una distribución diversa en cuanto al porcentaje de facturación destinado a actividades de I+D+i. La mayoría de las empresas (57,9%) invierten menos del 3% de su facturación en innovación.

¿Qué % de su facturación destina a actividades de I+D+i?



Base:436

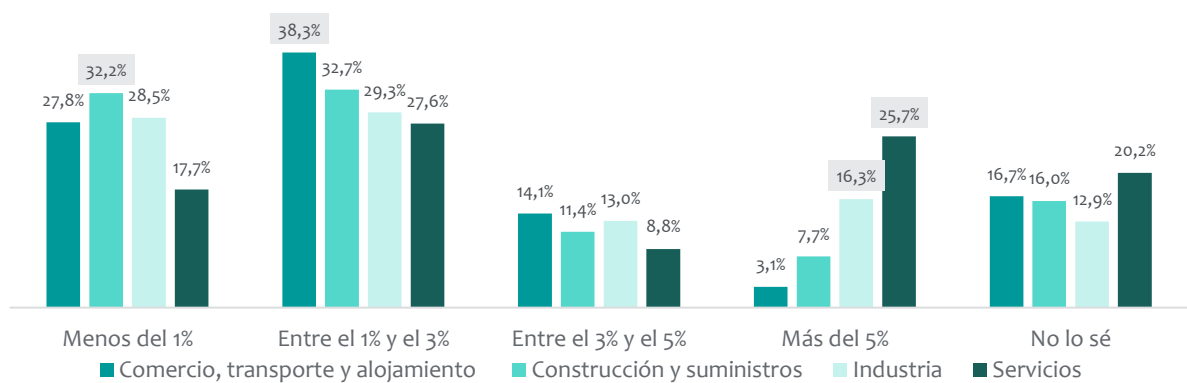
Figura 15:Inversión en innovación de las empresas que Sí realizan actividades innovadoras.

Los sectores de industria y servicios concentran un mayor número de empresas que invierten por encima del 5%, mientras que en sectores como comercio, transporte y alojamiento predominan las inversiones en innovación más bajas.

Las empresas de los sectores **industria y servicios destinan un mayor porcentaje de su facturación a innovación** en comparación con otros sectores. El 25,7% de las del sector servicios y el 16,3% de las del sector industrial invierten más de un 5% de su facturación en innovación.

Por otro lado, en el sector comercio, transporte y alojamiento, el 27,8% invierte menos del 1%, y solo un 3,1% supera el 5%. En el sector construcción y suministros, el 38,3% invierte entre el 1% y el 3% de su facturación.

¿Qué % de su facturación destina a actividades de I+D+i? Según sector

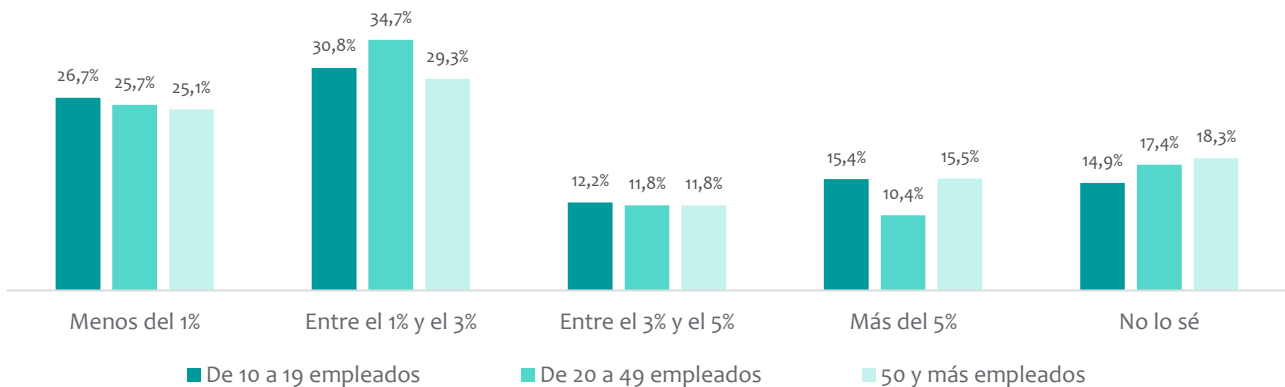


	Comercio, transporte y alojamiento	Construcción y suministros	Industria	Servicios
Base:	126	68	140	102

Figura 16: Inversión en innovación que SÍ realizan actividades innovadoras. Según sector

En cuanto al tamaño empresarial, no se observan diferencias significativas: en todos los tramos de empleados, **la mayoría de las empresas mantiene niveles de inversión similares en innovación**. La mayoría de las empresas invierte menos del 3% de su facturación en actividades de I+D+i.

¿Qué % de su facturación destina a actividades de I+D+i? Según número de empleados



	De 10 a 19 empleados	De 20 a 49 empleados	50 y más empleados
Base:	210	144	82

Figura 17: Inversión en innovación que SÍ realizan actividades innovadoras. Según número de empleados.

Barreras a la innovación

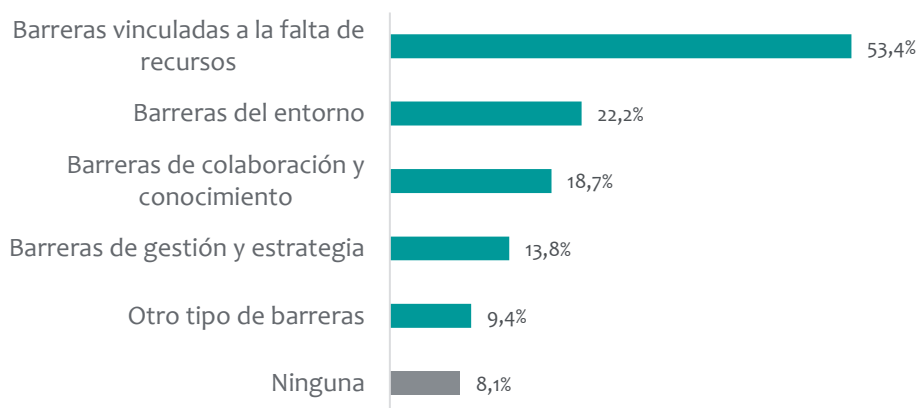
BARRERAS que limitan la innovación

Entre las empresas que declaran realizar actividades innovadoras, se identifican barreras internas que dificultan la realización de este tipo de actividades. Las principales barreras mencionadas son las vinculadas a **la falta de recursos**.

La **principal barrera mencionada es la falta de recursos**. La mencionan más de la mitad de las empresas encuestadas (53,4%). Le siguen, a distancia, las barreras del entorno (22,2%), de colaboración y conocimiento (18,7%) y de gestión y estrategia (13,8%).

El 8,1% de las empresas innovadoras indican que no existe ninguna barrera que limiten la innovación en su empresa.

¿Cuáles son las principales barreras internas que limitan la innovación en su empresa?

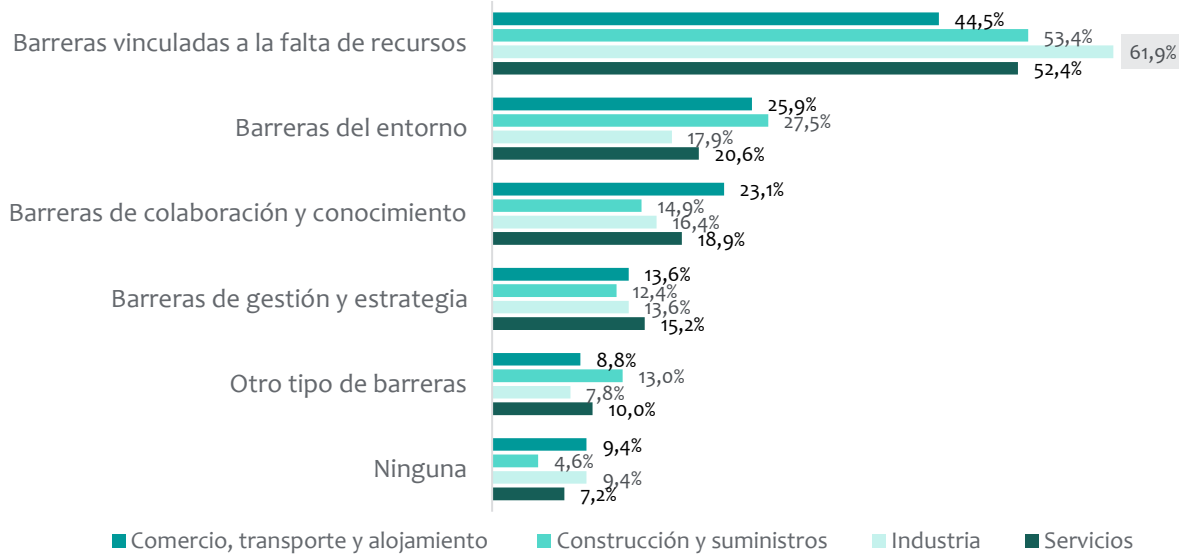


Base:436

Figura 18: Barreras que limitan la innovación en su empresa. Empresas que Sí realizan actividades innovadoras.

Por sectores, **la industria** el sector en el que, **en mayor medida**, las empresas innovadoras indican que se encuentran con **barreras vinculadas a la falta de recursos**. Son mencionadas por el 61,9% de empresas de este sector. Aunque este es la barrera más mencionada por las empresas de todos los sectores.

¿Cuáles son las principales barreras internas que limitan la innovación en su empresa? Según sector

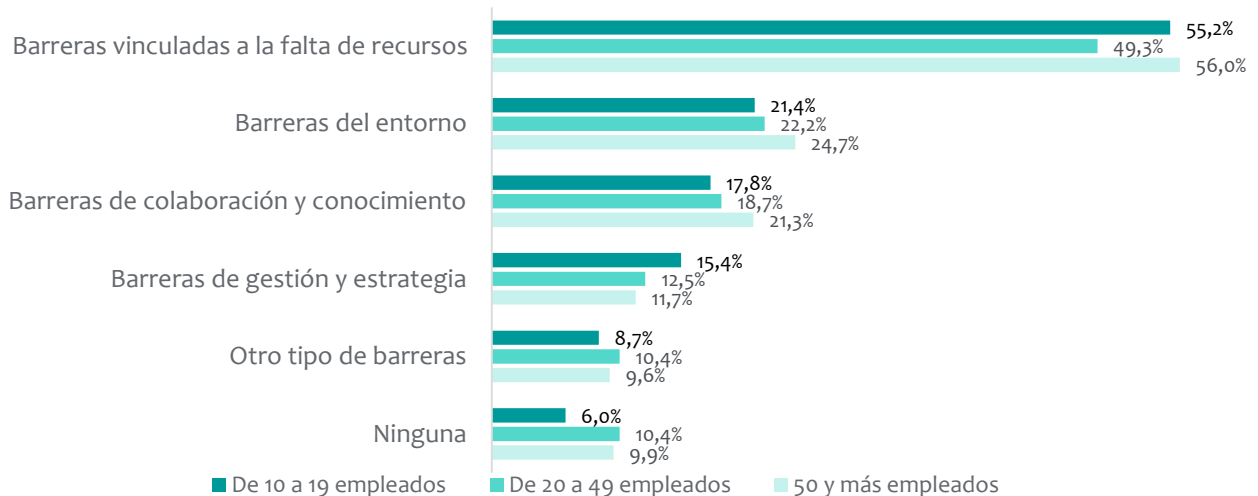


	Comercio, transporte y alojamiento	Construcción y suministros	Industria	Servicios
Base:	126	68	140	102

Figura 19: Barreras internas para incrementar la innovación. Empresas que Sí realizan actividades innovadoras. Según sector.

No se observan diferencias en cuanto a las barreras con las que se encuentran las empresas según el número de empleados. Así las barreras vinculadas a la falta de recursos son las más mencionadas en todos los tamaños de empresa y las de colaboración y conocimiento, de gestión y estrategia, y del entorno se reparten de forma similar.

¿Cuáles son las principales barreras internas que limitan la innovación en su empresa? Según número de empleados



	De 10 a 19 empleados	De 20 a 49 empleados	50 y más empleados
Base	210	144	82

Figura 20: Barreras que limitan la innovación en su empresa. Empresas que Sí realizan actividades innovadoras. Según número de empleados.

Barreras vinculadas a la FALTA DE RECURSOS

Entre las empresas que identifican barreras internas relacionadas con la falta de recursos para innovar, el 35,3% de estas empresas señala la **falta de financiación o recursos económicos**, el 32,8% indica la **escasez de personal cualificado** y el 31,9% menciona la **falta de tiempo** para desarrollar proyectos innovadores.

Las vinculadas a la falta de recursos son por....

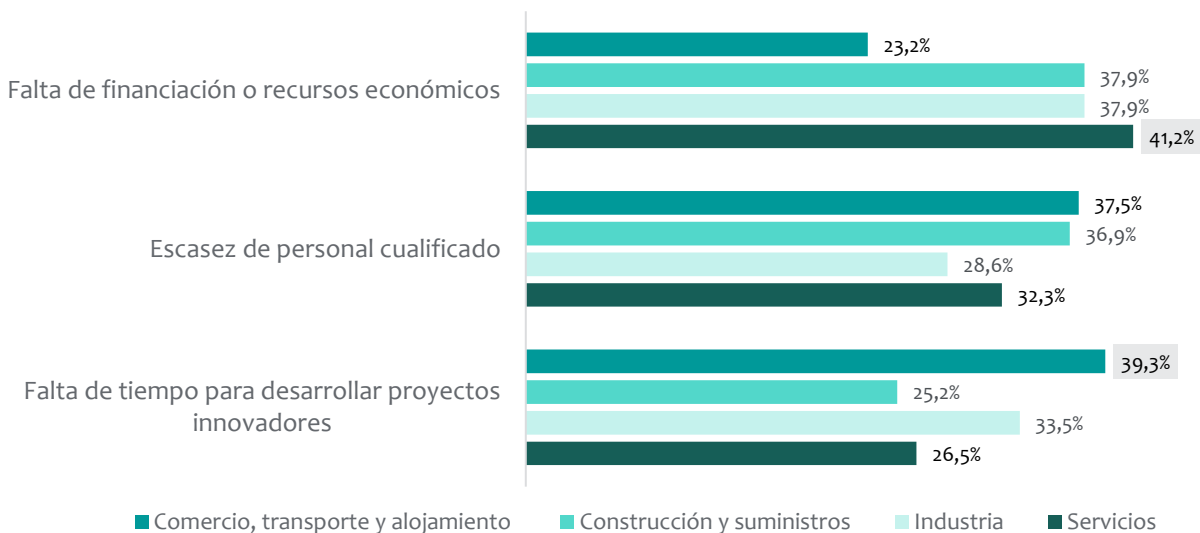


Base: 232

Figura 21: Barreras internas vinculadas a la falta de recursos para incrementar la innovación. Empresas que Sí realizan actividades innovadoras.

En el **sector servicios**, el 41,2% de las **empresas señala la falta de financiación o recursos económicos como principal barrera vinculada a la falta de recursos**. Es el porcentaje más alto si se compara con el resto de los sectores. Por su parte el **sector comercio, transporte y alojamiento** es el que indica, en mayor medida que el resto, la **falta de tiempo** para desarrollar proyectos innovadores.

Las vinculadas a la falta de recursos son por....

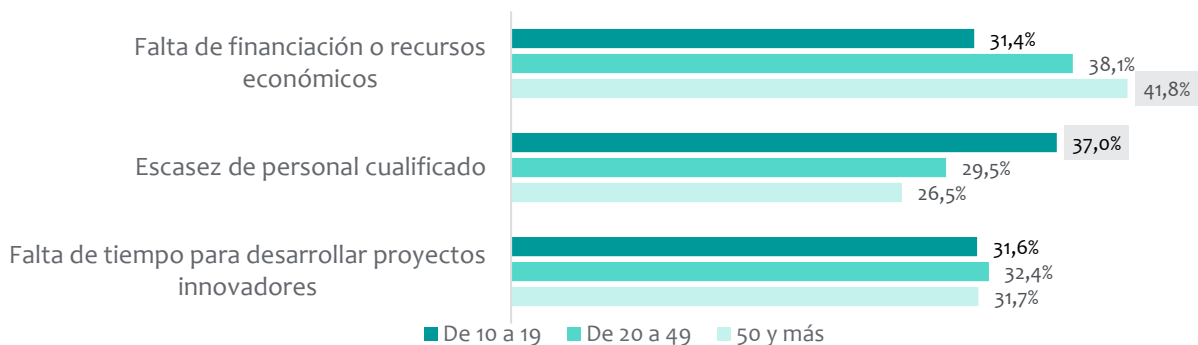


	Comercio, transporte y alojamiento	Construcción y suministros	Industria	Servicios
Base:	56	36	87	53

Figura 22: Barreras internas vinculadas a la falta de recursos para incrementar la innovación. Empresas que Sí realizan actividades innovadoras. Según sector.

Respecto a las barreras vinculadas a la falta de recursos, se observa que las empresas de **mayor número** de empleados (50 o más) **indican en mayor medida la falta de financiación o recursos económicos** y las de **menor tamaño** (de 10 a 19 empleados) la **escasez de personal cualificado**.

Las vinculadas a la falta de recursos son por....



	De 10 a 19 empleados	De 20 a 49 empleados	50 y más empleados
Base	116	71	45

Figura 23: Barreras internas vinculadas a la falta de recursos para incrementar la innovación. Empresas que Sí realizan actividades innovadoras. Según número de empleados.

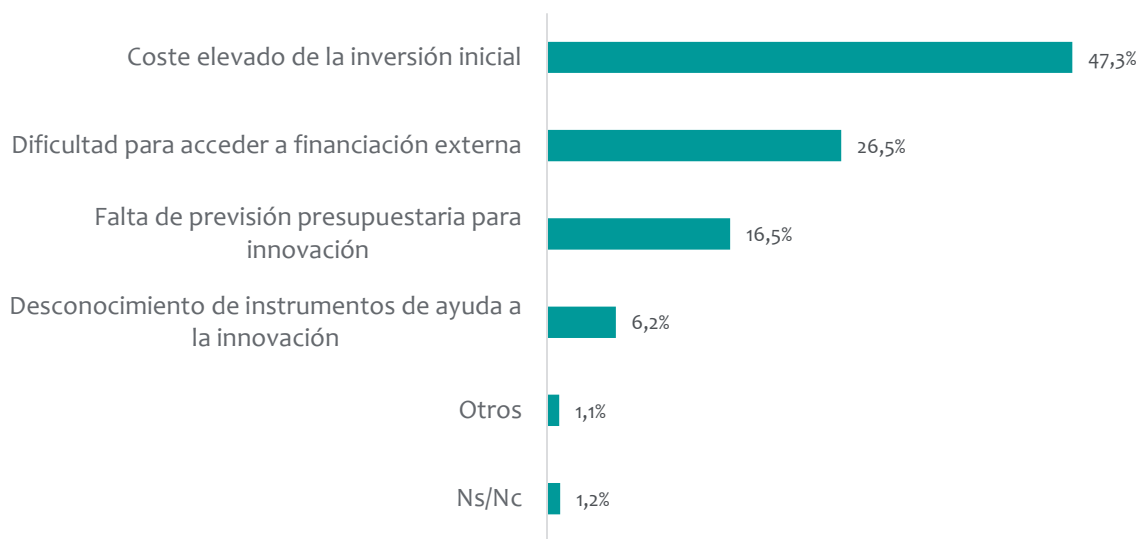
A continuación, se detallan las barreras vinculadas a la falta de financiación o recursos económicos y de escasez de personal cualificado

Detalle de las barreras de FINANCIACIÓN (Falta de financiación o recursos económicos)

Del 53,4% de las empresas encuestadas que mencionan que una de sus principales barreras para innovar es la falta de recursos, el 35,3% alude a la **falta de financiación o recursos económicos** (barreras de financiación). Es la principal barrera que detallan en cuanto a la falta de recursos.

