



IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

INTRODUCCIÓN

El objetivo de estas instrucciones es favorecer la normalización de los signos que conforman la identidad visual de la marca RIS3 CASTILLA Y LEÓN.

Estas instrucciones se elaboran para conseguir una imagen pública coherente y satisfactoria de la RIS3¹.

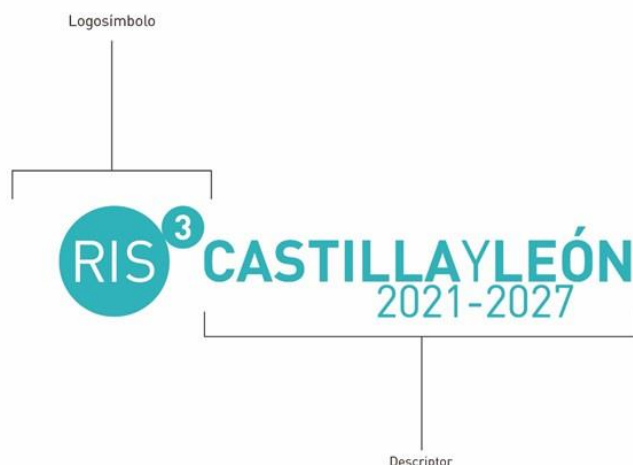
MARCA



IDENTIFICADOR CORPORATIVO

La identidad de la RIS 3 está compuesta por dos elementos: el logotipo y el descriptor. Estos dos elementos conforman el Identificador corporativo. El descriptor se dispone en dos líneas, y acompaña al logotipo. No se debe utilizar en lugar del identificador completo o por sí mismo como un logotipo.

El logotipo de RIS3 podrá ser utilizado como elemento de diseño, pero no se podrá utilizar en sustitución del identificador completo.



¹ Nota: La imagen de la RIS3 2021-2027 está basada en el trabajo creativo de Trama Comunicación y Diseño para la RIS3 2014-2021

Para facilitar la clara lectura y el impacto visual, el identificador debe estar rodeado por una zona libre o área de respeto.

Esta zona libre se define como el área que separa visualmente el identificador del resto de elementos gráficos. En este caso la distancia será, como mínimo, el diámetro del círculo que contiene el 3.



TIPOGRAFÍA

La tipografía principal se corresponde con la que está creado el logotipo. Se trata de la familia tipográfica DIN, en sus variantes Light, Light Italic Regular, Italic, Medium, Bold, Bold Italic y Black. Dicha tipografía debe emplearse siempre y cuando sea posible, especialmente cuando se trate de elementos creativos, publicitarios o banners de internet.

DIN Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%/&*()

DIN Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%/&*()

DIN Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890!#\$%/&*()

COLOR

Tintas planas (referencia PANTONE) Pantone 326C

Cuatricomía C75 M0 Y30 K0

RGB y Web Hexadecimal: R0 G186B190 – HTML 00BABE

NEGATIVO COLOR

En aquellos usos en los que el logotipo vaya a aparecer sobre una mancha de color plano, se utilizará como fondo preferentemente el negro, o su color corporativo, el P-631, representando la totalidad del logotipo en blanco.

Cuando el logotipo aparezca sobre fotografías a todo color se valorará el lugar de colocación del logotipo y si conviene más utilizarlo en negativo o color, buscando siempre su óptima legibilidad.