De las empresas que indican la falta de financiación o recursos económicos como una barrera para la innovación, se observa que esta limitación adopta diversas formas. La más mencionada es el **coste elevado de la inversión inicial**, señalada por el 47,3% de las empresas. Le siguen la **dificultad para acceder a financiación externa** (26,5%), la falta de previsión presupuestaria específica para actividades innovadoras (16,5%) y, en menor medida, el desconocimiento de los instrumentos de ayuda disponibles (6,2%).

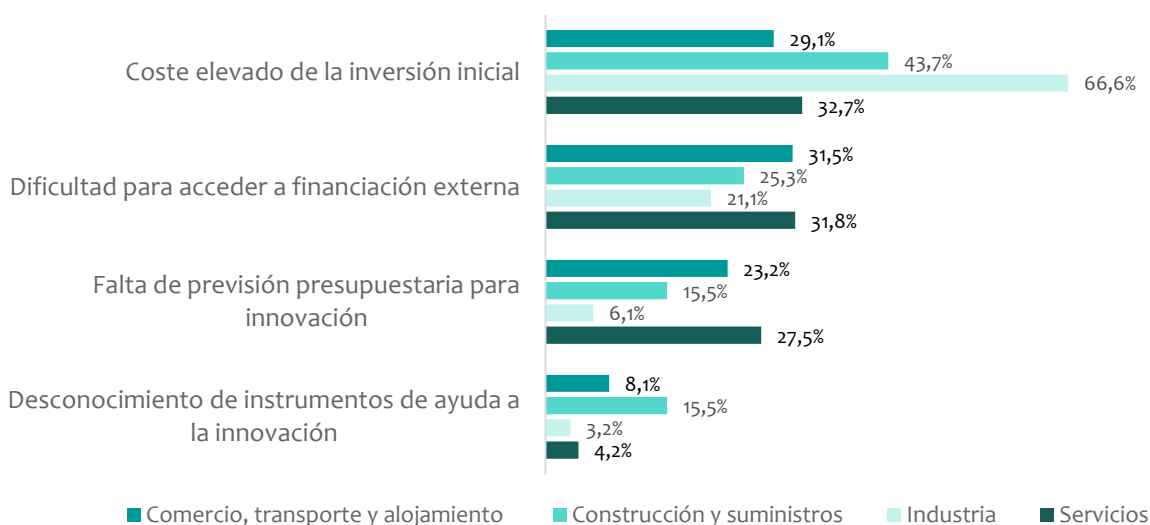
En relación a la FINANCIACIÓN ¿cuál es la principal barrera con la que se encuentra su empresa?



Base: 82

Figura 24: Barreras de financiación que limitan la innovación. Empresas que Sí realizan actividades innovadoras e indican como barrera falta de financiación o recursos económicos.

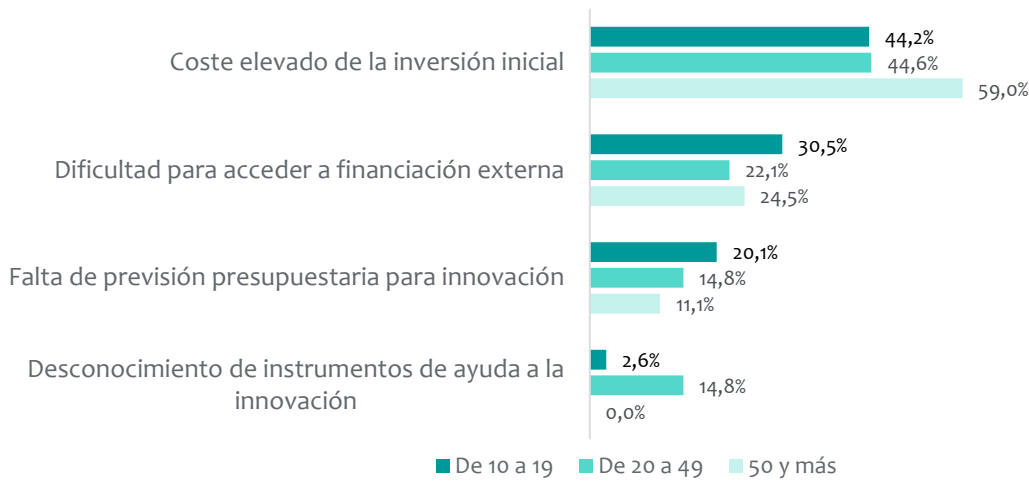
En relación a la FINANCIACIÓN ¿cuál es la principal barrera con la que se encuentra su empresa?



	Comercio, transporte y alojamiento	Construcción y suministros	Industria	Servicios
Base:	13	14	33	22

Figura 25: Barreras de financiación que limitan la innovación. Empresas que Sí realizan actividades innovadoras e indican como barrera falta de financiación o recursos económicos. Según sector.

En relación a la FINANCIACIÓN ¿cuál es la principal barrera con la que se encuentra su empresa?



	De 10 a 19 empleados	De 20 a 49 empleados	50 y más empleados
Base	36	27	19

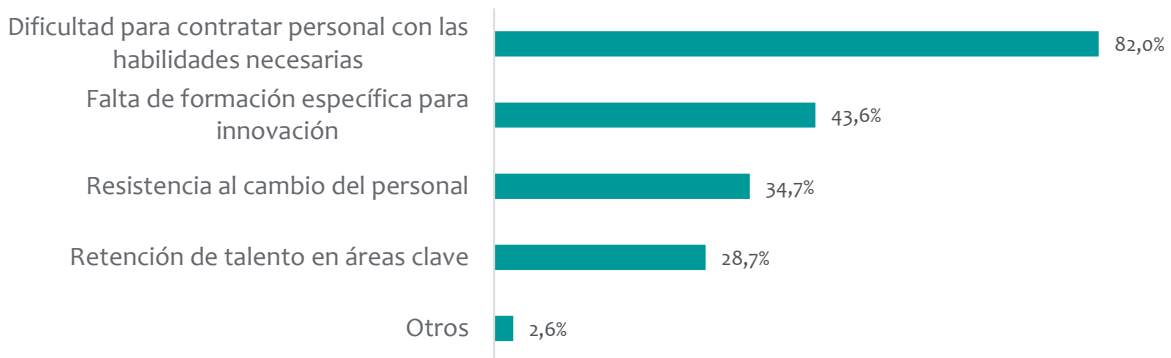
Figura 26: Barreras de financiación que limitan la innovación. Empresas que Sí realizan actividades innovadoras e indican como barrera falta de financiación o recursos económicos. Según número de empleados.

Detalles de las Barreras de Recursos Humanos (Escasez de personal cualificado)

Del 53,4% de las empresas encuestadas que mencionan que una de sus principales barreras para innovar es la falta de recursos, el 32,8% alude escasez de personal cualificado (barreras de recursos humanos).

Respecto a la escasez de personal cualificado, la **dificultad para contratar personal con las habilidades necesarias** es la barrera más mencionada (82%), seguido por la **falta de formación específica para la innovación** (43,6%), la **resistencia al cambio por parte del personal** (34,7%) y los problemas de **retención de talento en áreas clave** (28,7%). Esto refleja que además de la disponibilidad de recursos económicos, la innovación también se ve condicionada por la capacidad de las empresas para atraer, formar y retener talento cualificado.

Respecto a los RECURSOS HUMANOS ¿qué aspectos limitan más la innovación?

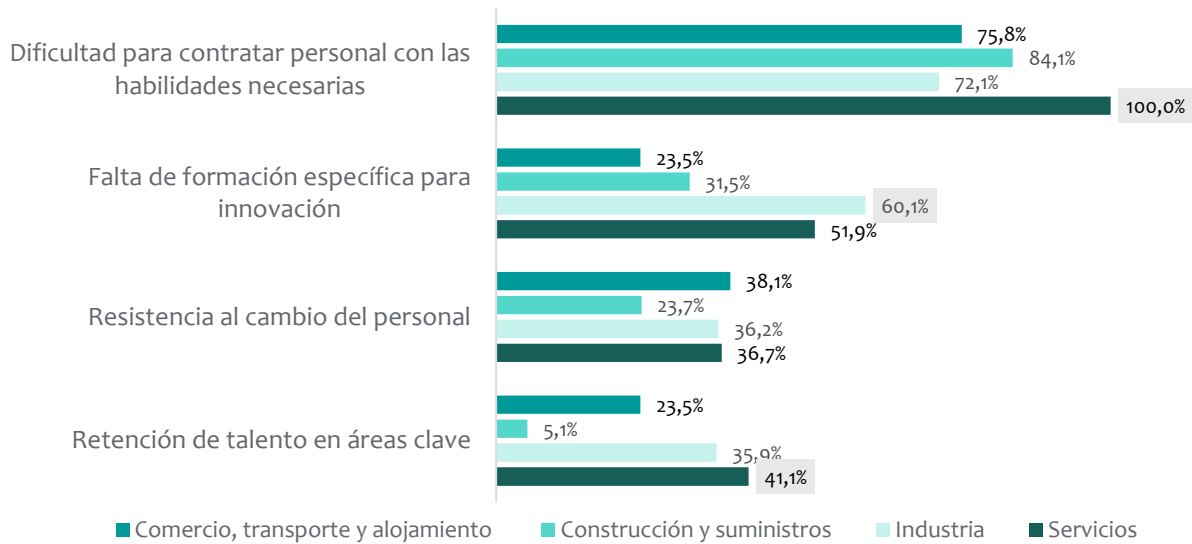


Base: 76

Figura 27: Barreras de recursos humanos que limitan la innovación. Empresas que Sí realizan actividades innovadoras e indican como barrera escasez de personal cualificado.

La escasez de personal cualificado como barrera a la innovación se manifiesta de forma distinta según el sector de actividad. El sector **servicios** presenta, en mayor medida que el resto de los sectores, más dificultad para contratar personal cualificado con las habilidades necesarias (100%) y también indica, en mayor medida, la dificultad para retener el talento en áreas clave (41,1%). El sector **industrial** indica, en mayor medida, la falta de formación específica para la innovación (60,1%).

Respecto a los RECURSOS HUMANOS ¿qué aspectos limitan más la innovación? Según sector

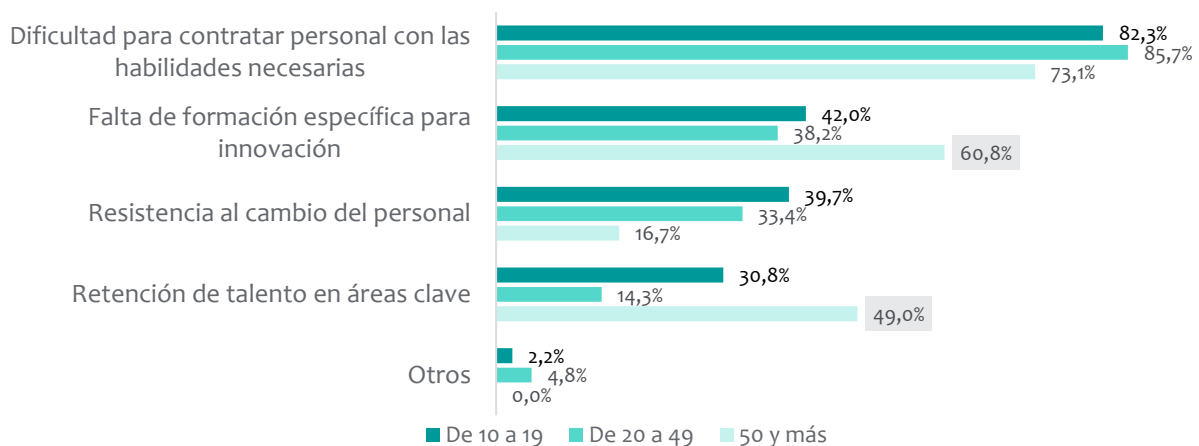


	Comercio, transporte y alojamiento	Construcción y suministros	Industria	Servicios
Base:	21	13	25	17

Figura 28: Barreras de recursos humanos que limitan la innovación. Empresas que Sí realizan actividades innovadoras e indican como barrera escasez de personal cualificado. Según sector.

Las empresas más grandes (50 o más empleados) las que destacan, en mayor medida que el resto de los sectores, por indicar la falta de formación específica para la innovación (60,8%) y la retención del talento en áreas clave (49%).

Respecto a los RECURSOS HUMANOS ¿qué aspectos limitan más la innovación? Según tamaño de empresa



	De 10 a 19 empleados	De 20 a 49 empleados	50 y más empleados
Base:	43	21	12

Figura 29: Barreras de recursos humanos que limitan la innovación. Empresas que Sí realizan actividades innovadoras e indican como barrera escasez de personal cualificado. Según tamaño de empresa.

Barreras del ENTORNO

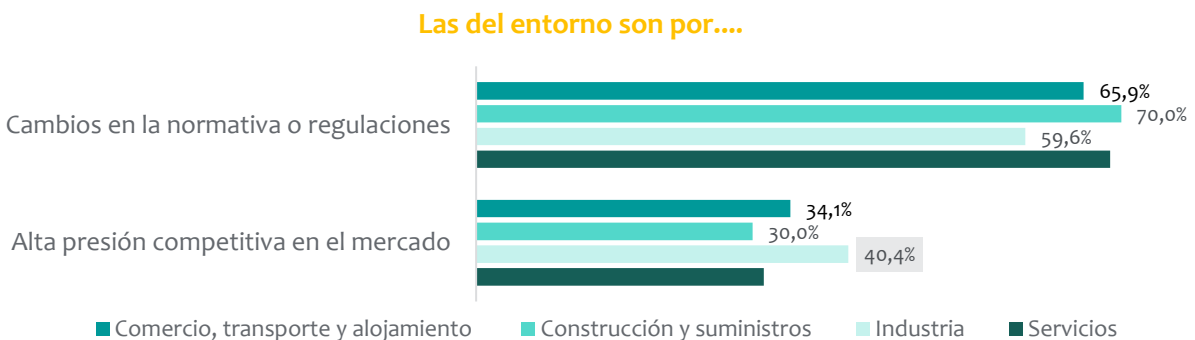
Entre las empresas que identifican barreras internas relacionadas con el entorno, el 65,7% señala los **cambios en la normativa o regulaciones en el mercado** como principal obstáculo, mientras que el 34,3% menciona la alta presión competitiva en el mercado



Base:98

Figura 30: Barreras del entorno para incrementar la innovación. Empresas que Sí realizan actividades innovadoras.

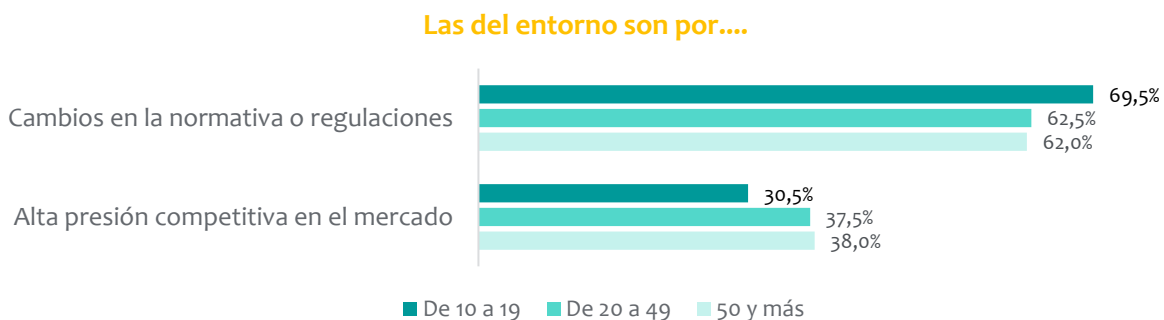
En todos los sectores de actividad la principal barrera del entorno con la que se encuentran para innovar son los cambios en la normativa o regulaciones. En el **sector industrial** las barreras del entorno que mencionan las empresas se encuentran más equilibradas, ya que la proporción de las que indica **la alta presión competitiva en el mercado** es mayor que en el resto de los sectores (40,4%).



	Comercio, transporte y alojamiento	Construcción y suministros	Industria	Servicios
Base:	33	19	25	21

Figura 31: Barreras del entorno para incrementar la innovación. Empresas que Sí realizan actividades innovadoras. Según sector.

No se encuentran grandes diferencias por tamaño en cuanto al detalle de las barreras del entorno, aunque las empresas de menor tamaño (de 10 a 19 empleados) parece que están algo más afectadas por los cambios en la normativa o las regulaciones.



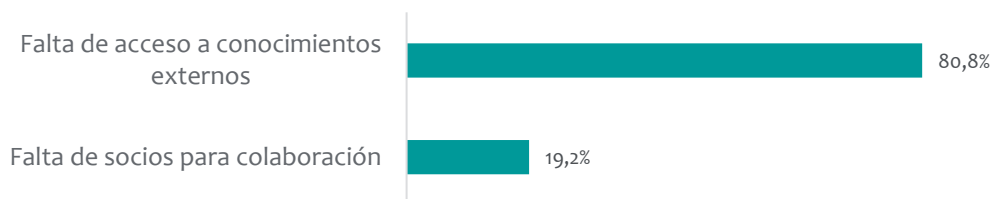
	De 10 a 19 empleados	De 20 a 49 empleados	50 y más empleados
Base	45	32	21

Figura 32: Barreras del entorno para incrementar la innovación. Empresas que Sí realizan actividades innovadoras. Según sector.

Barreras de COLABORACIÓN Y CONOCIMIENTO

Entre las empresas que identifican barreras internas relacionadas con la colaboración y el conocimiento, el **80,8%** señala la **falta de acceso a conocimientos externos** como principal limitación para innovar, mientras que el 19,2% indica la falta de socios para colaboración.

Las de colaboración y conocimiento son por....

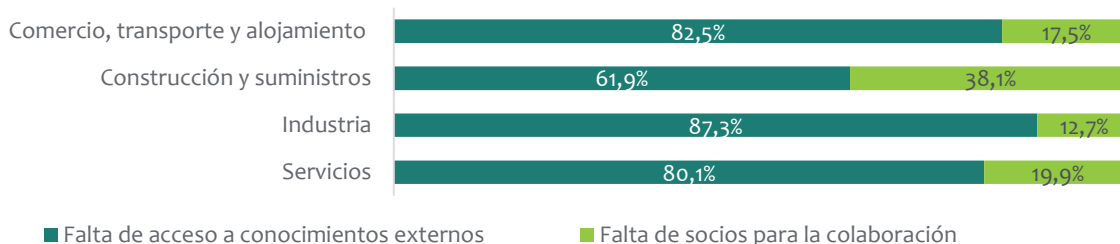


Base:82

Figura 33: Barreras internas de colaboración y conocimiento para incrementar la innovación. Empresas que Sí realizan actividades innovadoras.

Por sectores, no se observan grandes diferencias, siendo la falta de acceso a conocimientos externos la principal barrera de colaboración y conocimiento para todos ellos. Es en el **sector de construcción y suministros** en el que se menciona, en mayor medida que el resto de los sectores, la **falta de socios** para la colaboración (38,1%)

Las de colaboración y conocimiento son por....

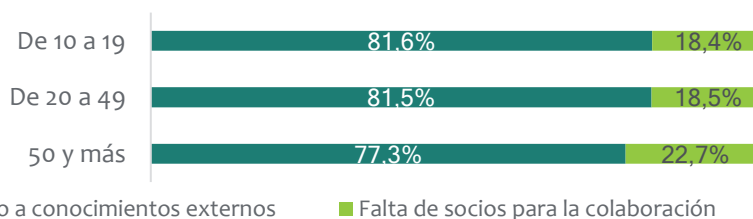


	Comercio, transporte y alojamiento	Construcción y suministros	Industria	Servicios
Base:	29	10	23	20

Figura 34: Barreras internas de colaboración y conocimiento para incrementar la innovación. Empresas que Sí realizan actividades innovadoras. Según sector.

Por número de empleados no se observan diferencias en cuanto al detalle de las barreras de colaboración y conocimiento. Son las de mayor tamaño (de 50 o más empleados) las que están ligeramente más afectadas por la falta de socios para la colaboración.

Las de colaboración y conocimiento son por....

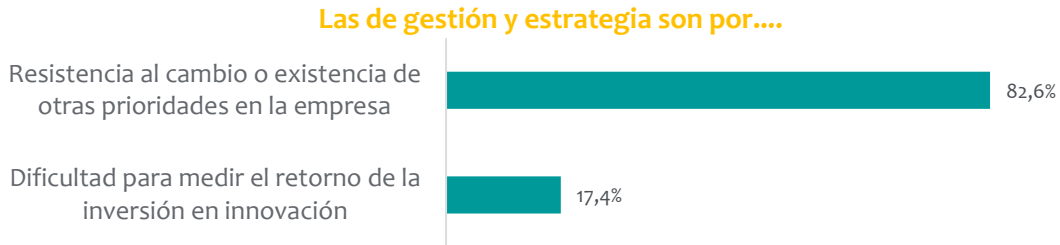


	De 10 a 19 empleados	De 20 a 49 empleados	50 y más empleados
Base	38	27	17

Figura 35: Barreras internas de colaboración y conocimiento para incrementar la innovación. Empresas que Sí realizan actividades innovadoras. Según número de empleados.

Barreras de GESTIÓN Y ESTRATEGIA

Entre las empresas que identifican barreras internas relacionadas con la colaboración y el conocimiento, el **82,6% señala la resistencia al cambio o la existencia de otras prioridades como principal limitación** para innovar, mientras que el 17,4% indica la dificultad para medir el retorno de la inversión en innovación.

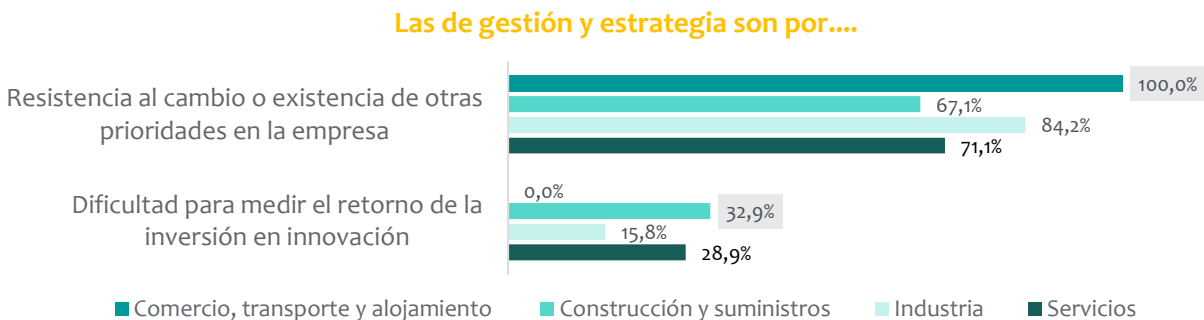


Base: 60

Figura 36: Barreras internas de gestión y estrategia para incrementar la innovación. Empresas que Sí realizan actividades innovadoras.

En todos los sectores la resistencia al cambio o existencia de otras prioridades en la empresa es la principal barrera de gestión y estrategia.

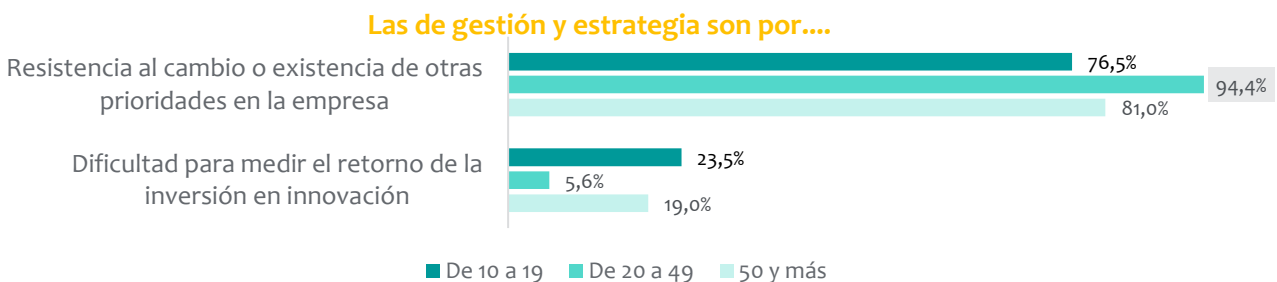
En el caso del sector **comercio, transporte y alojamiento** la totalidad de las empresas indican esta barrera (100%). Por su parte, es en el sector de la **construcción y suministros** en el que se indica en mayor medida la dificultad para medir el retorno de la inversión (32,9%).



	Comercio, transporte y alojamiento	Construcción y suministros	Industria	Servicios
Base:	17	9	19	15

Figura 37: Barreras internas de gestión y estrategia para incrementar la innovación. Empresas que Sí realizan actividades innovadoras. Según sector.

Son las empresas medianas, de 20 a 49 empleados, las que indican en mayor medida que el resto de los segmentos de empleados, la **resistencia al cambio o la existencia de otras prioridades en la empresa** como principal barrera de gestión y estrategia.



	De 10 a 19 empleados	De 20 a 49 empleados	50 y más empleados
Base	32	18	10

Figura 38: Barreras internas de gestión y estrategia para incrementar la innovación. Empresas que Sí realizan actividades innovadoras. Según número de empleados

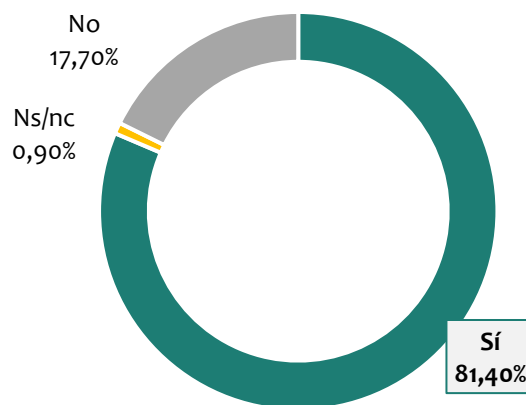
Instrumentos de apoyo público a la innovación

Instrumentos de APOYO PÚBLICO a la innovación

USO de instrumentos de apoyo público

El 81,4% de las empresas innovadoras han usado algún tipo de instrumento de apoyo público para la innovación en los últimos 4 años.

Uso de instrumentos de apoyo público (últimos 4 años)

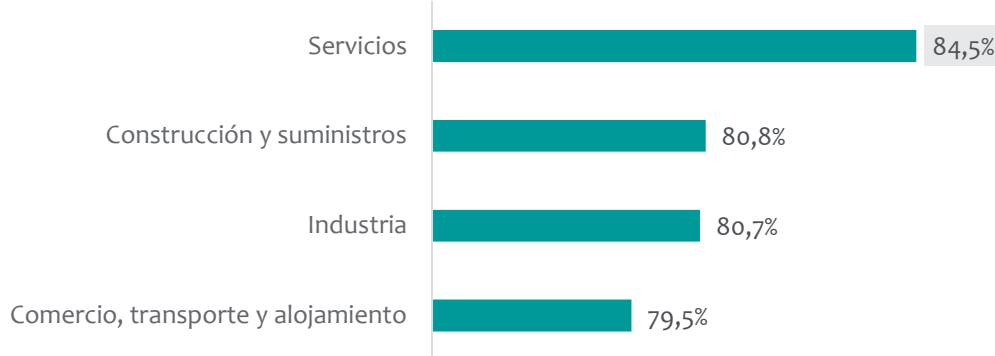


Base: 436

Figura 39: Uso de instrumentos de apoyo público por parte de las empresas innovadoras.

Aunque el uso de instrumentos de apoyo público presenta valores en torno al 80% en todos los sectores, en **sector servicios destaca por ser el que más los ha utilizado (84,5%)**. El comercio, transporte y alojamiento es el que ha usado estos instrumentos públicos en menor medida que el resto de los sectores analizados (79,5%).

**% que indica que Sí ha usado instrumentos de apoyo público (últimos 4 años).
Segun sector**

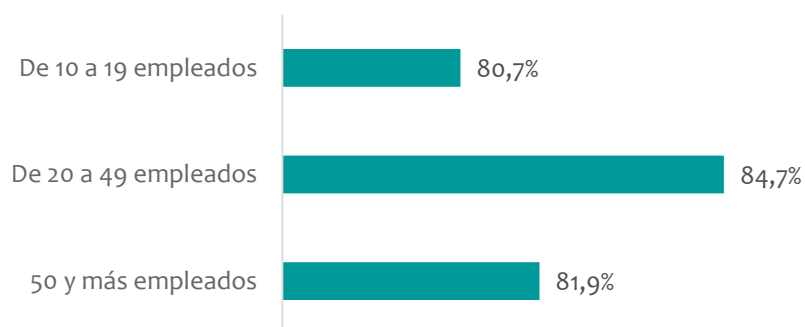


	Comercio, transporte y alojamiento	Construcción y suministros	Industria	Servicios
Base:	126	68	140	102

Figura 40: Uso de instrumentos de apoyo público según sector agrupado.

Las **empresas medianas en cuanto al número de empleados (de 20 a 49)** las que más han usado **instrumentos de apoyo público en los últimos 4 años (84,7%)**.

**% que indica que Sí ha usado instrumentos de apoyo público. (últimos 4 años)
Segun número de empleados**



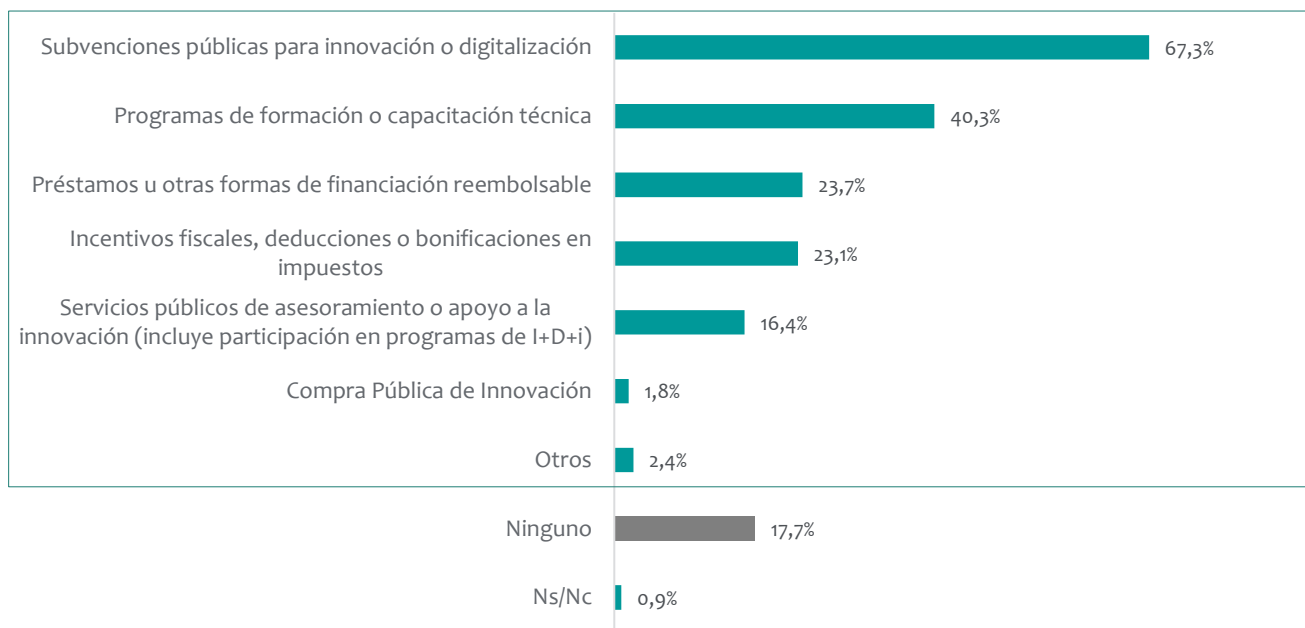
	De 10 a 19 empleados	De 20 a 49 empleados	50 y más empleados
Base:	210	144	82

Figura 41: Uso de instrumentos de apoyo público según número de empleados.

TIPO de instrumentos de apoyo a la innovación utilizados

La mayoría de las empresas que han recibido apoyo público en los últimos 4 años para la innovación ha usado **subvenciones públicas para la innovación o la digitalización** (67,3%), seguidos de **programas de formación o capacitación técnica** (40,3%). En menor medida han recibido préstamos u otras formas de financiación reembolsable (23,7%), incentivos fiscales deducciones o bonificaciones en impuestos (23,1%) o servicios públicos de asesoramiento o apoyo e la innovación (16,4%).

¿Qué instrumentos de apoyo PÚBLICO ha utilizado su empresa en los últimos 4 años?



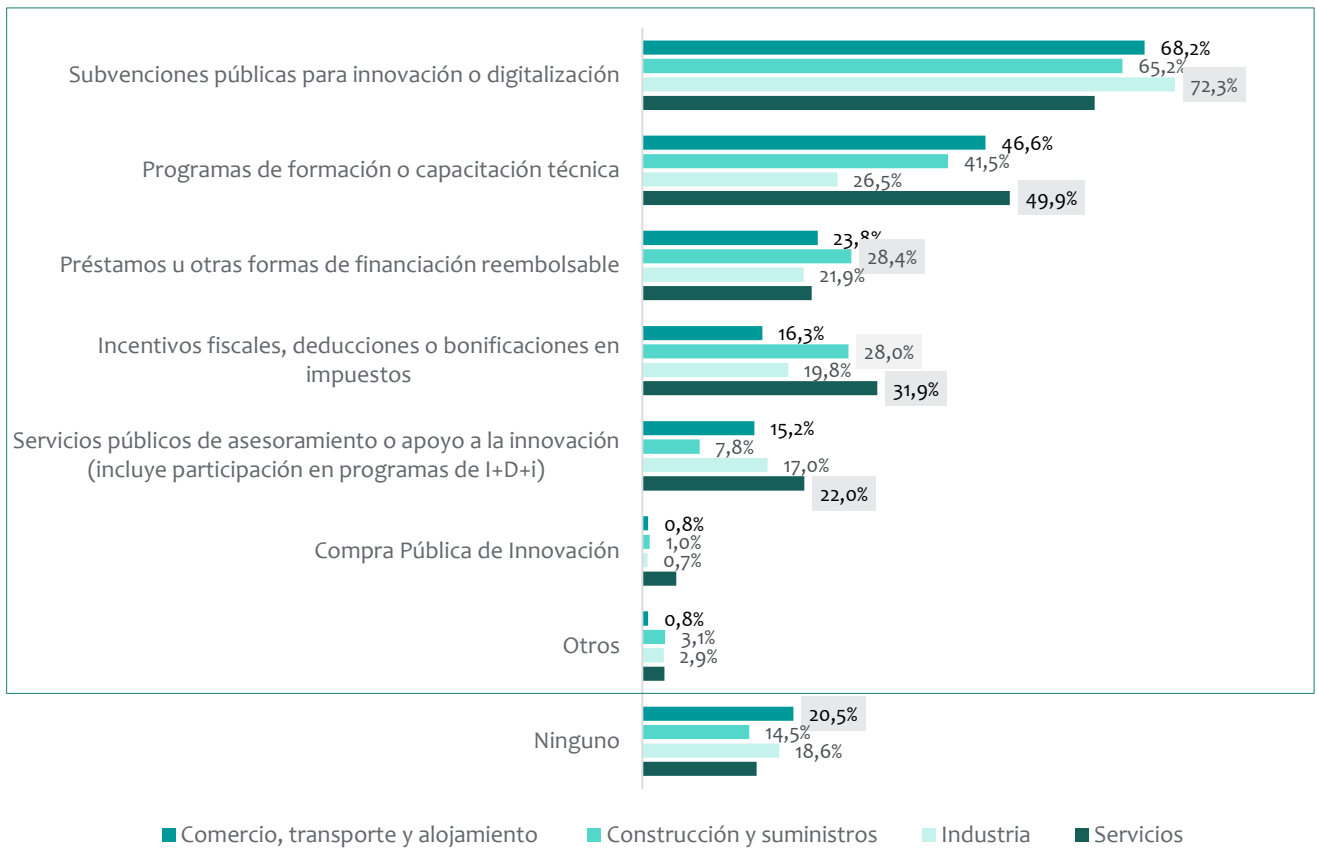
Base: 436

Figura 42: Instrumentos de apoyo público utilizados en los últimos 4 años. Según sector.

Por sector de actividad, es el **sector servicios** se mencionan en mayor medida que en el resto de los sectores programas de **formación y asesoramiento** (49,9%), **incentivos fiscales, deducciones o bonificaciones de impuestos** (31,9%) o **servicios públicos de asesoramiento o apoyo** a la innovación (22%).

Por otro lado, las empresas del **sector industrial** son las que han usado en mayor medida que el resto de los sectores **subvenciones públicas para la innovación o la digitalización** (72,3%) y el sector construcción y suministros los que más han usado **préstamos u otra forma de financiación reembolsable** (28,4%).

**¿Qué instrumentos de apoyo PÚBLICO ha utilizado su empresa en los últimos 4 años?
Según sector**

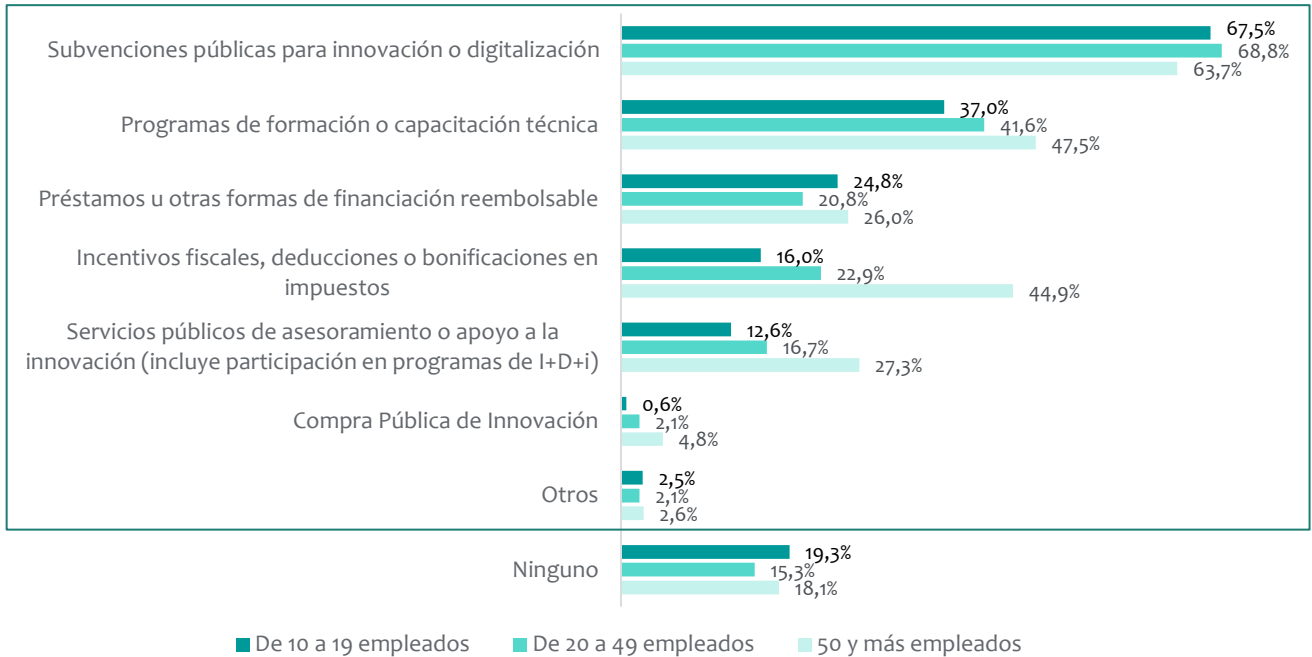


	Comercio, transporte y alojamiento	Construcción y suministros	Industria	Servicios
Base:	126	68	140	102

Figura 43: Instrumentos de apoyo público utilizados en los últimos 4 años. Según sector.

A medida que se incrementa el número de empleados de las empresas, aumenta el uso de algunos instrumentos de apoyo a la innovación como los programas de formación o capacitación técnica, los incentivos fiscales, deducciones o bonificaciones en impuestos o el uso de servicios públicos de asesoramiento o apoyo a la innovación.

¿Qué instrumentos de apoyo PÚBLICO ha utilizado su empresa en los últimos 4 años? Segun número de empleados



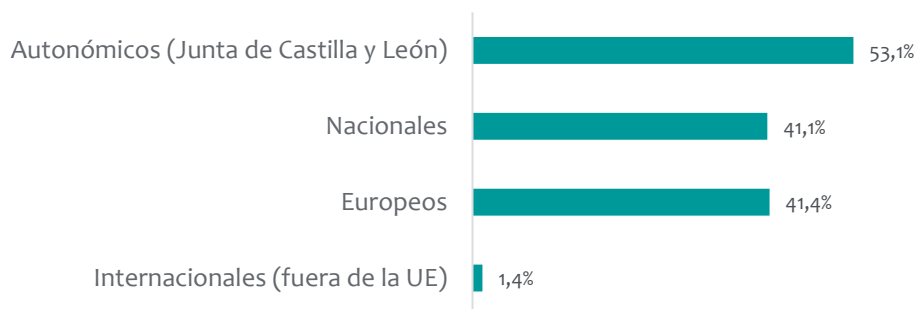
	De 10 a 19 empleados	De 20 a 49 empleados	50 y más empleados
Base	210	144	82

Figura 44: Instrumentos de apoyo público utilizados en los últimos 4 años. Según número de empleados.

ORIGEN de los fondos de los instrumentos de apoyo a la innovación

Los instrumentos de apoyo público más utilizados por parte de las empresas son los de la Junta de Castilla y León. El 53,1% de las empresas que innovan y han recurrido a instrumentos de apoyo público han utilizado fondos autonómicos. También recurren, aunque en menor medida, a fondos nacionales y europeos (con un 41,10% y un 41,4%). Sólo un 1,4% recurren a instrumentos de apoyo internacionales de fuera de la Unión Europea.

¿Qué instrumentos de apoyo PÚBLICO ha utilizado su empresa en los últimos 4 años en cuanto al ORIGEN de los fondos?

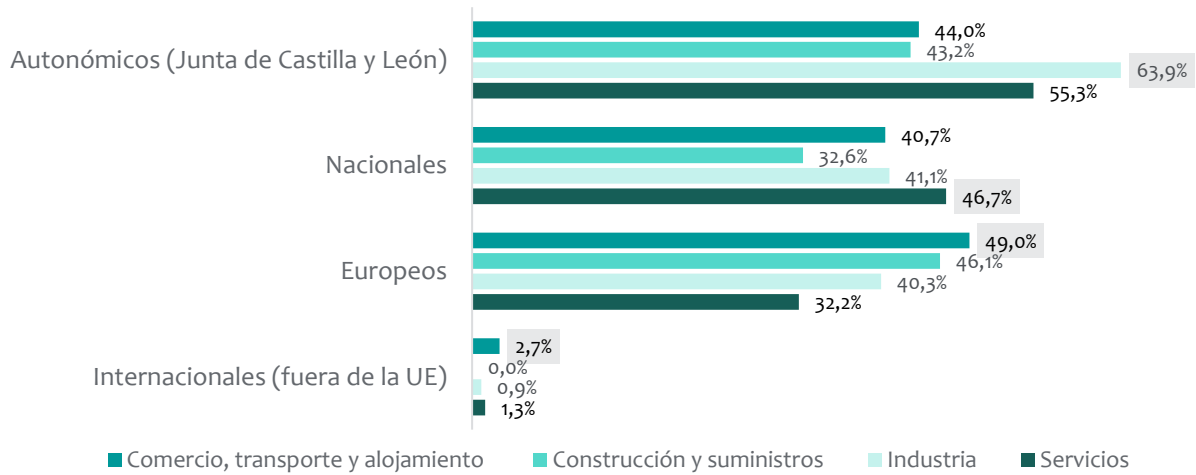


Base: 359

Figura 45: Instrumentos de apoyo público utilizados en los últimos 4 años según el origen de los fondos.

Las **empresas del sector industrial** son las que utilizan, en mayor medida, los instrumentos de **apoyo público autonómicos de la Junta de Castilla y León** (63,9%), mientras que los instrumentos nacionales son utilizados, en mayor medida que el resto de los sectores, por empresas del sector servicios. Las empresas del **sector comercio, transporte y alojamiento** usan más que el resto los instrumentos **europeos e internacionales**. De hecho, las empresas de este sector utilizan más los instrumentos de apoyo europeos que los autonómicos (49% frente a 44%).

¿Qué instrumentos de apoyo PÚBLICO ha utilizado su empresa en los últimos 4 años en cuanto al ORIGEN de los fondos?
Segun sector

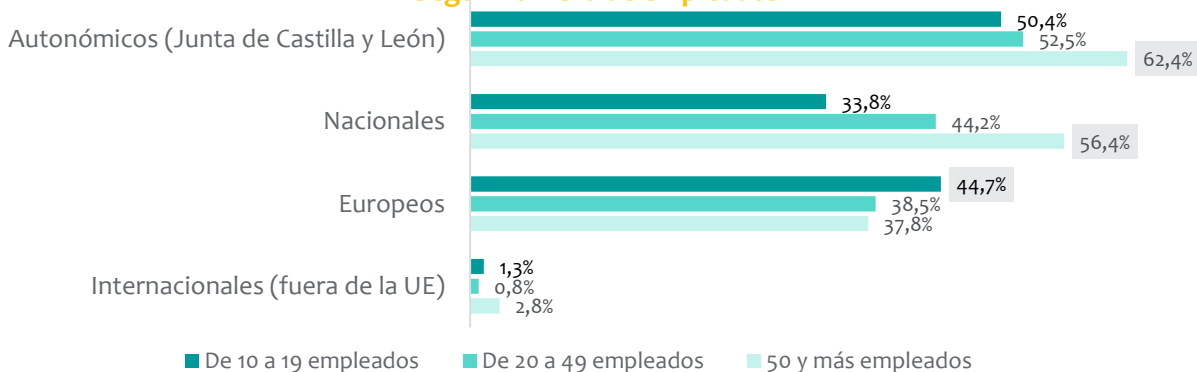


	Comercio, transporte y alojamiento	Construcción y suministros	Industria	Servicios
Base:	100	58	114	87

Figura 46: Instrumentos de apoyo público utilizados en los últimos 4 años según el origen de los fondos. Según sector.

Aunque sea cual sea el número de empleados de la empresa el principal instrumento de apoyo público tiene mayoritariamente origen autonómico (de la Junta de Castilla y León), se perciben algunas diferencias. Las empresas de **mayor tamaño (50 y más empleados)** usan más los **fondos autonómicos y nacionales** que las de menos número de empleados. Por su **parte las más pequeñas** (de 10 a 19 empleados) usan en mayor medida los **fondos europeos** que las de 50 y más empleados.

¿Qué instrumentos de apoyo PÚBLICO ha utilizado su empresa en los últimos 4 años en cuanto al ORIGEN de los fondos?
Segun número de empleados





	De 10 a 19 empleados	De 20 a 49 empleados	50 y más empleados
Base:	170	122	67

Figura 47: Instrumentos de apoyo público utilizados en los últimos 4 años según el origen de los fondos. Según sector.

VALORACIÓN de los instrumentos de apoyo a la innovación de la Junta de Castilla y León

La valoración de los instrumentos de apoyo a la innovación ofrecidos por la Junta de Castilla y León es, en general, positiva, especialmente en lo que respecta a la accesibilidad y la eficacia. Sin embargo, el tiempo de respuesta desde la solicitud hasta la obtención del apoyo es percibido como un punto débil.

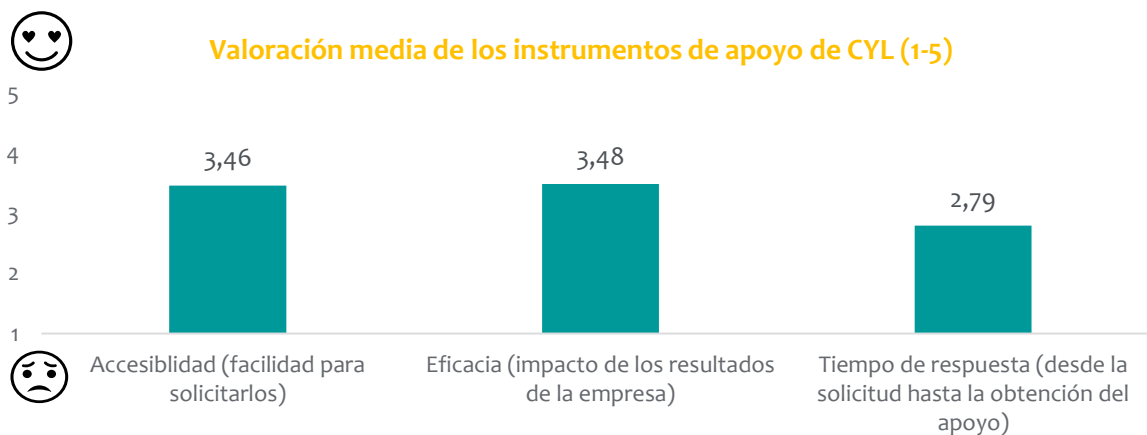
La mayoría de las empresas que han utilizado instrumentos de apoyo de la Junta de Castilla y León **están satisfechos o muy satisfechos tanto con la accesibilidad o facilidad para solicitarlos (54,40%), como con la eficacia o impacto en los resultados de la empresa (51,20%). Sin embargo, el tiempo de respuesta desde la solicitud hasta la obtención del apoyo es un aspecto que no se valora tan positivamente**, de hecho, el 37,40% de las empresas se muestran poco o nada satisfechos.

	Accesibilidad (facilidad para solicitarlos)	Eficacia (impacto en los resultados de la empresa)	Tiempo de respuesta (desde la solicitud hasta la obtención del apoyo)
 Muy satisfecho	16,6%	17,5%	8,9%
Satisfecho	37,8%	33,7%	18,0%
Neutro	26,3%	33,8%	35,7%
Poco satisfecho	13,5%	9,8%	18,1%
 Nada satisfecho	5,8%	5,2%	19,3%
% Satisfecho (Valoraciones 4 y 5)	54,4%	51,2%	26,9%

Base:190

Tabla 5: Valoración de los instrumentos de apoyo a la innovación de la Junta de Castilla y León por parte de los que los han utilizado.

Como observa, los instrumentos de apoyo a la innovación de la Junta de Castilla y León reciben una valoración media positiva en cuanto a accesibilidad (3,46) y eficacia (3,48). Sin embargo, el tiempo de respuesta es el aspecto peor valorado (2,79), lo que sugiere la conveniencia de seguir avanzando en la agilización de los procesos administrativos para maximizar la satisfacción.

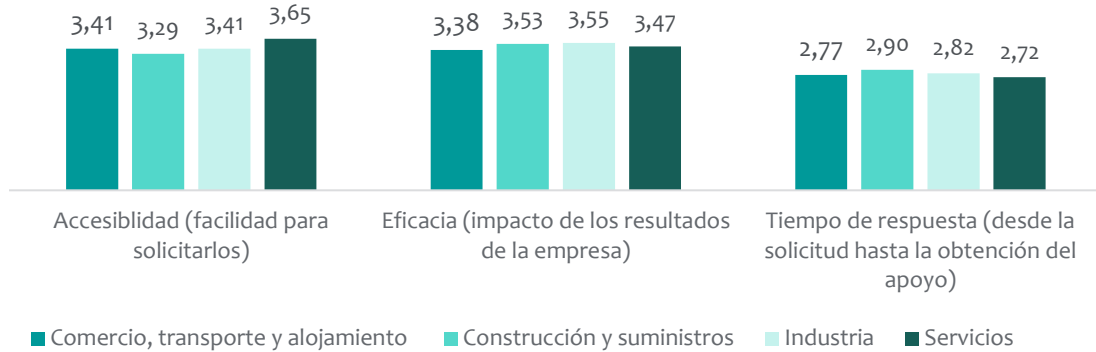


Base:190

Figura 48: Valoración de los instrumentos de apoyo público utilizados en los últimos 4 años según el origen de los fondos.

Por sectores, es el **sector servicios el que mejor valora la accesibilidad** de los instrumentos de apoyo, con una puntuación media de 3,65 sobre 5. En cuanto a la **eficacia, los sectores de industria y construcción y suministros destacan** con valoraciones medias de 3,55 y 3,53 respectivamente.

Valoración media de los instrumentos de apoyo de CYL según sector (1-5)

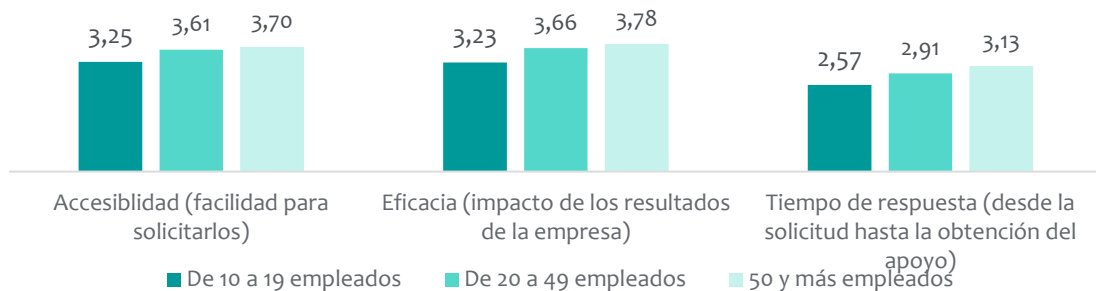


	Comercio, transporte y alojamiento	Construcción y suministros	Industria	Servicios
Base:	44	25	73	48

Figura 49: Valoración de los instrumentos de apoyo público utilizados en los últimos 4 años según el origen de los fondos. Según sector.

Las **empresas de más empleados (50 y más) muestran una mayor satisfacción global con los instrumentos de apoyo a la innovación**. Las empresas otorgan las puntuaciones más altas en los tres aspectos evaluados: accesibilidad (3,70), eficacia (3,78) y tiempo de respuesta (3,13). En comparación, las empresas más pequeñas (de 10 a 19 empleados) que presentan valoraciones más bajas, especialmente en el tiempo de respuesta (2,57).

Valoración media de los instrumentos de apoyo de CYL según número de empleados (1-5)



	De 10 a 19 empleados	De 20 a 49 empleados	50 y más empleados
Base	85	64	41

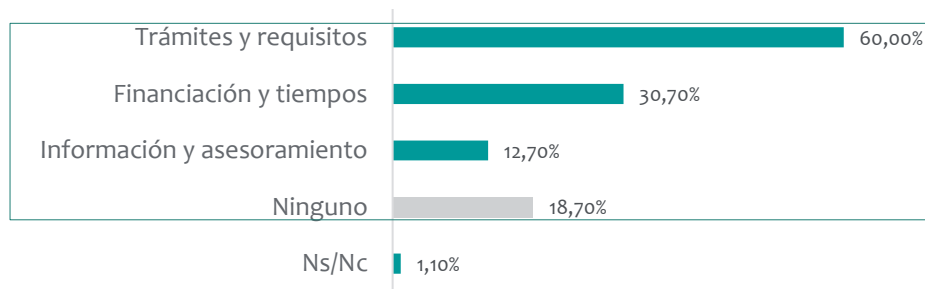
Figura 50: Valoración de los instrumentos de apoyo público utilizados en los últimos 4 años según el origen de los fondos. Según número de empleados.

BARRERAS de utilización de los instrumentos de apoyo público de la Junta de Castilla y León

Las barreras para la utilización de los instrumentos de apoyo público a la innovación en Castilla y León están vinculadas principalmente a los trámites y requisitos administrativos. Aunque también se identifican algunas dificultades relacionadas con la financiación y la información disponible, estas son menos mencionadas. Las empresas con menos empleados y de ciertos sectores, como servicios y construcción, son los que encuentran mayores obstáculos en la utilización de estos instrumentos.

La barrera para utilización de los instrumentos de apoyo público de Castilla y León más señalada es la relacionada con los **trámites y requisitos administrativos**, mencionada por un **60% de las empresas encuestadas**. Le siguen las **dificultades vinculadas a la financiación y los tiempos** (30,7%), y en menor medida, la falta de información y asesoramiento (12,7%). Un **18,7% de las empresas afirma no haber encontrado barreras**, lo que indica que, aunque existen retos y potencial de mejora, también hay experiencias positivas en el acceso a estos instrumentos de apoyo público a la innovación.

¿Qué barreras ha encontrado al utilizar estos instrumentos?



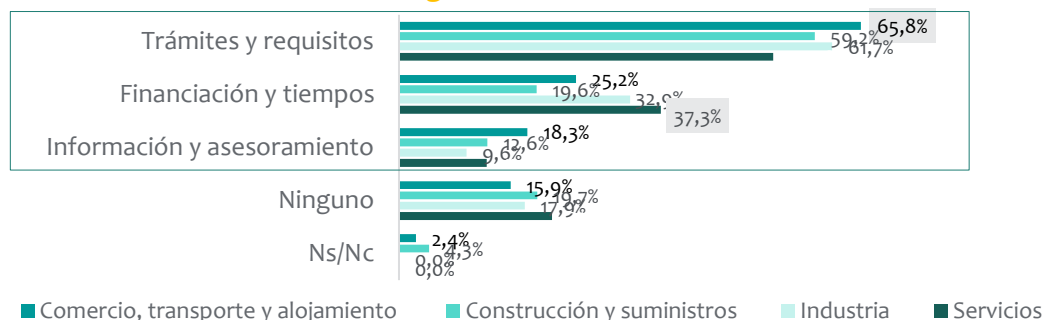
Base:190

Figura 51: Barreras para utilizar los instrumentos públicos de apoyo a la innovación de la JCYL.

El análisis sectorial de las barreras percibidas en el uso de los instrumentos públicos de apoyo a la innovación autonómicos revela algunas diferencias. La barrera más común en todos los sectores son los **trámites y requisitos administrativos**, especialmente en el sector **comercio, transporte y alojamiento** (65,8%). En cuanto a la **financiación y los tiempos**, destaca el sector **servicios** con un 37,3%, seguido del sector **industrial** (32,9%). La **falta de información y asesoramiento** es una barrera menos frecuente, aunque más señalada en el sector **construcción y suministros** (18,3%).

¿Qué barreras ha encontrado al utilizar estos instrumentos?

Segun sector

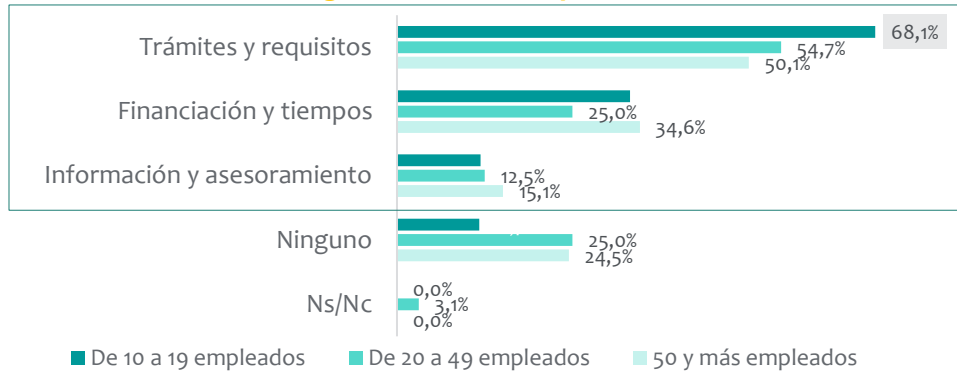


	Comercio, transporte y alojamiento	Construcción y suministros	Industria	Servicios
Base:	44	25	73	48

Figura 52: Barreras para utilizar los instrumentos públicos de apoyo a la innovación de la JCYL. Según sector.

El análisis según el tamaño de las empresas muestra que las **barreras administrativas** (trámites y requisitos) son más frecuentes en las empresas con menor número de empleados, siendo señaladas por el **68,1%** de las que tienen entre **10 y 19 empleados**, frente al **50,1%** en las de **50 o más empleados**. En cuanto a la barrera de **financiación y tiempos**, es más mencionada por las empresas pequeñas y grandes (33,2% y 34,6%, respectivamente). La **falta de información y asesoramiento** se mantiene en niveles similares en todos los tamaños, aunque es ligeramente más alta en las empresas grandes (15,1%). También es destacable que **las empresas medianas y grandes** indican, en mayor medida que las de menor número de empleados afirma **no haber encontrado barreras** (25,0% y 24,5%, respectivamente).

**¿Qué barreras ha encontrado al utilizar estos instrumentos?
Según número de empleados**



	De 10 a 19 empleados	De 20 a 49 empleados	50 y más empleados
Base	85	64	41

Figura 53: Barreras para utilizar los instrumentos públicos de apoyo a la innovación de la JCYL. Según número de empleados.

CONTRIBUCIÓN a la innovación de las empresas de entidades

La percepción general sobre la contribución de las entidades públicas de apoyo a la innovación en Castilla y León es limitada. En términos generales, las empresas consideran que su impacto en los procesos innovadores es bajo, con algunas excepciones como el ICECYL, los centros tecnológicos y las universidades públicas, que destacan ligeramente por encima del resto. Esta valoración moderada se mantiene en todos los sectores y tamaños de empresa, aunque tiende a mejorar en compañías de mayor tamaño y en sectores con mayor orientación tecnológica, como los servicios y la industria.

La valoración media de la contribución de las distintas entidades a la innovación en Castilla y León es moderadamente baja, con el **ICECYL** obteniendo la puntuación más alta (**2,01 sobre 5**), seguido por los **centros tecnológicos** (1,80) y las **universidades públicas** (1,76).

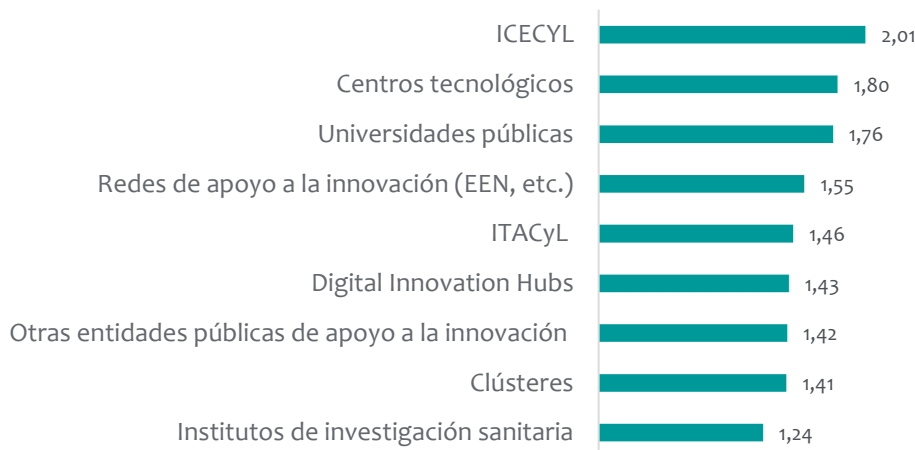
De todas las entidades es la contribución del ICECYL la que presenta mejores resultados, con un 16,0% de empresas que indican una contribución alta a la innovación en su empresa (valoraciones de 4 y 5), seguido por los centros tecnológicos (12,3%) y las universidades públicas (11,4%).

	Centros tecnológicos	Clústeres	Digital Innovation Hubs	Redes de apoyo a la innovación (EEN, etc.)	Universidad es públicas	Institutos de investigación sanitaria	ICECYL	ITACyL
😊 Totalmente	4,1%	2,1%	1,9%	0,9%	2,6%	0,2%	6,4%	2,3%
🙂 Bastante	8,2%	3,2%	4,9%	5,4%	8,8%	2,6%	9,6%	4,9%
😐 Neutro	14,2%	7,5%	8,0%	11,7%	14,4%	5,1%	17,8%	7,5%
😞 Poco	10,5%	8,4%	4,8%	11,5%	10,9%	4,9%	10,4%	7,6%
☹ Nada	63,0%	78,8%	80,4%	70,5%	63,3%	87,2%	55,8%	77,7%
% Contribución alta (Valoraciones 4 y 5)	12,3%	5,3%	6,8%	6,3%	11,4%	2,8%	16,0%	7,2%

Base:430

Tabla 6: Contribución de entidades a la innovación de las empresas que realizan actividades innovadoras.

Valoración de la contribución a la innovación (del 1 al 5)

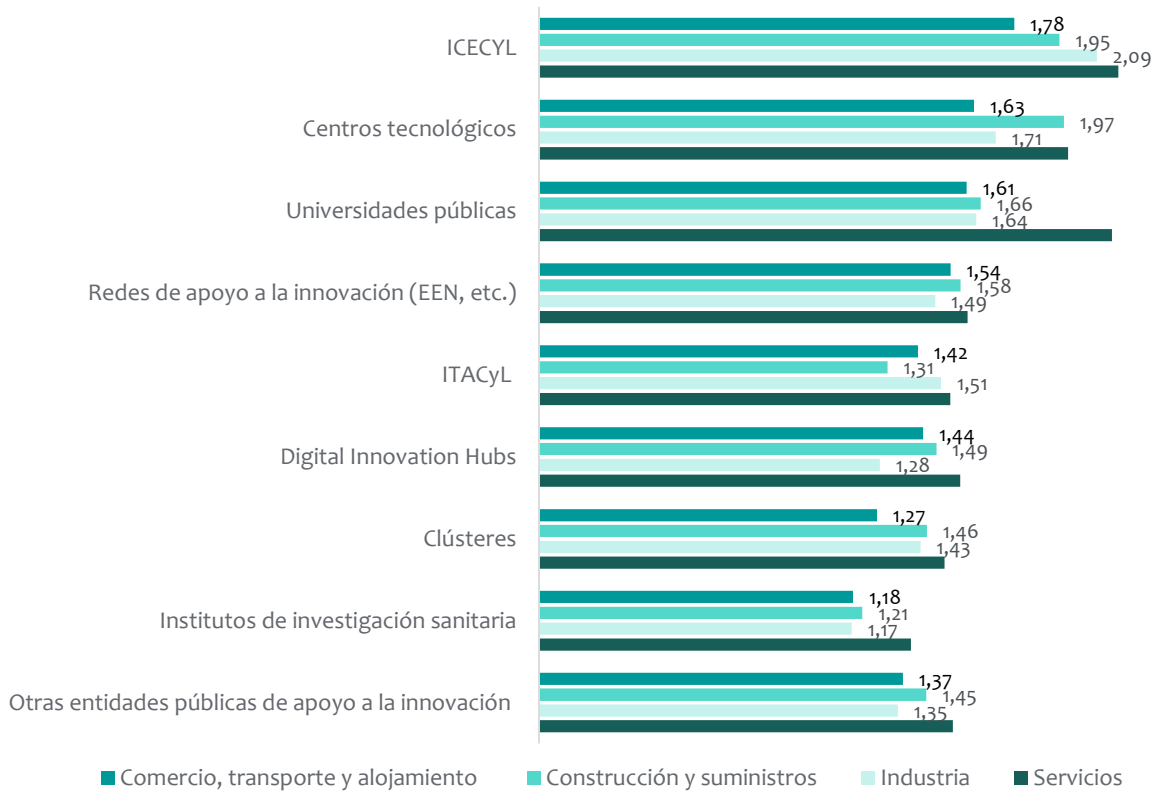


Base: 430

Figura 54: Valoración de la contribución a la innovación.

El ICECYL es la entidad mejor valorada en todos los sectores, especialmente en el sector **servicios** (2,17) y en el **industrial** (2,09). Le siguen los **centros tecnológicos** (1,80) y las **universidades públicas** (1,76), que también reciben una mejor valoración en el **sector servicios**. Estos resultados reflejan una percepción más favorable en sectores con mayor orientación tecnológica, mientras que en sectores como comercio o construcción las valoraciones tienden a ser más bajas.

Valoración de la contribución a la innovación (del 1 al 5) Según sector



	Comercio, transporte y alojamiento	Construcción y suministros	Industria	Servicios
Base:	124	66	140	100

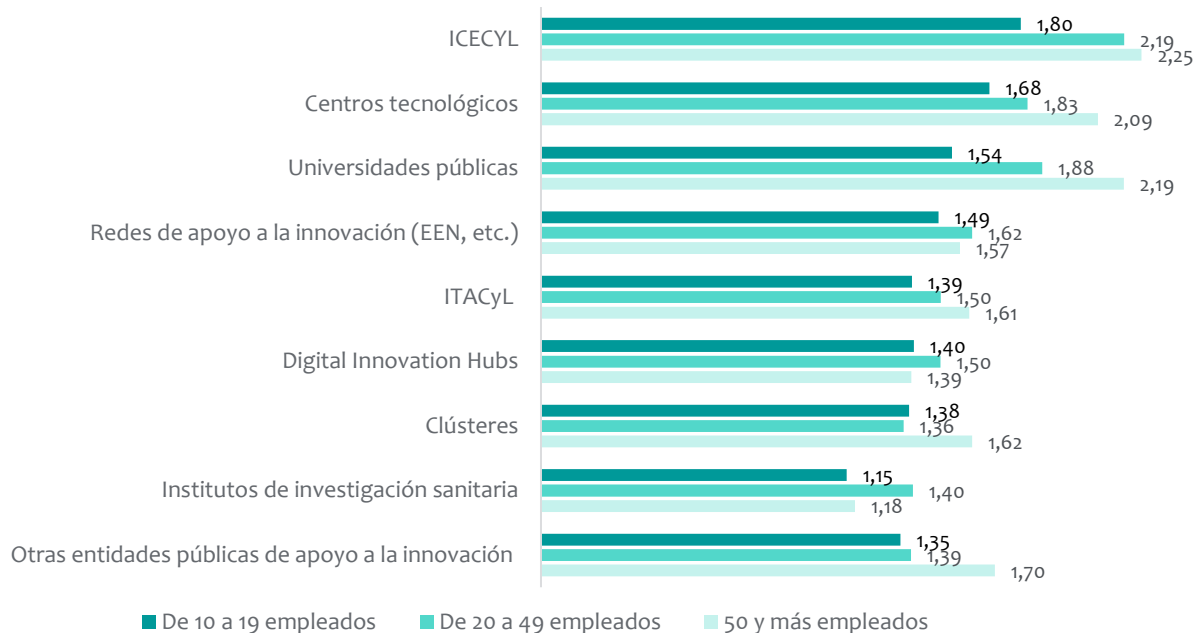
Figura 55: Valoración de la contribución a la innovación. Según sector

	Comercio, transporte y alojamiento	Construcción y suministros	Industria	Servicios	Total
ICECYL	1,78	1,95	2,09	2,17	2,01
Centros tecnológicos	1,63	1,97	1,71	1,99	1,8
Universidades públicas	1,61	1,66	1,64	2,15	1,76
Redes de apoyo a la innovación (EEN, etc.)	1,54	1,58	1,49	1,61	1,55
ITACyL	1,42	1,31	1,51	1,54	1,46
Digital Innovation Hubs	1,44	1,49	1,28	1,58	1,43
Otras entidades públicas de apoyo a la innovación	1,37	1,45	1,35	1,55	1,42
Clústeres	1,27	1,46	1,43	1,52	1,41
Institutos de investigación sanitaria	1,18	1,21	1,17	1,4	1,24

Tabla 7: Valoración de la contribución a la innovación. Según sector

La valoración de la contribución a la innovación de las diferentes entidades se incrementa a medida que aumenta el tamaño de la empresa. Las entidades mejor valoradas por las empresas con 50 o más empleados son el ICECYL (2,25), los centros tecnológicos (2,09) y las universidades públicas (2,19). En cambio, las empresas más pequeñas (de 10 a 19 empleados) otorgan puntuaciones más bajas en general, lo que podría reflejar una menor interacción o aprovechamiento de estos recursos.

**Valoración de la contribución a la innovación (del 1 al 5)
Según número de empleados**



	De 10 a 19 empleados	De 20 a 49 empleados	50 y más empleados
Base	207	144	80

Figura 56: Valoración de la contribución a la innovación. Según número de empleados

	De 10 a 19 empleados	De 20 a 49 empleados	50 y más empleados	Total
ICECYL	1,80	2,19	2,25	2,01
Centros tecnológicos	1,68	1,83	2,09	1,80
Universidades públicas	1,54	1,88	2,19	1,76
Redes de apoyo a la innovación (EEN, etc.)	1,49	1,62	1,57	1,55
ITACyL	1,39	1,50	1,61	1,46
Digital Innovation Hubs	1,40	1,50	1,39	1,43
Otras entidades públicas de apoyo a la innovación	1,35	1,39	1,70	1,42
Clústeres	1,38	1,36	1,62	1,41
Institutos de investigación sanitaria	1,15	1,40	1,18	1,24

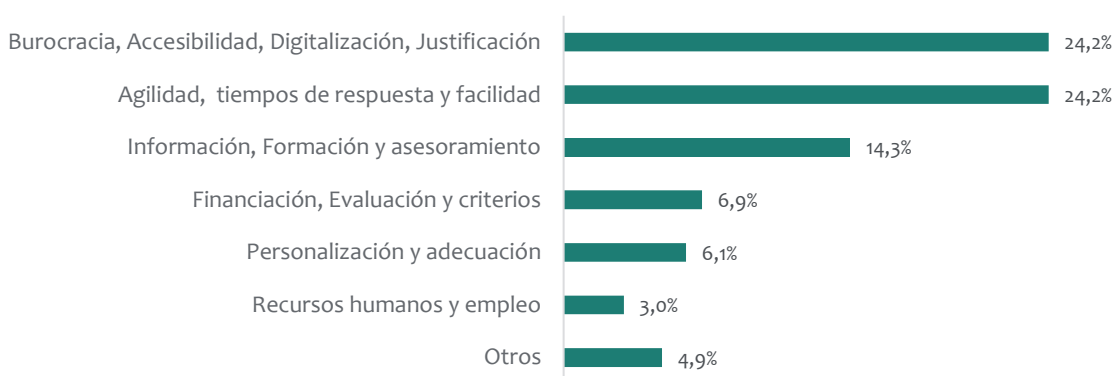
Tabla 8: Valoración de la contribución a la innovación. Según tamaño de empleados.

MEJORAS sugeridas para facilitar la obtención y eficacia de los INSTRUMENTOS DE APOYO actuales

Las sugerencias de mejora de las empresas innovadoras para facilitar la obtención y eficacia de los instrumentos de apoyo público actuales apuntan a un modelo de apoyo más ágil y accesible, centrado en simplificar trámites, sin dejar de lado la formación, financiación y personalización.

Las prioridades se centran en **reducir la burocracia, facilitando la accesibilidad, la digitalización de procesos y la justificación** (24,2%), así como en **agilizar los tiempos de respuesta y facilitar los procedimientos** (24,2%). También se destaca, aunque en menor medida, la **necesidad de reforzar la información, formación y asesoramiento** (14,3%), junto con ajustes en financiación y criterios de evaluación (6,9%) y una mayor personalización de los instrumentos (6,1%). Estas propuestas evidencian la importancia de avanzar hacia un modelo de apoyo más ágil, claro y adaptado a las necesidades reales de las empresas innovadoras.

¿Qué mejoras sugerirías para facilitar la eficacia de los instrumentos de apoyo público actuales?



Base:436

Figura 57: Barreras para utilizar los instrumentos públicos de apoyo a la innovación de la JCYL. Pregunta abierta.

A continuación, se detallan las principales áreas de mejora identificadas a partir del análisis cualitativo de las respuestas de las empresas innovadoras:

- Burocracia, accesibilidad, digitalización y justificación**
 Las empresas reclaman de la simplificación de los trámites administrativos, la reducción de la documentación exigida y una mayor claridad en los requisitos. También se quejan de procesos farragosos, repetitivos y poco adaptados a la realidad de las pymes. También mencionan la necesidad de mejorar las plataformas digitales y de unificar procedimientos, así como de facilitar la justificación de las ayudas, que consideran excesivamente compleja y costosa en términos de tiempo y recursos.
- Agilidad, tiempos de respuesta y facilidad**
 Una parte importante de las respuestas hace referencia a la lentitud en la tramitación y resolución de las ayudas, así como a los largos plazos de cobro. Las empresas piden respuestas más rápidas, procesos más ágiles y mayor previsibilidad en los tiempos. También se solicita que se facilite el acceso sin necesidad de adelantar fondos o asumir riesgos financieros antes de conocer si la ayuda será concedida.

- **Información, formación y asesoramiento**

Aunque en menor proporción, algunas empresas destacan la falta de información clara y accesible sobre las ayudas disponibles, los plazos y los requisitos. Se reclama mayor difusión, campañas informativas, asesoramiento personalizado y formación específica para entender y gestionar correctamente los instrumentos de apoyo.

- **Financiación, evaluación y criterios**

Las empresas mencionan la necesidad de mejorar el acceso a la financiación, especialmente para pymes y entidades sin ánimo de lucro. También critican los criterios de evaluación poco realistas o restrictivos, y piden mayores deducciones fiscales, bonificaciones y subvenciones más accesibles.

- **Personalización y adecuación**

Se solicita que los instrumentos estén mejor adaptados a las características del sector o tamaño de la empresa, y que se tenga en cuenta la realidad operativa de cada organización. Algunas empresas piden mayor flexibilidad y criterios más ajustados a las necesidades reales.

- **Empleo y recursos humanos**

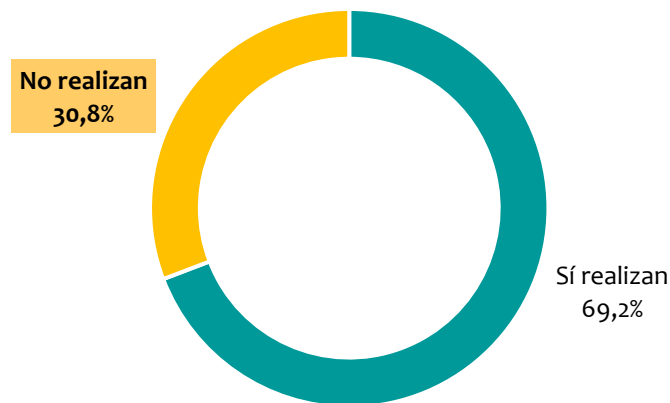
Las empresas también reclaman apoyo para la contratación de personal cualificado, especialmente en zonas rurales o sectores con escasez de talento. Se menciona la necesidad de programas específicos para facilitar el empleo y de reducir la carga fiscal y administrativa asociada a la contratación.

Empresas no innovadoras

Empresas NO INNOVADORAS

El **30,8%** de las empresas encuestadas indican expresamente que no realizan actividades innovadoras, lo que pone en relevancia el **margen de crecimiento de la innovación en Castilla y León**.

¿Realiza su empresa actividades innovadoras?

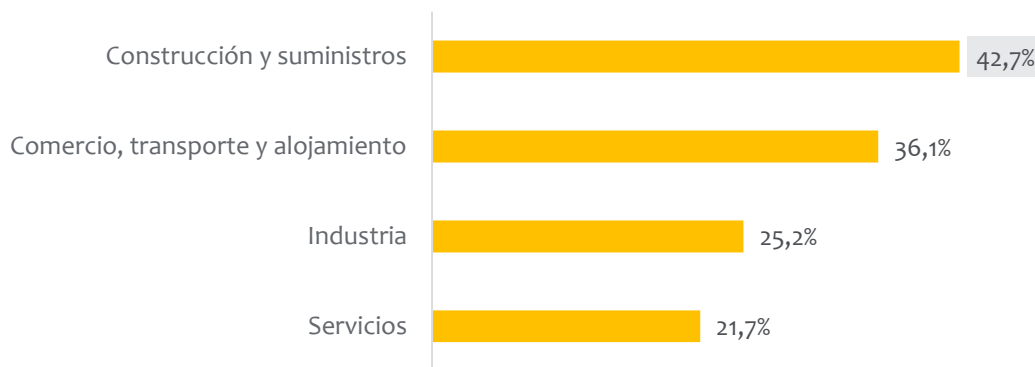


Base: 631

Figura 58: Realización de actividades innovadoras.

El sector menos innovador es **construcción y suministros**, donde el **42,7%** de las empresas declaran que **no realizan actividades innovadoras**. Le sigue el **comercio, transporte y alojamiento** con un **36,1%**.

% que indica que NO REALIZA actividades innovadoras. Según sector

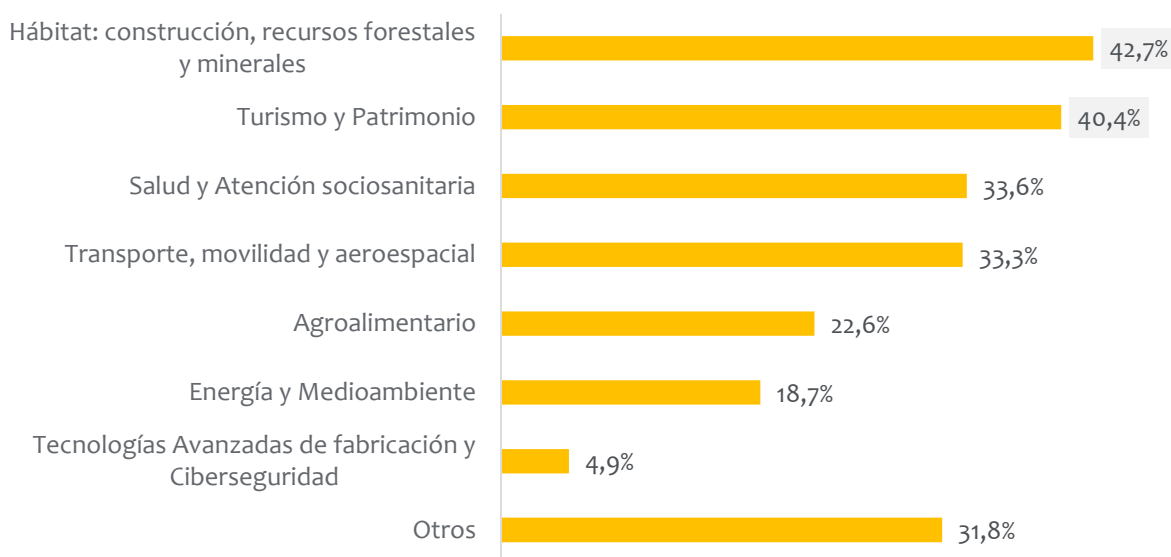


	Comercio, transporte y alojamiento	Construcción y suministros	Industria	Servicios
Base:	197	116	187	131

Figura 59: Empresas que NO realizan actividades innovadoras según sector agrupado.

Por sector detallado es el sector **hábitat** (construcción, recursos forestales y minerales) y el de **turismo y patrimonio** los que declaran en mayor medida no realizar actividades innovadoras (42,7% y 40,4%).

% que indica que NO REALIZA actividades innovadoras. Según sector detallado

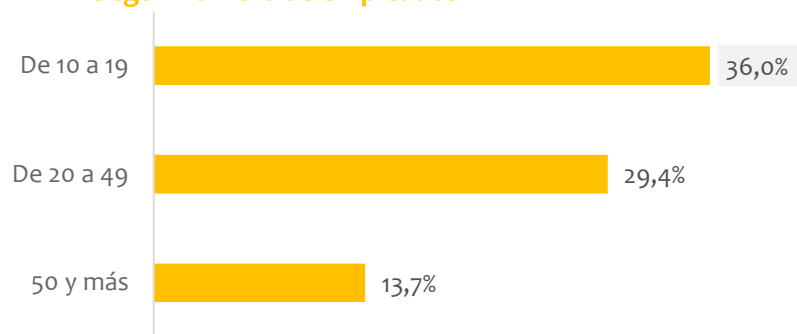


	Agroalimentario	Transporte, movilidad y aeroespacial	Salud y Atención sociosanitaria	Tecnologías Avanzadas de fabricación y Ciberseguridad	Energía y Medioambiente	Turismo y Patrimonio	Hábitat: construcción, recursos forestales y minerales	Otros
Base:	53	51	59	60	39	20	162	187

Figura 60: Empresas que NO realizan actividades innovadoras según sector ampliado

Respecto al número de empleados, son las de **menos empleados (de 10 a 19)** las que declaran, en mayor medida que no realizar actividades innovadoras (36%)

**% que indica que NO REALIZA actividades innovadoras.
Segun numero de empleados**



	De 10 a 19 empleados	De 20 a 49 empleados	50 y más empleados
Base	332	204	95

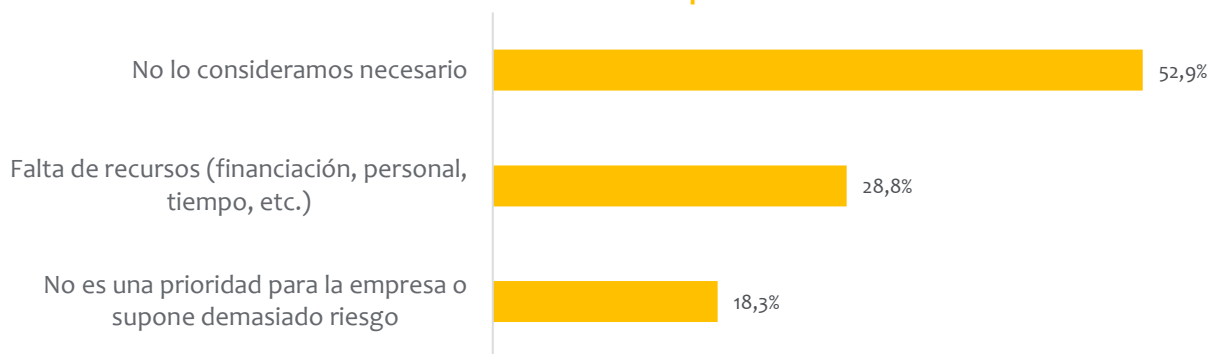
Figura 61: Empresas que NO realizan actividades innovadoras según número de empleados

FACTORES QUE LIMITAN la innovación a empresas no innovadoras

Entre las empresas que no realizan actividades innovadoras, la razón más común es **que no consideran necesario innovar**. Esta percepción generalizada varía por sectores: en la industria, la principal barrera es la falta de recursos, mientras que, en comercio, transporte y alojamiento, el freno se relaciona más con la baja prioridad o el riesgo percibido de innovar.

La mitad de las empresas que declaran no realizar actividades innovadoras indica que **no consideran necesario innovar** (52,9%), mientras que el 28,8% indican que no lo hacen por falta de recursos.

¿Cuáles son los principales factores que limitan la realización de actividades innovadoras en su empresa?

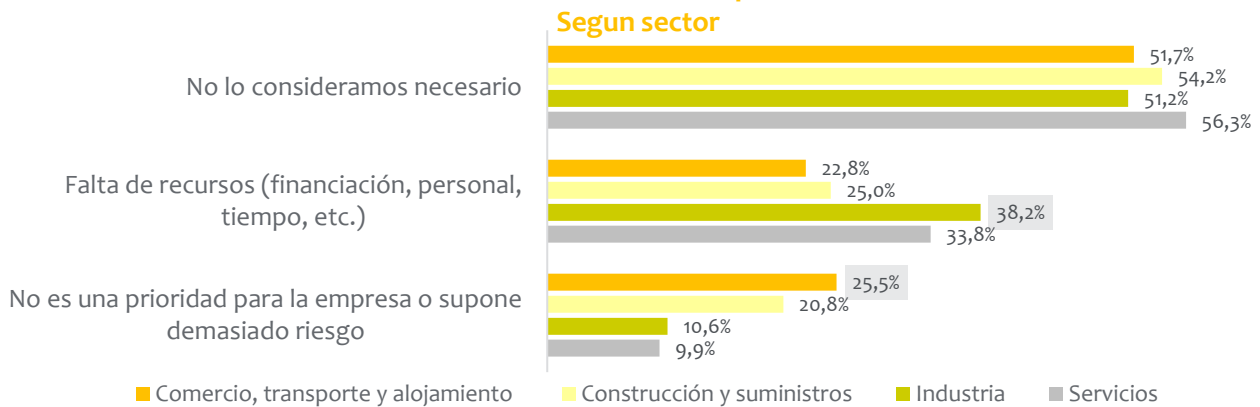


Base: 195

Figura 62: Factores que limitan la innovación en empresas NO innovadoras.

Por sectores, aunque todos ellos indican mayoritariamente que no consideran necesario la realización de actividades innovadoras, es en el **sector industrial** en el que se indica, en mayor medida que en el resto de los sectores la **falta de recursos** (38,2%). Por su parte son las empresas del **sector comercio, transporte y alojamiento** las que indican, en mayor medida que el resto, que **no es una prioridad para la empresa o supone demasiado riesgo** (25,5%).

¿Cuáles son los principales factores que limitan la realización de actividades innovadoras en su empresa?



	Comercio, transporte y alojamiento	Construcción y suministros	Industria	Servicios
Base:	71	48	47	29

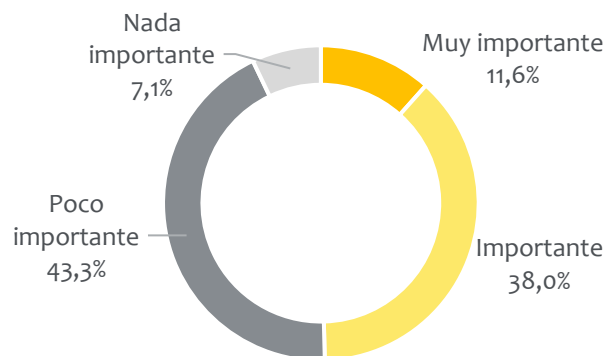
Figura 63: Factores que limitan la innovación en empresas NO innovadoras. Según sector

IMPORTANCIA A LA INNOVACIÓN de las empresas no innovadoras

La mayoría de las empresas que no realizan actividades innovadoras consideran que la innovación tiene poca relevancia para su negocio. Un 43,3% declara que su empresa le da poca importancia y un 7,1% afirma que no le da ninguna. Por sectores, el sector servicios es el que más tiende a restar importancia a la innovación, mientras que construcción y suministros destaca por el mayor porcentaje de empresas que la consideran completamente irrelevante. En contraste, dentro de las empresas no innovadoras, el sector industrial es el que más valora la innovación.

El 43,3% de las empresas que no realizan actividades innovadoras declaran que consideran que su empresa le da poca importancia a la innovación y el 7,1% nada de importancia.

¿Qué importancia le otorga su empresa a la innovación?



Base:195

Figura 64: Importancia a la innovación de las empresas NO innovadoras.

Por sectores, el 49,3% de las empresas que no realizan actividades innovadoras del sector servicios indican que su empresa otorga poca importancia a la innovación y el sector de construcción y suministros es el que indica, en mayor medida que el resto, que su empresa la considera nada importante (14,6%). Son las empresas del sector industrial que no realizan actividades innovadoras las que mayor importancia le da a la innovación.

¿Qué importancia le otorga su empresa a la innovación?
Segun sector

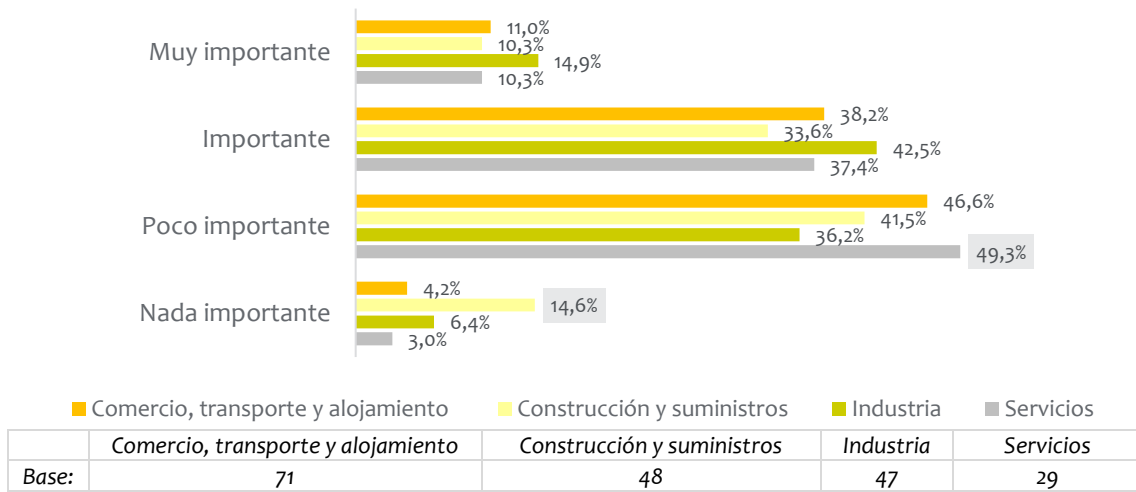


Figura 65: Importancia a la innovación de las empresas NO innovadoras.

TIPO DE APOYO NECESARIO para fomentar la innovación en empresas no innovadoras

Las empresas que no innovan consideran que el apoyo más útil para empezar a hacerlo es la formación de sus empleados y la ayuda económica directa. Las necesidades varían según el sector, destacando la formación en servicios y el apoyo financiero en industria.

El principal apoyo que las empresas que declaran no realizar actividades innovadoras consideran que puede ser más útil para fomentar la innovación en su empresa es la **formación especializada a empleados** (37,4%), seguida de las **ayudas financieras directas** (33,6%).

Un dato relevante es que el **19,4% de las empresas declara no necesitar ningún tipo de apoyo** por no tener interés en innovar, lo que podría reflejar desconocimiento sobre los beneficios de innovar.

¿Qué tipo de apoyo consideraría más útil para fomentar la innovación en su empresa?



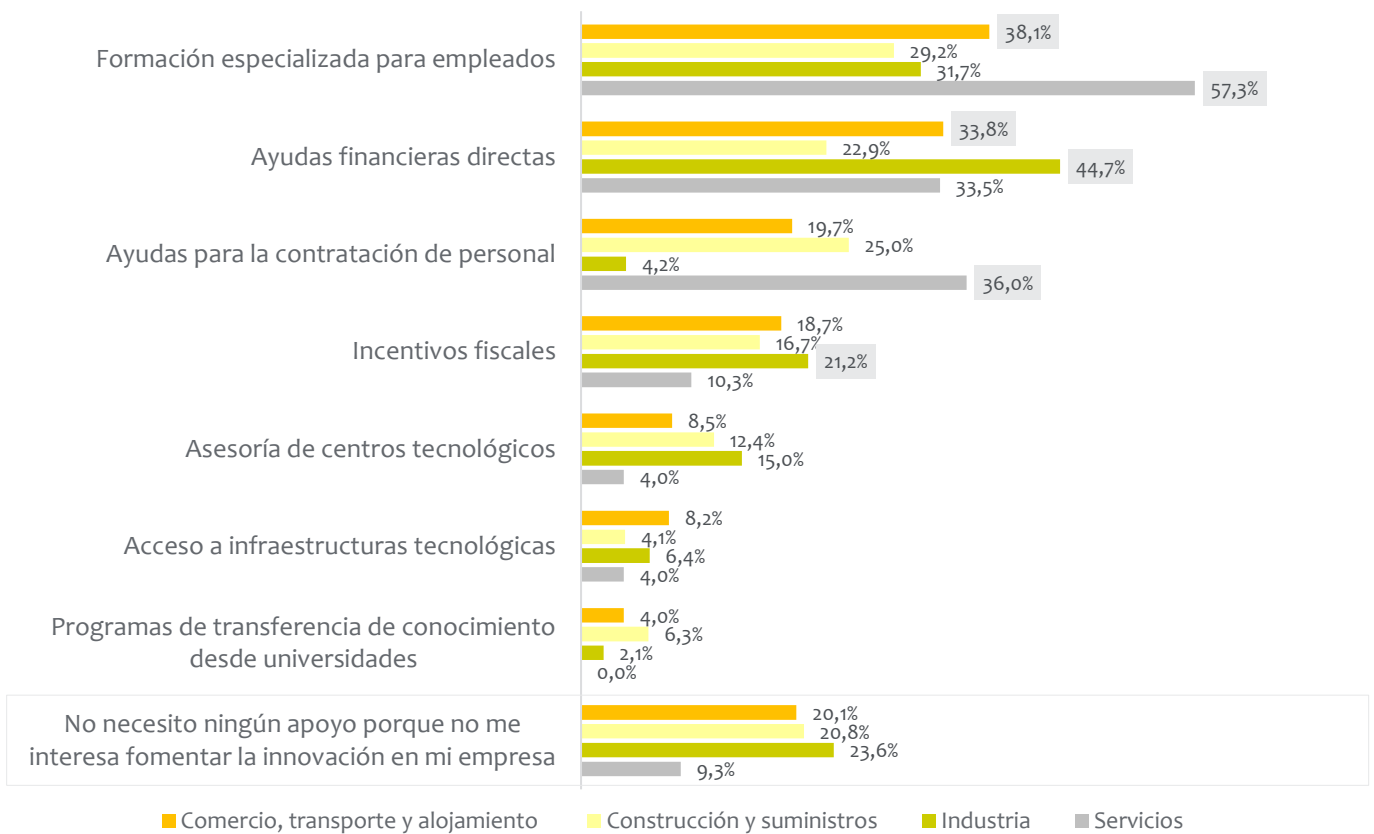
Base:195

Figura 66: Apoyos necesarios para la innovación en empresas NO innovadoras.

Es el sector servicios el que menciona, en mayor medida que el resto de los sectores la necesidad de formación especializada para los empleados (57,3%) así como ayudas para la contratación de personal (36%). El sector comercio, transporte y alojamiento indica también la importancia del apoyo en la formación especializada (38,1%) así como las ayudas financieras directas. El sector industrial, por su parte, indica la necesidad de más ayudas financieras directas (44,7%) e incentivos fiscales (21,2%).

Son las empresas del sector servicios las que indican, en menor medida, que no necesitan apoyo porque no les interesa innovar.

**¿Qué tipo de apoyo consideraría más útil para fomentar la innovación en su empresa?
Segun sector**



	Comercio, transporte y alojamiento	Construcción y suministros	Industria	Servicios
Base:	71	48	47	29

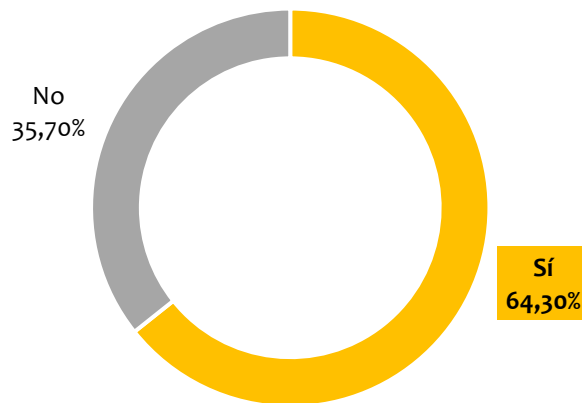
Figura 67: Apoyos necesarios para la innovación en empresas NO innovadoras. Según sector

INNOVACIÓN OCULTA

Una parte significativa de las empresas que no se consideran innovadoras ha llevado a cabo mejoras en los últimos años. Estas mejoras incluyen la adopción de tecnologías digitales, cambios en procesos productivos y acciones orientadas a la sostenibilidad. Aunque la intensidad y el tipo de mejora varían según el sector, los datos muestran que hay empresas que están evolucionando y adaptándose, incluso sin declararse como innovadoras.

En concreto el 64,30% de las empresas no innovadoras han llevado a cabo alguna mejora en su empresa en los últimos 3 años, frente al 35,7% que indican que no han realizado ninguna mejora.

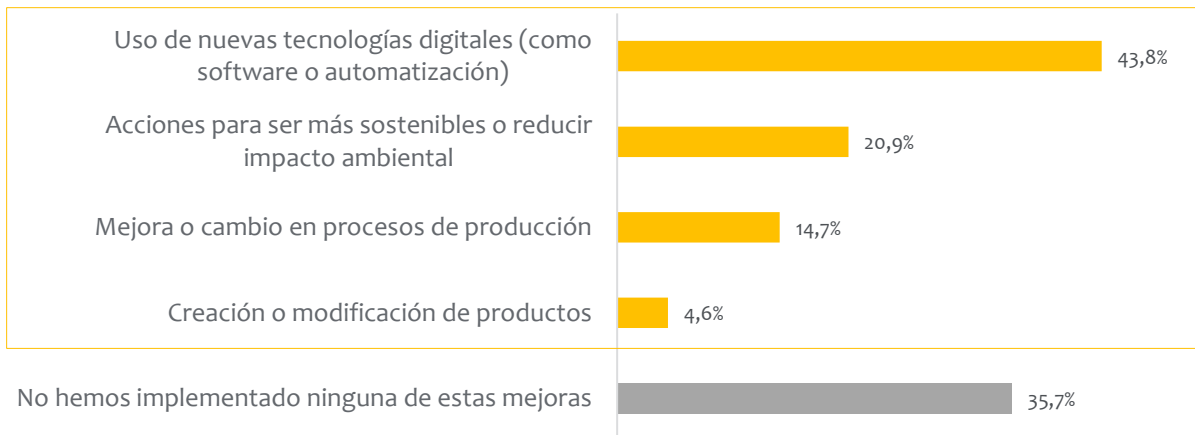
¿En los últimos tres años, su empresa ha implementado alguna mejora?



Base: Base: 195
Figura 68: Innovación oculta.

El 43,8% de las empresas que declaran no realizar actividades innovadoras indican que usan nuevas tecnologías digitales, como software o automatización. El 20,9% han realizado acciones para ser más sostenibles o reducir el impacto ambiental.

¿En los últimos tres años, su empresa ha implementado alguna de las siguientes mejoras?



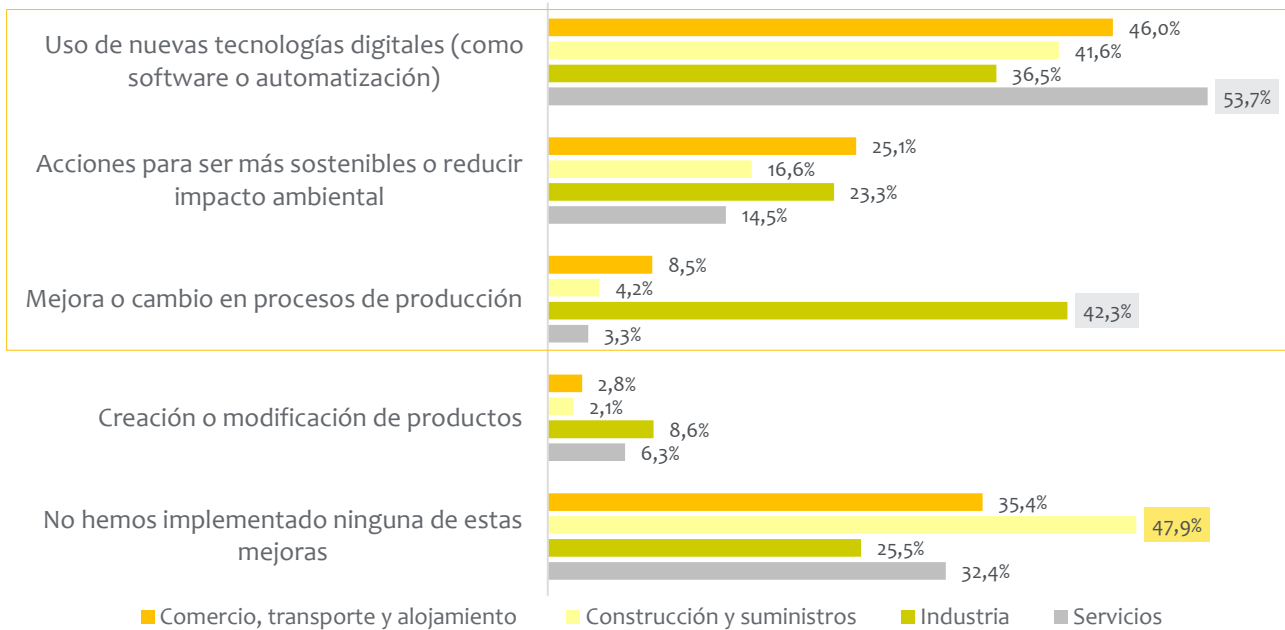
Base: 195
Figura 69: Innovación oculta.

Por sector, destaca el **sector servicios** en el que más de la mitad de las empresas que declaran no haber realizado actividades innovadoras (53,7%), han implementado en los últimos 3 años mejoras vinculadas con el uso de tecnologías digitales, como software o automatización.

También es destacable la proporción de **empresas del sector industrial** que, a pesar de que declaran no realizar actividades innovadoras, indican que **han realizado mejoras o cambios en los procesos productivos** (42,3%).

Es el **sector de construcción y suministros** el que indica, en mayor medida, que **no han implementado ninguna de estas mejoras** (47,9%).

¿En los últimos tres años, su empresa ha implementado alguna de las siguientes mejoras? Según sector



	Comercio, transporte y alojamiento	Construcción y suministros	Industria	Servicios
Base:	71	48	47	29

Figura 70: Innovación oculta. Según sector.

Análisis de tendencias, disposición y recomendaciones

Análisis de TENDENCIAS, DISPOSICIÓN y RECOMENDACIONES

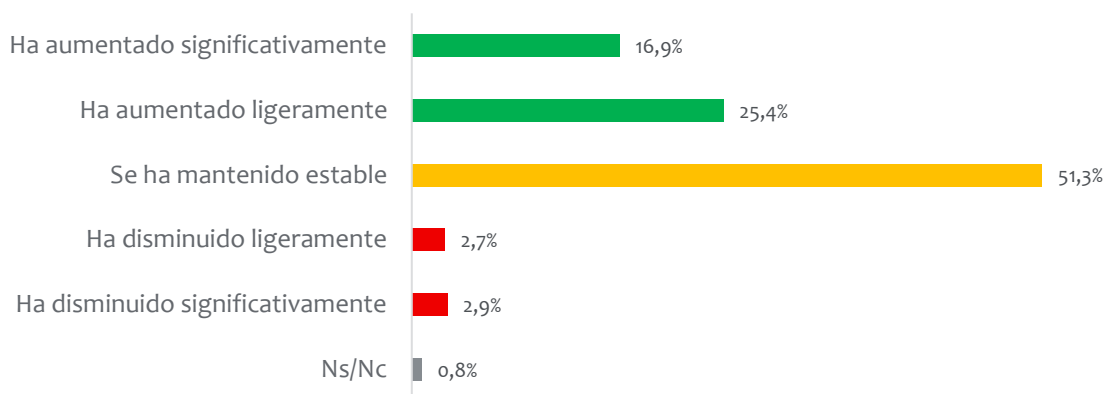
Desde 2020, la mayoría de las empresas ha mantenido estable su inversión en innovación, con señales de crecimiento más marcadas en sectores tecnológicos y en empresas de mayor tamaño. La disposición a participar en futuras iniciativas se encuentra dividida, lo que refleja un compromiso aún desigual con la innovación. Las recomendaciones recogidas apuntan a la necesidad de reforzar el apoyo económico, simplificar los trámites, mejorar la formación y garantizar un acceso más equitativo a los recursos disponibles.

A continuación, se detallan las tendencias en la inversión en innovación, la disposición de las empresas a participar en futuras iniciativas y las recomendaciones adicionales expresadas por las propias organizaciones.

TENDENCIAS

Más de la mitad de las empresas (51,3%) ha mantenido estable su inversión en I+D+i desde 2020. Esto indica una **actitud prudente pero constante hacia la innovación**. Aunque el **crecimiento es moderado** (el 16,9% de las empresas han aumentado significativamente y el 25,4% ligeramente), esta estabilidad puede servir como base para fomentar una evolución progresiva, siempre que se refuercen los incentivos y el acompañamiento adecuado.

Desde el año 2020 ¿Cómo ha cambiado la inversión en I+D+i en su empresa



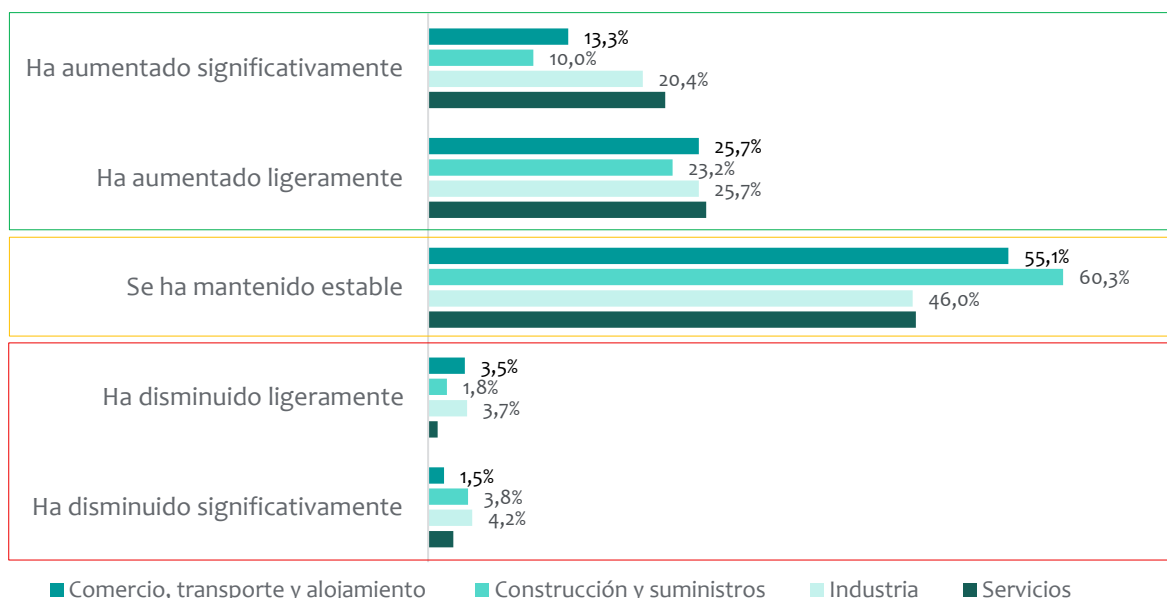
Base: 631

Figura 71: Tendencia de la inversión en I+D+i desde 2020.

Desde 2020, la mayoría de los sectores ha mantenido estable su inversión en I+D+i, destacando especialmente **construcción y suministros (60,3%)** como el sector más constante. Los aumentos significativos son más visibles en **industria (20,4%)** y **servicios (22,5%)**.

Por su parte, **comercio, transporte y alojamiento** muestra una tendencia más conservadora, con un 55,1% de estabilidad y un crecimiento moderado. **Construcción y suministros** presenta el menor dinamismo, con la proporción más baja de aumentos significativos (10%).

Desde el año 2020 ¿Cómo ha cambiado la inversión en I+D+i en su empresa Según sector

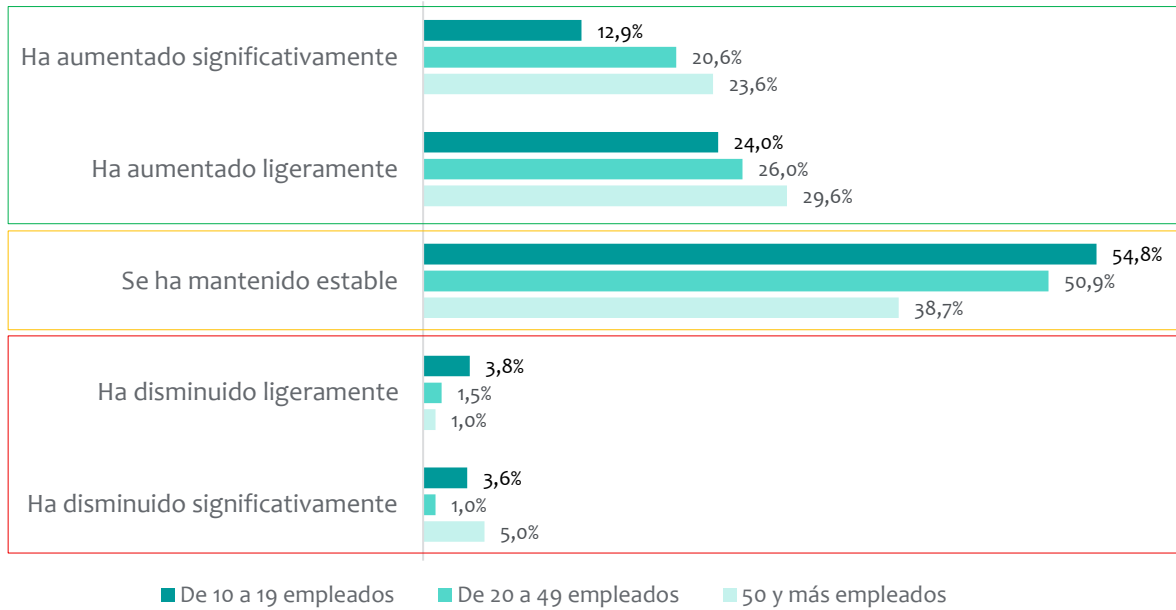


	Comercio, transporte y alojamiento	Construcción y suministros	Industria	Servicios
Base:	197	116	187	131

Figura 72: Tendencia de la inversión en I+D+i desde 2020. Según sector.

Desde 2020, **las empresas más grandes (50 o más empleados)** han sido las que más han incrementado su inversión en I+D+i, con un 53,2% reportando aumentos. Las medianas (20 a 49 empleados) también muestran una tendencia positiva, aunque con un mayor equilibrio entre crecimiento (46,6%) y estabilidad (50,9%). En cambio, las pequeñas empresas (10 a 19 empleados) han cambiado menos, predominando la estabilidad (54,8%) y con menores niveles de incremento.

Desde el año 2020 ¿Cómo ha cambiado la inversión en I+D+i en su empresa Segun número de empleados



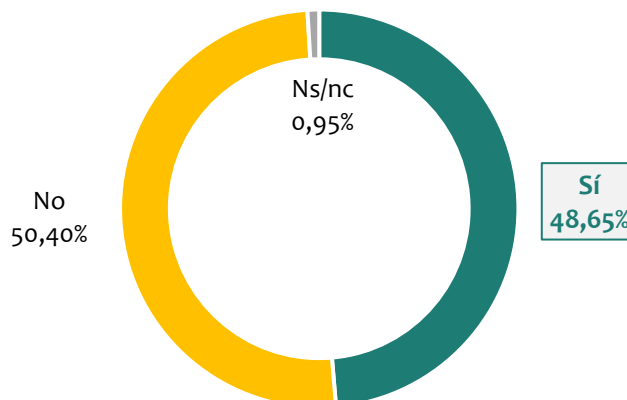
	De 10 a 19 empleados	De 20 a 49 empleados	50 y más empleados
Base	332	204	95

Figura 73: Tendencia de la inversión en I+D+i desde 2020. Según número de empleados.

DISPOSICIÓN a participar en estudios o programas piloto relacionados con la innovación

La disposición de las empresas a participar en futuras encuestas o programas piloto relacionados con la innovación se encuentra dividida. **Casi la mitad de las empresas consultadas manifiesta su interés en seguir colaborando** en este tipo de iniciativas (48,65%), mientras que una proporción similar (50,4%) indica que no estaría dispuesta a participar. De forma que **hay margen de mejora en el compromiso empresarial con las dinámicas de innovación, así como la necesidad de reforzar la motivación y el valor percibido de estas acciones** por parte del tejido empresarial.

¿Estaría dispuesto a participar en futuras encuestas o programas piloto relacionados con la innovación



Base: 631

Figura 74: Disposición a participar en estudios o programas piloto relacionados con la innovación

RECOMENDACIONES adicionales de las empresas

Las recomendaciones adicionales recogidas reflejan algunas de las principales preocupaciones de las empresas en relación con la innovación. Entre ellas, destacan la necesidad de un mayor apoyo económico, la simplificación de los trámites administrativos y una mayor equidad en el acceso a recursos, especialmente para pequeñas empresas. También se subraya la importancia de la formación del personal, la mejora en la comunicación y la resolución de barreras como la conectividad o la transferencia de conocimiento.

Respecto a las recomendaciones adicionales de las empresas, destacan principalmente las demandas relacionadas con el **apoyo económico**. Las empresas señalan la necesidad de contar con **más ayudas, subvenciones o mecanismos de financiación**, así como el **cumplimiento efectivo de las promesas de apoyo** ya existentes. Esta preocupación pone de manifiesto la **importancia del respaldo financiero como palanca clave** para impulsar la innovación. Algunas empresas reclaman, por ejemplo, *“más ayudas para las empresas y trabajadores”* o que *“se facilite la adscripción a las líneas de financiación y se mejore la publicidad de esas líneas”*.

También mencionan la importancia de la **simplificación administrativa**. Hacen referencia a la **excesiva burocracia y a la necesidad de agilizar los procesos**. En este sentido, indican *“facilitar y agilizar los trámites”* o *“la administración pública tendría que reconsiderar la burocracia que hay que realizar para solicitar cualquier ayuda”*.

Se identifican **percepciones de desigualdad en el acceso a recursos o apoyos, especialmente en función del tamaño de la empresa o su ubicación geográfica**. Este aspecto apunta a la necesidad de políticas más inclusivas y adaptadas a las realidades de distintos tipos de organizaciones. Algunas empresas expresan que *“en los pueblos que se está perdiendo población se deberían llevar a cabo acciones con algún incentivo fiscal”* o que *“no reciben ningún tipo de ayuda, ni siquiera permisos, a pesar de haber traído empleo a zonas rurales”*.

La **formación y la cualificación del personal emergen como otro eje relevante**. Se menciona la necesidad de mejorar las competencias de los trabajadores, ya sea mediante formación interna o a través de programas externos, lo que refleja una preocupación por el capital humano como motor de innovación. En este sentido, se destaca que *“si se quiere avanzar, hay que invertir en formación del personal”* o que *“no hay nadie que quiera trabajar, falta personal cualificado”*.

Algunas empresas reclaman una **mayor difusión y visibilidad de los recursos disponibles**, como ayudas, programas o iniciativas públicas. Se señala, por ejemplo, la necesidad de *“mayor claridad y transparencia y agilidad para las pymes”* o que *“se informe a las empresas sobre las ayudas que hay a la innovación”*.

Finalmente, aunque con menor frecuencia, se mencionan aspectos como la **mejora en la transferencia de conocimiento entre entidades** y la existencia de **algunos problemas de conectividad** o acceso a tecnología que consideran relevante resolver. Se recogen comentarios como *“la transferencia universidad-empresa tarda mucho en trasladarse a la empresa”* o *“no les proporcionan servicio de internet a veces, lo que dificulta innovar”*.

Las recomendaciones recogidas muestran diferencias en cuanto a las recomendaciones mencionadas por empresas innovadoras y no innovadoras.

- Las innovadoras tienden a centrarse en aspectos estructurales del sistema de apoyo a la innovación, como la necesidad de mejorar la información disponible sobre ayudas y programas, así como la simplificación de los procesos administrativos.
- En cambio, las no innovadoras ponen el foco en barreras más básicas, como la falta de formación del personal o la percepción de desigualdad en el acceso a recursos, especialmente en función del tamaño o la ubicación geográfica.
- Ambas coinciden en la importancia del apoyo económico como elemento clave para impulsar la innovación.

RECOMENDACIONES generales

A continuación, se proponen las recomendaciones generales orientadas a fortalecer la innovación empresarial en Castilla y León, con el objetivo de que la administración de la Comunidad impulse de forma más eficaz la innovación en el tejido empresarial de la comunidad.

Estas propuestas están basadas en las necesidades expresadas por las propias empresas, tanto innovadoras como no innovadoras, y abordan aspectos clave como el acceso a financiación, la simplificación administrativa, la mejora de la formación, el acompañamiento técnico y la adaptación de los instrumentos públicos a la realidad de cada organización.

✓ Reforzar el apoyo económico directo

Aumentar la dotación y accesibilidad de ayudas financieras, especialmente para pymes y sectores menos innovadores. El 35,3% de las empresas señala la falta de financiación como principal barrera, y el 67,3% de las que reciben apoyo público lo hacen a través de subvenciones.

✓ Simplificar los trámites administrativos

Reducir la burocracia y agilizar los procesos de solicitud y justificación de ayudas. El 60% de las empresas identifica los trámites como la principal barrera para acceder a los instrumentos públicos.

✓ Mejorar los tiempos de respuesta

Solo el 26,9% de las empresas está satisfecha con los plazos de resolución de las ayudas. Es necesario acortar los tiempos entre la solicitud y la concesión para no frenar la ejecución de proyectos innovadores.

✓ Ampliar la difusión y el asesoramiento personalizado

Incrementar la visibilidad de los instrumentos disponibles y ofrecer acompañamiento técnico, especialmente a empresas pequeñas o con menor experiencia en innovación. Un 12,7% menciona la falta de información como barrera.

✓ Impulsar la formación y el talento

Apoyar programas de formación especializada y facilitar la contratación de personal cualificado. El 32,8% de las empresas identifica la escasez de personal como una barrera, y el 37,4% de las no innovadoras considera la formación como el apoyo más útil.

✓ Adaptar los instrumentos a las características de las empresas

Diseñar ayudas más flexibles y ajustadas a la realidad de cada sector y tamaño empresarial, especialmente en zonas rurales o sectores con menor capacidad organizativa.

✓ **Fomentar la innovación en empresas no innovadoras**

Sensibilizar sobre los beneficios de innovar y visibilizar casos de éxito. Aunque el 30,8% no realiza actividades innovadoras, el 64,3% ha implementado mejoras recientes, lo que indica un potencial latente.

✓ **Fortalecer la colaboración con agentes del conocimiento**

Mejorar la transferencia entre universidades, centros tecnológicos y empresas, especialmente en sectores donde esta conexión aún es débil.

El perfil de la INNOVACIÓN en empresas de 10 o más empleados de Castilla y León

Empresa Innovadora vs No innovadora

El perfil de la INNOVACIÓN en Castilla y León

A continuación, se define el perfil de las empresas innovadoras y no innovadoras de Castilla y León, identificando sus principales diferencias en tamaño, sector, motivaciones, barreras y uso de apoyos públicos, para comprender los factores que impulsan o limitan la innovación y orientar estrategias diferenciadas para fortalecerla en todo el tejido empresarial.

Perfil de empresa INNOVADORA

La empresa innovadora tipo en Castilla y León es una **organización de 50 o más empleados**, con una **estructura organizativa consolidada** que le permite asignar recursos específicos a la innovación, gestionar apoyos públicos con eficacia y mantener una cultura interna orientada al cambio. Opera principalmente en los **sectores de servicios o industria**, especialmente en subsectores **tecnológicos como fabricación avanzada, energía y agroalimentación**, donde la intensidad innovadora supera el 77%.

Su principal **motivación es satisfacer al cliente**, seguida de **mejorar la competitividad y anticiparse al mercado**.

Aunque presenta **barreras** para innovar como la falta de **financiación, personal cualificado y tiempo**, ha **utilizado instrumentos públicos de apoyo a la innovación** en los últimos cuatro años (81,4%), destacando las **subvenciones y la formación técnica**, con origen mayoritario en **fondos autonómicos**.

Valora positivamente la accesibilidad y eficacia de estos apoyos, aunque señala como punto débil la **lentitud en la gestión**.

Además, **muestra disposición a participar en futuras iniciativas, lo que refleja una actitud proactiva y estratégica hacia la innovación.**

A continuación, se presenta el perfil de la empresa innovadora manera detallada:

Tamaño

- ✓ Es una **empresa de 50 o más empleados**, donde el 86,3% declara realizar actividades innovadoras.
 - Tiene una **estructura organizativa consolidada**, lo que le permite dedicar recursos específicos a **la innovación**.
 - **Claridad conceptual sobre que es la innovación**.
 - **Cultura interna de innovación**.
 - **Capacidad para gestionar apoyos públicos**.
 - **Recursos humanos y técnicos para innovar**.

Sector

- ✓ Pertenece al sector **servicios** (78,3% innovan) o **industria** (74,8%).
- ✓ Dentro de estos, se sitúa preferentemente en **subsectores de mayor potencial tecnológico** como:
 - **Tecnologías avanzadas de fabricación y ciberseguridad** (95,1% innovan).
 - **Energía y medioambiente** (81,3%).
 - **Agroalimentario** (77,4%).

Motivaciones para innovar

- ✓ Su principal motor para innovar es la **satisfacción del cliente** (69,2%), seguida de:
 - **Mejora de la competitividad** (64,4%).
 - **Anticipación al mercado** (34,1%).
- ✓ En empresas grandes, destaca también la **cultura de innovación interna** (31,7%).

Barreras para la innovación

- ✓ La principal limitación es la **falta de recursos** (53,4%), especialmente:
 - **Financiación** (35,3%).
 - **Personal cualificado** (32,8%).
 - **Tiempo** (31,9%).

Instrumentos de apoyo público

- ✓ Ha utilizado **algún instrumento público en los últimos 4 años** (81,4%).
- ✓ Los más frecuentes:
 - **Subvenciones para innovación o digitalización** (67,3%).
 - **Formación técnica** (40,3%).
 - **Incentivos fiscales y financiación reembolsable** (~24%).
- ✓ Principalmente **autonómicos** (Junta de Castilla y León, 53,1%), aunque también accede a:
 - **Fondos nacionales** (41,1%).
 - **Fondos europeos** (41,4%).
- ✓ Valora positivamente la **accesibilidad** (54,4%) y la **eficacia** (51,2%) de los instrumentos de apoyo.
- ✓ Percibe como punto débil el **tiempo de respuesta** (solo 26,9% satisfechas).

Compromiso con la innovación

- ✓ Está **dispuesta a participar en futuras iniciativas** (48,6%), como estudios, programas piloto o colaboraciones con agentes del conocimiento.

Empresa con **capacidad organizativa, orientación al cliente, visión estratégica y experiencia en el uso de apoyos públicos**, que opera en sectores con alto potencial tecnológico y que, pese a las barreras, mantiene una actitud proactiva hacia la innovación.

Recomendaciones para potenciar la innovación de EMPRESAS INNOVADORAS

Estas empresas ya tienen una base sólida, pero necesitan **reforzar y escalar su capacidad innovadora**:

- **Impulsar la inversión en innovación**
 - Incentivar que más empresas superen el umbral del 3% de facturación en I+D+i.
 - Promover instrumentos financieros más ambiciosos (por ejemplo: compra pública innovadora, etc.).
- **Agilizar los instrumentos públicos**
 - Mejorar los **tiempos de respuesta** (solo el 26,9% está satisfecho).
 - Simplificar la **burocracia** y facilitar la justificación de ayudas.
- **Fomentar la colaboración con agentes del conocimiento**
 - Estimular proyectos con universidades, centros tecnológicos y clústeres.
 - Crear incentivos para la transferencia de tecnología.
- **Acompañamiento estratégico**
 - Programas de mentoring para escalar la innovación.

- Apoyo a la internacionalización de soluciones innovadoras.
- **Reconocimiento y visibilidad**
 - Premios, distintivos o casos de éxito que refuercen la cultura de innovación.

Perfil de empresa NO INNOVADORA

La empresa no innovadora tipo en Castilla y León es **una organización de entre 10 y 19 empleados**, perteneciente a sectores como **construcción y suministros o comercio, transporte y alojamiento**, donde más del 40% declara no realizar actividades innovadoras.

Aunque no se considera innovadora, en **muchos casos ha implementado mejoras recientes**, como la adopción de tecnologías digitales o cambios en procesos, lo que revela un potencial latente.

Su principal motivo para no innovar es que **no lo considera necesario** (52,9%), seguido de la **falta de recursos** (28,8%), especialmente financiación y personal cualificado.

Además, el 43,3% reconoce que **su empresa otorga poca o ninguna importancia a la innovación**.

Aun así, muchas de estas empresas identifican como apoyos útiles la **formación especializada para empleados** (37,4%) y las **ayudas financieras directas** (33,6%), lo que sugiere que, con el acompañamiento adecuado, podrían incorporarse progresivamente al ecosistema innovador de la Comunidad.

A continuación, se presenta el perfil de la empresa no innovadora de manera detallada:

Tamaño

- ✓ Empresa de **10 a 19 empleados**, donde el **36% declara no realizar actividades innovadoras**.
 - Presenta **menor claridad conceptual** sobre qué es innovación (20,3% no tiene una definición clara).
 - Tiene **limitaciones organizativas** que dificultan la dedicación de recursos específicos a la innovación.
 - Menor cultura interna de innovación.
 - Escasa capacidad para gestionar instrumentos públicos.
 - Recursos humanos y técnicos limitados.

Sector

- ✓ Perteneciente principalmente a **construcción y suministros** (42,7% no innovan) o **comercio, transporte y alojamiento** (36,1%).
- ✓ Aunque no se considera innovadora, el **64,3% ha realizado mejoras recientes**, como digitalización o sostenibilidad.

Motivaciones (para no innovar)

- ✓ Su principal razón para no innovar es que **no lo considera necesario** (52,9%), seguida de:
 - **Falta de recursos** (28,8%).

- **Percepción de riesgo o baja prioridad** (18,3%).
- ✓ El **43,3%** considera que la innovación tiene poca o ninguna importancia en su empresa.

Barreras para la innovación

- ✓ Las principales limitaciones son internas:
 - **Financiación insuficiente.**
 - **Escasez de personal cualificado.**
 - **Falta de tiempo y estructura organizativa.**
 - **Menor acceso a conocimiento externo y colaboración.**

Instrumentos de apoyo público

- ✓ Muestra desconocimiento o baja interacción con entidades de apoyo.
- ✓ Percibe barreras administrativas y falta de información.

Apoyos necesarios

- ✓ **Formación especializada para empleados** (37,4%).
- ✓ **Ayudas financieras directas** (33,6%).
- ✓ **Apoyos para contratación de personal** (19,9%).
- ✓ **19,4% declara no necesitar ningún tipo de apoyo**, lo que refleja desinterés o desconocimiento.

Innovación “oculta”

- ✓ A pesar de no considerarse innovadora, muchas de estas empresas han realizado mejoras:
 - **Uso de tecnologías digitales** (43,8%).
 - **Acciones de sostenibilidad** (20,9%).
 - **Cambios en procesos productivos** (14,7%).

Empresa de pequeño tamaño, con baja percepción de la importancia de innovar, limitada capacidad organizativa y escasa interacción con el sistema de apoyo público, pero con un **potencial latente** que podría activarse mediante formación, financiación y acompañamiento adaptado a su realidad.

Recomendaciones para activar la innovación de EMPRESAS NO INNOVADORAS

Estas empresas requieren **activación, sensibilización y apoyo básico** para que comiencen a desplegar su potencial innovador:

- **Sensibilización y formación**
 - Campañas que expliquen qué es innovación y sus beneficios.
 - Formación práctica en digitalización, sostenibilidad o mejora de procesos.
- **Apoyos accesibles y personalizados**
 - Ayudas directas de bajo riesgo y rápida tramitación.
 - Programas piloto adaptados a su realidad (tamaño, sector, ubicación).
- **Acompañamiento individualizado**
 - Diagnósticos de innovación gratuitos.
 - Asesoramiento técnico para identificar oportunidades de mejora.
- **Casos de éxito cercanos**
 - Mostrar ejemplos de empresas similares que han innovado con éxito.
 - Promover redes locales de innovación (comarcas, asociaciones sectoriales).
- **Facilitar el acceso a talento**
 - Bonificaciones para contratación de personal cualificado.
 - Programas de prácticas o colaboración con FP y universidades.

Anexo

Detalle de CNAES seleccionados

<i>10 Industria de la alimentación</i>
<i>11 Fabricación de bebidas</i>
<i>29 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques</i>
<i>30 Fabricación de otro material de transporte</i>
<i>51 Transporte aéreo</i>
<i>52 Almacenamiento y actividades anexas al transporte</i>
<i>49 Transporte terrestre y por tubería</i>
<i>21 Fabricación de productos farmacéuticos</i>
<i>86 Actividades sanitarias</i>
<i>87 Asistencia en establecimientos residenciales</i>
<i>88 Actividades de servicios sociales sin alojamiento</i>
<i>27 Fabricación de material y equipo eléctrico</i>
<i>28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.</i>
<i>62 Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática</i>
<i>63 Servicios de información</i>
<i>71 Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos</i>
<i>72 Investigación y desarrollo</i>
<i>20 Industria química</i>
<i>22 Fabricación de productos de caucho y plásticos</i>
<i>23 Fabricación de otros productos minerales no metálicos</i>
<i>37 Recogida y tratamiento de aguas residuales</i>
<i>38 Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización</i>
<i>39 Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos</i>
<i>35 Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado</i>
<i>36 Captación, depuración y distribución de agua</i>
<i>55 Servicios de alojamiento</i>
<i>91 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales</i>
<i>16 Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería</i>
<i>17 Industria del papel</i>
<i>24 Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones</i>
<i>25 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo</i>
<i>41 Construcción de edificios</i>
<i>42 Ingeniería civil</i>
<i>43 Actividades de construcción especializada</i>
<i>08 Otras industrias extractivas</i>
<i>09 Actividades de apoyo a las industrias extractivas</i>
<i>13 Industria textil</i>
<i>14 Confección de prendas de vestir</i>
<i>15 Industria del cuero y del calzado</i>
<i>18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados</i>
<i>31 Fabricación de muebles</i>

<i>32 Otras industrias manufactureras</i>
<i>33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo</i>
<i>45 Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas</i>
<i>46 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas</i>
<i>58 Edición</i>
<i>59 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical</i>
<i>60 Actividades de programación y emisión de radio y televisión</i>
<i>73 Publicidad y estudios de mercado</i>
<i>74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas</i>
<i>75 Actividades veterinarias</i>
<i>79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos</i>
<i>80 Actividades de seguridad e investigación</i>
<i>960 Otros servicios personales</i>
<i>47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas</i>
<i>90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos</i>
<i>53 Actividades postales y de correos</i>

Detalle de sectores de actividad

Sectores agrupados
1. Comercio, transporte y alojamiento
2. Construcción y suministros
3. Industria
4. Servicios

45 Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas
46 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas
51 Transporte aéreo
52 Almacenamiento y actividades anexas al transporte
55 Servicios de alojamiento
47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas
49 Transporte terrestre y por tubería
37 Recogida y tratamiento de aguas residuales
38 Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización
39 Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos
41 Construcción de edificios
42 Ingeniería civil
43 Actividades de construcción especializada
35 Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
36 Captación, depuración y distribución de agua
08 Otras industrias extractivas
09 Actividades de apoyo a las industrias extractivas
10 Industria de la alimentación
11 Fabricación de bebidas
13 Industria textil
14 Confección de prendas de vestir
15 Industria del cuero y del calzado
16 Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería
17 Industria del papel
18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
20 Industria química
21 Fabricación de productos farmacéuticos
22 Fabricación de productos de caucho y plásticos
23 Fabricación de otros productos minerales no metálicos
24 Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones
25 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo
27 Fabricación de material y equipo eléctrico
28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.
29 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques
30 Fabricación de otro material de transporte
31 Fabricación de muebles
32 Otras industrias manufactureras

<i>33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo</i>
<i>58 Edición</i>
<i>59 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical</i>
<i>60 Actividades de programación y emisión de radio y televisión</i>
<i>62 Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática</i>
<i>63 Servicios de información</i>
<i>71 Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos</i>
<i>72 Investigación y desarrollo</i>
<i>73 Publicidad y estudios de mercado</i>
<i>74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas</i>
<i>75 Actividades veterinarias</i>
<i>79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos</i>
<i>80 Actividades de seguridad e investigación</i>
<i>86 Actividades sanitarias</i>
<i>87 Asistencia en establecimientos residenciales</i>
<i>88 Actividades de servicios sociales sin alojamiento</i>
<i>91 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales</i>
<i>960 Otros servicios personales</i>
<i>53 Actividades postales y de correos</i>
<i>90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos</i>

A efectos del control de cuotas se han tenido en cuenta los agrupados.

Sectores
<i>Agroalimentario</i>
<i>Transporte, movilidad y aeroespacial</i>
<i>Salud y Atención sociosanitaria</i>
<i>Tecnologías Avanzadas de fabricación y Ciberseguridad</i>
<i>Energía y Medioambiente</i>
<i>Turismo y Patrimonio</i>
<i>Hábitat: construcción, recursos forestales y minerales</i>
<i>Otros: (Especificar) _____</i>

<i>10 Industria de la alimentación</i>
<i>11 Fabricación de bebidas</i>
<i>29 Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques</i>
<i>30 Fabricación de otro material de transporte</i>
<i>51 Transporte aéreo</i>
<i>52 Almacenamiento y actividades anexas al transporte</i>
<i>49 Transporte terrestre y por tubería</i>
<i>21 Fabricación de productos farmacéuticos</i>
<i>86 Actividades sanitarias</i>
<i>87 Asistencia en establecimientos residenciales</i>
<i>88 Actividades de servicios sociales sin alojamiento</i>
<i>27 Fabricación de material y equipo eléctrico</i>
<i>28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.</i>
<i>62 Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática</i>
<i>63 Servicios de información</i>
<i>71 Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos</i>
<i>72 Investigación y desarrollo</i>
<i>20 Industria química</i>
<i>22 Fabricación de productos de caucho y plásticos</i>
<i>23 Fabricación de otros productos minerales no metálicos</i>
<i>37 Recogida y tratamiento de aguas residuales</i>
<i>38 Recogida, tratamiento y eliminación de residuos; valorización</i>
<i>39 Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos</i>
<i>35 Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado</i>
<i>36 Captación, depuración y distribución de agua</i>
<i>55 Servicios de alojamiento</i>
<i>91 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales</i>
<i>16 Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería</i>
<i>17 Industria del papel</i>
<i>24 Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones</i>
<i>25 Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo</i>
<i>41 Construcción de edificios</i>
<i>42 Ingeniería civil</i>

<i>43 Actividades de construcción especializada</i>
<i>08 Otras industrias extractivas</i>
<i>09 Actividades de apoyo a las industrias extractivas</i>
<i>13 Industria textil</i>
<i>14 Confección de prendas de vestir</i>
<i>15 Industria del cuero y del calzado</i>
<i>18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados</i>
<i>31 Fabricación de muebles</i>
<i>32 Otras industrias manufactureras</i>
<i>33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo</i>
<i>45 Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas</i>
<i>46 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas</i>
<i>58 Edición</i>
<i>59 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical</i>
<i>60 Actividades de programación y emisión de radio y televisión</i>
<i>73 Publicidad y estudios de mercado</i>
<i>74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas</i>
<i>75 Actividades veterinarias</i>
<i>79 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos</i>
<i>80 Actividades de seguridad e investigación</i>
<i>960 Otros servicios personales</i>
<i>47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas</i>
<i>90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos</i>
<i>53 Actividades postales y de correos</i>

RIS³ CASTILLAYLEÓN
2021-2027

ic3cyl
competitividad
empresarial


**Junta de
Castilla y León**